

金艾陶聚焦“O2O新零售”模式

本报讯 记者张园报道 1月9日,金艾陶瓷2016年经销商财富峰会在佛山隆重举行,金艾陶瓷董事长刘鸿祥、营销总经理罗胜、营销总监刘鸿瑞、艾陶制釉总经理刘鸿兴等领导和来自全国的经销商朋友们齐聚一堂,共谋发展。

金艾陶瓷品牌营销总经理罗胜在会上讲述了2017年品牌发展规划,展现了金艾陶在2017年的大动作。金艾陶瓷品牌营销部总监刘小良则讲述了《金艾陶品牌终端51森林法》,进一步分享了金艾陶品牌2017年的品牌终端运营模式和市场营销、发展战略。

“互联网+”商业变革正在袭来,金艾陶及时顺应时代的变革,升级互联网O2O新模式。2016年对“O2O家装+终端体验店”模式进行试点,成都成为陶瓷行业首个O2O示范基地,会上成爱陶科技首席执行官王双陆做了O2O新零售模式《新零售·新起点·新机会》的分享。

当天的财富峰会还围绕着关于市场环境、渠道拓展、产品策略及团队建设出谋划策,特邀请了杨娟与三位优秀的经销商座谈。据了解,在2017年,金艾陶将全力打造广东模式,全力开启“广东三百大粤战”的攻坚战役,实现广东三个一百的目标大战,授予广东区“叁百大粤战”旗帜。

刘鸿祥作了重要的致辞,对金艾陶今后的发展寄予厚望,同时也为金艾陶2017年的发展指明方向。

金牌亚洲磁砖荣获“陶瓷行业领军品牌”荣誉

本报讯 2017年1月7日,第四届中国家居产业发展年会在北京国家会议中心圆满落幕,2016年度中国家居产业“大雁奖”颁奖典礼也同期举行。金牌亚洲磁砖荣获2016年度“陶瓷行业领军品牌”荣誉。

2016年的金牌亚洲磁砖转型升级发展战略的实施取得新的进展。金牌亚洲磁砖展示新VI新logo,布局全国高铁、地铁和重要交通枢纽高炮广告,品牌形象大幅提升。里约奥运会期间,金牌亚洲“霸屏”纽约时代广场。金牌亚洲磁砖以“品牌、产品、渠道、推广、服务”五力并举深化改革,在新思路中取得市场新突破,开启了磁砖行业新一轮创新转型升级的序幕,展示了品牌在磁砖行业的领军典范。

(金牌亚洲)

PADARA 瓷砖正式进驻中国陶瓷城

本报讯 1月10日,PADARA瓷砖旗舰店正式进驻佛山中国陶瓷城,通过经典的黑白色作为基调展现出随意的个性,摒弃了传统装饰的繁琐,完美演绎了极致简约风格。

PADARA,追求极致简约,倡导返璞归真的设计,是一个专注于现代风格的时尚高端品牌。作为极致简约风格的倡导者,PADARA对设计、产品以及营销有着自己独特的见解以及与众不同的主张。它用自己设计的理解,开启了极致简约的新演绎;对产品的前瞻性让它开启了以意大利前五品牌的产品为基调,将意大利的时尚产品带到了中国,让更多喜欢极致的消费者可以选到高品质、高形象却低价格的高品质产品。

(PADARA)

康拓推出双零吸水率 原装边瓷木砖系列新品

本报讯 记者陈嘉仪报道 1月9日,以“新十年·新康拓·新技术”为主题的行业首创·双零吸水率原装边瓷木砖新品发布会在华夏明珠大酒店二楼第五会议室隆重举行。康拓瓷木砖董事长杨志达、执行总经理李学辉、产品设计总监鲍伟以及近20家主流媒体代表出席了本次新品发布会。

会议伊始,杨志达在致辞中表示,康拓经过近两年的研发,终于攻克了“低吸坯底难以控制尺码和平整度”的行业内原装边瓷木砖全瓷化的技术难题,生产出超低吸水率的全瓷化高档木纹砖,吸水率达到0.5%以下。与此同时,康拓还突破行业木纹砖的传统规格,推出800×1800mm的超大规格荷里木系列新品。

紧接着,鲍伟结合具体案例详细地讲解了荷里木系列、康拓萌芽、米兰时尚、芭蕾木、巴黎街、古达沉香6大系列新品。据悉,康拓突破行业木纹砖传统规格,首创800×1800mm的大规格产品,适合整体铺贴及灵活切割成265×1800mm、200×1800等各种尺寸,使工程施工整体损耗减少,满足实际铺贴需求,演变更多可能。康拓将引领着木纹砖品类向规格更齐全,使用范围更宽广的领域发展。

