

北方产区陶企陆续复产 价格再次进入上涨模式

本报讯 河南记者崔学锋报道 春节过后,由于大气扩散条件不利,京津冀及周边区域出现空气重污染过程,环保部进驻华北6省开展大气质量专项督查,在一定程度上延缓了北方部分产区陶瓷企业复产时间。但总体来看,目前各产区陶瓷企业正在陆续复产。同时受年初供求因素的影响,瓷砖价格上涨动力强劲,且仍有一定上涨空间。

多数陶瓷企业已点火复产

近日,记者对河南、河北、山西、陕西、甘肃、宁夏等北方产区企业复产情况了解获悉,截至23日,除部分企业外,各产区多数陶瓷企业已经复产出砖。

去年年底就有业内人士预计,今年开春陶瓷企业点火复产时间较往年会有所提前,而事实上也正是如此。春节刚过,初三、初四左右河南内黄一些陶瓷企业就已经点火开工,比往年明显提前。而河南鹤壁、汝阳、襄城等产区陶瓷企业今年复产的时间也比较早。

河北赞皇、高邑、永年等产区大部分陶瓷企业也已经复产。据新波尔瓷业雅诺

达品牌张经理介绍,春节期间,新波尔瓷业等好几家河北陶瓷企业就没有停产,一直在保持正常生产。除此之外,山西阳城、甘肃白银、陕西富平、千阳等产区陶瓷企业也陆续复产。

但是由于各地气候、习俗及企业情况的不同,目前仍有部分企业没有复产。这些仍未能复产的陶瓷企业情况也各不相同,有的延缓复产是根据企业发展作出的决策,宁夏科豪陶瓷周旺就告诉记者,“由于去年新建的生产线要投产,本月底我们才会点火复产。”而有的陶瓷企业则是因为举步维艰,何时复产、能否复产尚未可知。

另外,由于节后环保部对华北6省开展环保督查,在一定程度上阻碍和延缓了陶瓷企业复产进程。有知情人透露,产区政府之所以要求陶瓷企业停产,主要原因在于一些陶瓷企业没有通过环评或部分生产线通过环评,政府人员担心被追查。

目前环保部的督查仍未结束,3月3日“两会”又要在北京开幕。京津冀及周边地区的大气污染防治压力又会陡然增加,陶瓷企业或许又要遭受新一轮的停产限

产风波。

价格再次进入上涨模式

个别产区陶瓷企业复产的延后、节后市场的持续回暖,在一定程度上加速了供求关系的变化,再加上年前生产成本的大幅上涨,再次让瓷砖价格进入疯狂上涨模式。

近两天,河南日升、陕西华达、河南亿瑞、山西华冠等一批陶瓷企业再次发布了涨价通知,提出将在近期对产品价格进行上调,这也是目前瓷砖价格上涨的缩影。

华达陶瓷营销总经理安刚表示,我们对金刚石、聚晶普拉提等产品品质进行再提升,市场认可度会进一步跃升,产品价格也会随之上涨。所以近期我们会在恢复年前原价的基础上,再对价格进行上调。

从去年以来,北方产区掀起了一轮接一轮的涨价潮。中洲陶瓷营销总经理陈爱告诉记者,从去年开始,我们对产品价格进行了6轮调整,价格累计上涨幅度超过了15%。

“去年我们涨了3次,今年开年没动,

好多常规户型都没货,再涨价客户该骂了”。国邦陶瓷营销总监连秋秋表示。

从产品及涨价幅度来看,金刚石每片涨价大概1-3元,普拉提在0.5-1元之间,300×600mm瓷片在0.05-0.4元。甘肃恒陶陶瓷营销总经理陈彬彬表示“我们的产品价格上调了0.25元。”

对于目前的价格上涨,也有各种不同的看法。有人认为,目前市场的供不应求只是暂时的虚假表象,随着各产区企业陆续复产,产品供求又会发生变化,产品价格也会逐渐回归,毕竟市场刚性需求不足的问题并没有从根本上得到解决。

“从近两年市场走势来看,注定市场会越来越激烈,市场对高质量产品的需求会越来越高,那些靠低质低价走量生存的厂家,注定会吃苦头。特别是一些企业进行价格战,相互杀价,到头来市场做死了,厂家也苦死了”。连秋秋说。

不过,决定企业生死的除了产品外,还有环保。“今年的市场形势还不够明朗,但是有一点可以肯定的是,环保督查严的地方陶瓷企业今年生存会更加艰难”,陈爱说,“从一定程度上说环保决定着一个陶瓷企业的生死”。

