



尹虹

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长，
华南理工大学教授，博士。

话说“网红”黄建平事件

话说黄建平先生，这次“两会”期间当了一回“网红”。黄建平，广东马可波罗瓷砖的董事长，目前瓷砖行业的唯一全国人大代表，前些日子（两周前），前往北京参加每年这个时间例行举行的“两会”。据媒体报道，这次“两会”期间，黄建平准备了两个提案：一个是关于网络打假的，另外一个则是振兴实体经济。“两会”报到前夕，黄建平接受媒体采访说，“在淘宝上有300多家打着‘马可波罗瓷砖’、‘马可波罗卫浴’等旗号的店铺，只有两家经过授权，其他的都是‘李鬼’”，因此黄建平的提案很快被媒体解读为：黄建平：“实体经济不好搞，马云有‘功劳’”（有机会我一定会当面咨询一下黄建平，这是他的原话，还是媒体的解读与延伸）。从官方平台上看，提案大概是这样的，黄建平在十二届全国人大五次会议上建议加快推进落实“网络实名制”和“电子商务经营主体资质登记、公示制”，加快完善与互联网发展现状相适应的相关法律规范，明确互联网服务平台的管理责任，加强

政府治理和服务职能，推动信用监管体系建设。营造开放、规范、诚信、安全的社会经济秩序。同时黄建平的另一提案是通过创新与品牌振兴实体经济。

把黄建平的提案内涵解读为黄建平“拍砖”马云，归纳为：“实体经济不好搞，马云有‘功劳’”，各路媒体大幅报道此事，把他描述成制造业对电商的发难。很快，阿里平台正式回应说，马可波罗瓷砖渠道的事情，还是先请黄建平先生自己管好。马云也亲自写微博，“支持”黄建平和许多制造业打假的想法做法，“我们最好大家一起来，像抓酒驾那样来治理假货”。一时间黄建平成为当今瓷砖行业最大的网红。现在是网络社会，有了热点，就有人蹭，突然半路上冒

出个“著名经济学家”王福重，写了篇《王福重：搞笑的马可波罗老板》，使这个“网红”事件更热闹了，因为王福重的文章使用搞笑的写法同时充满着诋毁的词汇，且逻辑不清晰，很快收到业内媒体的抨击（见：【老牛说】是王福重教授搞笑，还是马可波罗老板搞笑？）。“网红”黄建平事件出现后大约一周，东鹏陶瓷董事长何新明也站了出来接受采访说，“互联网既要打假也要主动拥抱她”。

“网红”黄建平事件，有解读为制造业对虚拟经济的抱怨与发难，所以很多媒体用“拍砖”描述之，调侃“实体经济不好搞，马云有‘功劳’”。其实这主要是大多数大众媒体的观点，这种调侃式的归纳，明显有点

怕不热闹的（幸灾乐祸）心态，希望继续观看实体经济与虚拟经济的“死磕”大片。也有将“网红”黄建平事件解读为作秀炒作，吸引眼球，将其等同于当年董明珠与雷军的10亿赌注，口水战而没有实际结果，但最后大家都是赢家。是不是说明低关注度的瓷砖行业开始关注公共事件了，现在不少行业人士，计划将瓷砖这个低关注的产品往上推一把，大量央视广告、大款明星代言（刘涛、Angelababy、古天乐等），将瓷砖品牌由行业品牌做成产品品牌、大众品牌，这条路暂时还是一条探索之路，前景似乎还不够光明。也有将“网红”黄建平事件简单说成行业三甲之一的大牌企业大牌品牌马可波罗瓷砖电商业绩一般般，而将怨气撒向网络假

货，这样的解释好像过于江湖恩怨化了，但是马云却顺势来了一手“太极推手”：像治理酒驾的方式来治理假货，全民打假。这等于没有说，治理假货与治理酒驾完全不是一回事，全民打假，本来就是，等于没有说。东鹏陶瓷董事长何新明基于这两年“双十一”东鹏的业绩，以及加盟互联网家装企业的经历，提出制造业也要主动拥抱互联网，多少代表了东鹏陶瓷对于“互联网+”在陶瓷领域互补发展的观点看法。

“网红”黄建平事件，随着“两会”的结束，也接近尾声了，到底能给我们多少启示？多想想无妨。



佛山景钛制釉

2017 NEW 新品上市 镜面免抛釉块

主 营 钛白底釉熔块、乳白熔块(半白)
喷墨发色熔块、厚抛釉熔块

佛山市景钛陶瓷釉料有限公司

电话：0757-66609818 徐生 13925449888 地址：广东省佛山市禅城区国家火炬创新园C座六楼



品质成就未来



荣鹏陶瓷 RONG PENG CERAMICS

临沂荣鹏陶瓷有限公司

荣盛天下 鹏程万里

主要
产品

楼梯
踏步

300×600、400×800
镜面内墙砖和全瓷抛釉内墙砖

600×900、800×800、900×900
全抛釉金刚大理石地砖

联系电话：13625396888 4008075739 联系人：寇经理 地址：山东省临沂市罗庄区罗庄办事处206国道后官战湖村1133号



重庆川东化工

三聚磷酸钠

重庆川东化工(集团)有限公司 出品
地址：中国·重庆市南岸区弹子石新街70号

Tel (023) 62513986 62513822 13908394238 叶先生