2017 金意陶将以“速度”为发展主旋律

——广东金意陶陶瓷集团有限公司第21届英雄会成功举行



活动现场。

本报讯 记者张诗华摄影报道 2017年1月7日-8日,主题为“升级·爆发·K动力”的广东金意陶陶瓷集团有限公司(以下简称“金意陶”)第21届英雄会在广东佛山智慧新城·源海国际会议中心隆重举行。金意陶集团董事长兼总经理何乾、集团副总经理王竹、黄雪芬、龙翔、黄惠宁、朱炜煜、集团总经理助理胡杰、董事黄松胜、国际营销事业部总经理白宏林、研发中心总经理李德英,中国陶瓷工业协会常务副理事长傅维杰,中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学教授尹虹以及来自全国各地经销商、政府及行业协会领导、媒体等近850人出席了本届英雄会。

金意陶集团历经2016年的“调整·转型·升级”已经取得阶段性成果,在本届英雄会上,金意陶引入全新的产品体系与运营理念,全面解读产品、品牌与商业模式的升级,燃起了经销商与员工引爆2017的信心与热情。

速度制胜 2017

1月8日,金意陶集团董事长何乾发表了“速度致胜”重要讲话。何乾指出,2016年可称为金意陶转型非常

成功之年,如何将其进阶为金意陶整体的成功,便是金意陶2017年的发展目标。

“从质感系新品的研发到标准店的推广,从B2B家装渠道的整合及双十一期间O2O期间的创举,都给了金意陶一个重要的启示:速度至关重要。”何乾说道,金意陶需要打造如高速公路一样快速发展的体系,集齐技术性、及时性、安全性、专用性,完善产品研发、供应链速度、营销及服务速度的企业内核,打造“快速”的企业文化,培养超级动力,在产品研发、标准店建设、设计师活动、品牌传播聚焦、精细化管理等诸多方面培养超级动力。

何乾表示,希望通过本届英雄会能让金意陶人明晰2017年的目标与方向,继续明确落实“调整·转型·升级”的战略方针。本届英雄会的主题为“升级·爆发·K动力”,要有动力,要爆发,就必须加快速度。金意陶2017必将“以速度”作为发展主旋律。

快速建店,快速通过乾龙APP连接,快速研究B2B并有效行动,快速在APP框架下建立培训机制,快速优质服务消费者,快速组织中高端设计师来总部考察。通过速度提升,快速攫取更多机会和空间,促进业绩及营销效率的快速提升,将厂商联结成一个强大平台。

产品、品牌与商业模式全面

蒙娜丽莎陶瓷薄板工程应用图集正式揭幕,同期发布全规格产品

——绿屋建科成立三周年庆典暨客户答谢会圆满落幕

本报讯 记者冯若茜报道 2017年1月6日,2017蒙娜丽莎陶瓷薄板全国经销商营销峰会暨绿屋建科三周年庆典在龙江碧桂园凤凰酒店隆重举行,来自全国各地的蒙娜丽莎陶瓷薄板经销商、知名建筑大师、房地产专家、战略合作伙伴及蒙娜丽莎集团领导、绿屋建科营销管理人员和媒体记者等共计400余人出席活动。

本次庆典分别从历程回顾、产品应用、产品研发三个方面解读绿屋建科三载成果及未来发展。庆典活动中,蒙娜丽莎集团总裁萧礼标因身处外地,通过视频的形式表示了集团对绿屋建科三年来所取得成绩的认可。蒙娜丽莎集团副董事长、绿屋建科董事长霍荣铨亦在致辞中指出,绿屋建科将坚持以陶瓷薄板应用技术输出为服务核心,为陶瓷薄板的应用提供更完善更专业的技术支持。

与此同时,中国建筑标准设计研究

院副总工程师顾泰昌分享了多次与蒙娜丽莎集团共同编制国家标准图集的经历,对绿屋建科团队在图集编制过程中所付出的心血和努力表示极大的赞赏。

蒙娜丽莎集团板材事业部总经理、绿屋建科总经理蒙政强在介绍绿屋建科未来发展战略时表示,未来绿屋建科将继续以蒙娜丽莎陶瓷薄板为核心,开展应用领域前沿技术研发,构建以地铁墙面装饰领域的“陶瓷薄板高性能复合板”构件、住宅产业化领域的“单元式幕墙构件、地面与隔墙装饰一体板”等装配式建筑部品完整体系,以创新成果及新型商业模式引领行业发展。

随后,蒙娜丽莎集团董事长萧华与蒙娜丽莎集团副董事长、绿屋建科董事长霍荣铨两人共同切下蛋糕,蒙娜丽莎集团董事兼营销副总裁邓敬棠与蒙娜丽莎集团董事兼董事会秘书张旗康开启香槟,为绿屋建科的三年历程留下了

珍贵的印记。

在庆典活动的第二个环节,蒙娜丽莎集团董事长萧华与中国建筑标准设计研究院副总工程师顾泰昌共同为《陶瓷薄板大型公共建筑墙面装饰应用系统构造》国家标准图集正式揭幕,此图集是由中国建筑标准设计研究院牵头,蒙娜丽莎集团参与编制的陶瓷薄板工程应用图集,为陶瓷薄板在大型公建项目的应用提供了清晰的技术指导。