山东淄博将全面实施企业持证排污制度

本报讯 驻山东记者张新生报道 日前,记者从淄博市环保局官网了解到,淄博市在2017年将全面实施排污许可证发放与管理,做到企业必须持证排污,并积极探索试点排污权交易,优化排污指标配置。

据网站资料显示,2017年,淄博市在倒逼企业产业结构调整、强化大气重点行业环境综合治理、实施涉水企业点源深度治理和着力推动农业污染源治理的基础上,将狠抓各项污染物结构减排、工程减排和管理减排。市级负责全口径企业(电力、钢铁、水泥、污水厂、纺织、造纸)及对环境质量影响较大的行业的排污许可证发放与管理。区县负责其他行业的排污许可证发放与管理,确保企业持证排污,在浓度和总量双指标控制下排污。

新建项目建成投产后,经检查和监测,符合环评批复要求的,发放排污许可证;已建成投运的项目按摸底调查情况和国家、省排放标准发放排污许可证;在环境质量不达标的区域,经科学测算该区域的达标环境容量,确定污染物排放总量,按此总量再分配到该区域有关企业,并作为环境管理的依据。

此外,淄博市还将积极探索排污权交易,优化排污指标配置。通过组织人员实地考察学习试点地区排污权交易的做法和经验,为开展排污权交易做好准备。根据山东省下达的年度减排任务和全市环境容量,下达年度重大项目环境容量可承受消耗指标;重大项目所在地无新增排放总量控制指标来源的,经市政府同意,可采取区域调剂富裕指标和排污权交易方式进行调剂。对未完成年度主要污染物总量减排目标任务、区域环境质量持续恶化、市控以上污染源超标排放的,不予调剂。

对此,淄博市一不愿署名的业内人士认为,近年来,随着国家、省、市等各级政府环保治理政策的持续收紧,淄博产区也于2016年迎来了“史上最严”环保整治。而眼下,淄博市再推全面实施企业持证排污制度,由此可见,淄博市政府铁腕治污力度有增无减,而对于淄博陶企来讲,未来生产形势将更加严峻。

据了解,在此之前,淄博市曾下发《淄博市2017年重点区域重点行业环境综合整治实施方案》(以下简称《方案》),将对主城区周边南部区域、西南部区域、东部区域和东北部区域四大区域进行综合整治,以全市范围内耐火材料、日用玻璃、板管、氧化铝球、水泥粉磨站、碳素等6大行业精准转调为主线,同时对四大区域内的碳酸钙行业、建陶行业、水泥行业、铸造行业、物流园区、石化化工行业等开展综合整治。

《方案》显示,全市范围内六大行业所有企业,除有特殊控制要求的以外,自2017年1月1日起,污染物排放达到《山东省区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2013)第三时段浓度限值要求;自2017年4月1日起,污染物排放达到市政府《关于在全市重点控制区执行大气污染物排放控制限值的通告》要求。有特殊控制要求的,按特殊要求执行。对不符合产业规划、污染治理设施不完善、污染物不能稳定达标排放、或节能、安全达不到规范要求的,2017年3月底前,实施关停淘汰。实施停产治理的企业,2017年6月底前治理完毕,经验收合格方可投入生产。

而根据淄博市当地政府对建陶产业转型升级要求,淄博市2017年将严格落实《淄博市建陶行业精准转调工作方案》,除张店区、淄川区外,其他区域建陶企业一律关停淘汰。张店区和淄川区建陶企业,除就地提升和搬迁入园外的,其他建陶产能全部关停淘汰。就地提升改造的必须实施停产治理,安装在线监测设施并实现联网,经验收达标后方可恢复生产;搬迁入园的企业,2017年6月底前必须建成投运,安装在线监测设施并实现联网,原生产线自2017年1月1日起,必须达到《山东省区域性大气污染物综合排放标准》(DB37/2376-2013)第四时段要求并停止夜间制粉,自2017年7月1日起,原生产线依法关停淘汰。

淄博建陶产业创新示范园规划完成

已有16家建陶企业申请入园,一期规划建设破土动工

本报讯 驻山东记者张新生摄影报道 自2016年以来,淄博市政府不断加速建陶产业转型升级步伐,并于2016年9月出台《淄博市建陶行业精准转调工作方案》(以下简称《方案》)。其中,《方案》在总体要求中提出,为努力打造“中国陶琉名都”,2016年年底之前,所有就地提升改造建陶企业全面完成改造任务,搬迁入园企业开工建设,关停淘汰企业实现市场出清;2017年6月底前,所有搬迁入园企业竣工达产。