为了更深入探讨陶瓷薄板的应用技术,活动特邀不同领域专家举办了“陶瓷薄板应用技术与装饰领域高峰论坛”。对话由蒙娜丽莎集团董事兼董事会秘书张旗康主持,中国建筑标准设计研究院副总工程师顾泰昌、中国建材检测中心教授级高级工程师胡云林、北京中新建筑科技研究中心教授刘忠伟、深圳瑞和装饰西安地铁项目部总负责人樊继军、天津瑞高建筑材料销售有限公司总经理李凤林、广东绿屋建筑科技

工程有限公司技术总工杨仟厦共同参与了此次对话,分别从标准、性能、设计、施工等不同角度对陶瓷薄板的应用进行了探讨。

在当天的活动上,现场举行了蒙娜丽莎全规格产品发布仪式,蒙娜丽莎集团董事兼营销副总裁邓敬棠和蒙娜丽莎集团生产技术副总裁刘一军两位领导共同启动发布仪式,2400×1200mm、1800×900mm、1200×600mm三大规格产品揭开面纱。

从2007年推出伊始,蒙娜丽莎只做最适合装饰设计的900×1800mm陶瓷薄板,2016年,蒙娜丽莎隆重推出更大规格的1200×2400mm的超石代陶瓷薄板,同时也补充了600×1200mm的陶瓷薄板,现已形成三种规格的全产品结构,多达十多个系列近百款花色,满足不同工程装饰需求,进一步提升蒙娜丽莎行业领导者地位。

罗马利奥磁砖简奢风格新展厅惊鸿亮相

聚一堂。

创新跨越,共赢未来

何友和就2017年罗马利奥磁砖发展战略发表了讲话。他表示,过去的2016年,陶瓷行业整合的速度明显加快,靠规模制胜市场的年代已经过去,强者愈强,弱者退场已是大势所趋。在这样的环境下,罗马利奥依托“大产品、大营销、大渠道”的发展策略,依靠广大经销商精诚合作,上下一心,2016年实现了40%以上的销量提升。2017年建陶行业将继续呈现“冰火两重天”,罗马利奥磁砖将继续依托强大的产能研发基地,在设备技术、产品工艺、原料配置等方面大力投入,强化核心产能,以创新姿态跨越2017,共赢未来。

王贵苏在会上作了《风向简奢,领创2017》的主题演讲。他说,过去18年,是家居建材行业的黄金时代。罗马利奥也由一个单一品类公司,成长为以釉面产品为核心,全品类经营的欧式仿古砖领导品牌。

定位“简奢主义”的罗马利奥新展厅

2017年,罗马利奥将领衔国际流行风尚,按简奢方向开发新品,铸造现代简约磁砖新风标。罗马利奥隆重推出了至尊石材2代通体砖,强势打造“超越真石,大宅之选”的行业最高端全通体石材砖,共6套3种规格16个色系,涵盖通体大理石、通体砂岩、通体柔光大

理石三个子品类。

罗马利奥磁砖国内销售总经理吴里生以“迭代创新 制胜终端”为主题对罗马利奥磁砖2017年销售工作规划进行了详尽布局。2017年,罗马利奥磁砖将“冠军之约+舞动中国+区域联动+定制化培训”模块化、常态化、厂商一体化的新营销模式升级,深入推进罗马利奥磁砖“大产品、大营销、大渠道”的大众知名品牌建设。

活动期间,还对2016年度表现出众的经销商进行了颁奖。“年度工程、整装渠道拓展奖”、“年度终端建设奖”、“年度新锐奖”、“年度进步大奖”、“年度销售冠军”等奖项,立体式奖励经销商。

缤丽公司启动新战略,2017 争创跨越式发展

力十足,所有嘉宾先后迈上熠熠生辉的星光大道,在欢呼声和尖叫声中“与缤丽一起迈向辉煌”。

在热情洋溢的恰恰舞中,晚会正式拉开帷幕。缤丽公司董事长杨志刚在致辞中对缤丽公司十年发展作了回顾和总结,同时展望未来,并感谢所有人的关心、支持、付出与努力。

“迎缤丽之崛起,庆十年而流芳”。十年来,缤丽公司一直保持着稳固增长的发展势头。近年来,建陶行业形势风

起云涌,为保障企业健康持续发展,缤丽公司于2016年全面实施品牌战略升级部署。在缤丽人看来,2017年必定是缤丽迎来跨越式发展的一年。

本次“缤丽十周年庆典”的另一个重要的主题——第一届“缤纷奖”颁奖典礼,让所有人都见证了缤丽团队的风采,见证了缤丽十年蓬勃发展的核心动力。

第一届“缤纷奖”颁奖典礼一共颁发了最佳服务奖、最美客服奖、最佳新

锐奖、最佳销售奖、最佳管理奖、特殊贡献奖、最佳团队奖7个奖项,入围名单一共有27个,未来缤纷奖将设立经销商类奖项,敬请期待2017年(第二届)缤纷奖的到来。

值得一提的是,缤丽团队不仅在工作中表现突出,在晚会的文艺表演上,更让人拍案叫绝:研发部《四大才子》、缤丽人生《小桂子与小玄子》、《四品牌斗舞秀》等自主编排的节目瞬间点燃全场,欢腾一片。