《方案》同时提出,全市将重点保留2亿平方米高档精品产能,其中淄博建陶产业创新示范园1亿,提升改造1亿。而规划淄博建陶产业创新示范园位置,即省道102以南、湖南路以东,已完成园区选址,并制定企业入园标准,入园企业要达到技术工艺水平国内领先和能耗排放国内最低要求,实现统一煤制气、统一制粉、统一处理废弃物、统一整治外立面,采用国内领先的窑炉节能装备工艺和烟气治理设施,安装在线监测系统,达到2016年市窑炉技能改造规范和《山东省区域性大气污染物综合排放标准》(db37/2376—2013)第四时段重点控制区标准(颗粒物10mg/m³、二氧化硫50mg/m³、氮氧化物100mg/m³)要求。

如今,根据淄博市建陶产业转型升级总体规划实施进程及发展要求,淄博市就地提升改造陶企已基本完成天然气改造及环保设施建设,等待由政府相关部门组织的验收检查。与此同时,记者节后在淄博产区走访中获悉,淄博建陶产业创新示范园地面平整工作已于近日动工。

2月21日,记者在位于淄川区罗村镇的园区施工现场看到,淄博建陶产业创新示范园总体规划图及一期土地使用规划

图早已赫然而立,目前已有工程机械车辆在该区域施工作业。据记者了解,当前正在进行园区地基的前期平整作业,是为后期园区建设奠定基础。按照规划图介绍,淄博建陶产业创新示范园一期规划占地面积为5214亩,将由中建五局统一建设。

据淄博建陶产业创新示范园土地利用总体规划图显示:淄博建陶产业创新示范园位于淄川区罗村镇,规划范围北起102省道,南至寨里和罗村交界的大崮山—仇家山,东起沾临高速,西至湖南路,总规划面积约2090平方公里;控制性详细规划范围为规划一期建陶产业园区3.5平方公里。

目前规划方案已编制完成,分为园区发展规划和一期控制性详细规划两部分。园区主干道南山路、大王路等正在建设;已有16家建陶企业申请入园,厂房正在设计之中,并委托中建五局统一建设。

而据淄博建陶产业创新示范园一期土地使用规划图介绍:淄博建陶产业创新示范园控制性详细规划已完成,规划范围面积约34764公顷(5214亩)。具体位置为:东起千峪村村西,西至那家水泥厂西侧,北至罗干路、山周村村南,南至罗村镇与寨里镇交界的大崮山—仇家山。

园区按照高起点规划设计,高效能管理运行、高标准配套协同“三高”要求建设。作为承接全市建陶企业转型升级的平台,通过建设节能环保先进建陶生产线,标准化厂房,配套建设大型集中煤制气、陶瓷集中制粉、废弃物集中处理设施等,将建陶行业打造成全市工业精准转调样板产业,着力去产能、促高端、补短板、提质增效。

据了解,截至目前,淄博市已有金亿企业、狮王企业等一批陶企获批入园。



图为淄博建陶产业创新示范园区总体规划及一期土地规划图。



园区已破土动工。

媒体合拳,将淄博陶瓷推向全国、推向世界

本报综合消息 近日召开的山东省十二届人大六次会议第一次全体会议上,省长郭树清在工作报告中提到,2017年,山东将深入实施质量强省和品牌战略。全面加强质量管理,加快“山东标准”建设,扩大“好品山东”之域品牌影响力,创建自主品牌,提升核心竞争力,加快培育一批国际知名自主品牌。

淄博媒体迅速行动,紧紧围绕工作报

告中所提的品牌建设的战略部署,按照市委市政府品牌建设规划,《大众日报》、《淄博日报》同时推出品牌宣传专版,以实实在在的“国瓷进我家,媒体在行动”公益活动深入实施品牌战略宣传。

包括人民网、新华网、新浪网、凤凰网、大众日报社、大众网、淄博全体媒体在内的多家媒体发出倡议:华光、硅元以传承和发展淄博陶瓷文化为己任,坚持绿色

环保的发展理念,适应经济发展的新常态,通过不断的研发创新,把产品向产业链的顶端推进,淄博陶瓷正再次登上全国乃至世界的巅峰。这源自以华光和硅元为代表的一代代陶瓷人的艰辛付出,源自这座城市勇于担当、改革创新的精神特质,源自市委市政府为传统产业转型升级做出的不懈努力,16届陶博会的坚持与成就。目前,这两大品牌已代表了山东乃至

中国的水平,在此倡议:媒体再次合拳,大力推介华光、硅元两大陶瓷品牌,也请社会各界积极响应与支持,共同将两个品牌推向全国、推向世界。

2月11日上午10:30,“国瓷进我家,媒体在行动”活动在华润万象汇正式启动,国瓷大师亲临现场讲解国瓷知识,且市民现场就可以进行国瓷私人订制。

(来源:凤凰山东)