

探索全新
efi 生态化体系
陶瓷行业的一套完整的解决方案

全新推出数码喷墨打印机
C4, M4 和 X4

色彩管理系统
EFI Fiery® proServer

全新 Cretacolor
陶瓷墨水

efi Cretaprint
快达平 喷墨打印机

Tel: +757 8256 8511 · www.efi.com/cretaprint 中国·广东·佛山禅城区陶瓷产业总部基地机械原料配套中心 A101

喷墨渗花墨水未热又冷 功能墨水从噱头到落地

开年月余,陶业内可谓并不“太平”,从“环保高压”到“原材料涨价”,从“迟迟不开窑”到“陶瓷大板潮”,从“热闹的印度展”到“后现代仿古砖的兴盛”……顺着行业各大媒体关注的焦点一路看来,我们不难发现行业的潮流滚滚向前,关注焦点也是日新月异,在2016年一度炙手可热的陶瓷喷墨渗花砖似乎“泯然众人矣”。

那么,具体到墨水行业而言,当前有何动态和现状?对此,本报记者日前采访了迈瑞思科技的董事长吴桂周及其他行业人士,深入了解墨水行业的现状。

喷墨渗花墨水未热又冷,市场仍需培养

2016年下半年最火的是什么?喷墨渗花!作为一款传说中有望扭转抛光砖没落颓势的产品,喷墨渗花抛光砖一度被各大企业以各种名称塑造包装后,亮相市场。而作为这款产品的核心配套——喷墨渗花墨水的势头也是一时无两,墨水企业在这个热度下,纷纷将“渗花墨水”看作2017年新的增长点之一,寄予厚望。然而,可惜的是,行业的“火热”和终端市场的“遇冷”却形成对比反差——对于厂商的热推,消费者似乎并不买账!喷墨渗花砖在终端并未达到预期的热度,引爆市场。这一热一冷的对比,确实令不少墨水企业倍感失落。

“由于喷墨渗花砖在终端市场尚未完全推广开,并未如预期一般获得消费者的广泛喜爱(这与终端市场的推广力度和消费者接受度有一定关联),所以我们墨水生产企业原来在喷墨渗花墨水这块市场的预期并没有完全达到,原本以为的增长份额也未达预期。”迈瑞思科技董事长吴桂周表示,加之墨水市场原本的竞争已经非常充分,故此,墨水企业的日子也不好过。但是,从专业技术的角度来看,喷墨渗花产品的各方面性能确实非常优越,未来仍然

有其很大的发展空间在!只是,终端市场还需要培养。

功能墨水从噱头到落地,逐渐走热

记者了解,一些功能砖经过了一部分企业多年的努力推广和近年来大品牌企业加大力度推广,逐渐被消费者所认可和接受,从而带动功能性墨水在近年有一定程度的增长。

“如果你的瓷砖放在展厅,同样的产品,一款具有特殊的防滑性能,另一款是平常的产品。让消费者亲身体验,许多消费者会看好有实用特殊功能的产品。比如,防滑砖、自洁功能砖等。”某防滑砖生产企业相关负责人曾在公开场合的演讲中如是表示。简一大理石瓷砖的相关负责人也曾对记者表示,简一也已经开始在瓷砖的功能性方面投入力量,譬如防滑性等。记者从某调研终端家居建材市场的人士处获悉,他2016年在终端市场上走访时发现:功能瓷砖已开始切实被市场接受。

对此,吴桂周坦言:“作为功能墨水的倡导者,我们的功能墨水在市场上的表现一直比较稳健。尽管就目前而言,功能墨水在市场需求总份额不算大,但作为迈瑞思的特色产品打入市场,为我们开辟和抢占市场取得相当的主动权。”吴桂周透露,目前,业内已经有瓷砖企业将一些特殊的功能性作为其瓷砖的标配特性来生产。比如某知名的品牌瓷砖产品在其所有的外墙砖上使用负离子功能墨水,令其具有释放负离子的功能,并受到地产公司的青睐。

随着终端市场消费者对精细化生活追求理解的加深,对于一些功能瓷砖的需求量也在逐渐上升。譬如,防滑砖、负离子瓷砖等等,这也为上游的墨水及釉料企业带来新的市场增长点。

凭借设计资源,进口墨水在国内仍有一定份额占比

关于进口普通墨水的市场份额占比问题,记者从吴桂周处获悉,尽管陶瓷喷墨墨水实现完全国产化进程,并在短短几年内稳稳拿下了国内80%以上份额,但进口墨水仍稳稳占据一定份额。“进口墨水在国内大约仍有20%的份额占比。”吴桂周表示,究其关键原因,主要是进口墨水企业始终掌握了国际一线的设计资源和流行趋势信息,国内瓷砖企业为保持与国际前沿流行趋势信息的同步接轨,选择和进口墨水企业合作,通过这种合作来维系获取国际一线信息的纽带。

抢滩印度市场?国产墨水优势不明显!

随着印度展上中国上游企业的扎堆参展,一度反馈出各界对印度等一些东南亚市场的广泛关注。作为当前已经全面落地、遍地开花的国产陶瓷墨水,是否在完成了破译技术密码完成国产化进程并稳稳占据国内市场之后,也考虑像东南亚市场大举“入侵”呢?对此,业界人士看法不一。

早在两年前,记者就曾获悉有国产墨水出口越南市场的消息,且份额仍有增长。此次印度展后,记者再度走访相关墨水企业获悉,在印度市场上中国产墨水的优势反而不是那么明显。“墨水要新鲜的好。印度太远,新鲜度不易保存。其次,欧洲墨水在印度市场的价格并不高,中国产墨水在印度市场上与欧洲墨水相比缺乏了明显的价格竞争优势。因此,相对而言,中国产墨水还是在国内优势更为明显。”吴桂周透露,在国内市场较之在印度市场而言,国产墨水与欧洲墨水的价格优势还是明显的,且新鲜度相对有保障,故此市场份额能稳稳占据80%以上。(本报记者 潘离竹)

大板流行,切割设备有望迎来新的增长点

日前陶业内掀起一股大板热潮,作为一款被业内不少企业及专家们普遍看好的产品,它的大热,能否为一些生产切割设备的企业带来新的市场增长点呢?带着这个问题,记者走访了部分业内人士。通过采访,了解到陶瓷大板的流行主要在两个方面可能会涉及到切割设备技术的创新性需求。

终端应用,需要可灵活操作的切割设备

据悉,就陶瓷大板的尺寸而言,目前国内生产技术最大是能生产单边尺寸达到26米,而国外则32米甚至48米都有。如此巨大的陶瓷板,在应用于终端的时候,必然会面临切割的问题。

记者从金意陶市场部相关负责人处获悉,陶瓷大板之所以流行,主要原因之一是与设计师们审美角度有一定关系。尺寸大了,设计师在终端应用的时候可以更为灵活的根据自己的需求来切割成各种尺寸,灵活性更大,切割后混搭拼贴效果更美观。从这种意义上理解,陶瓷大板在终端应用的时候,就需要强悍的切割设备来匹配市场应用时可灵活切割成各种尺寸的需求。

专业生产切割设备的佛山市爱陶机电设备有限公司董事长丁建盛接受记者采访时表示:“理论上说,陶瓷大板在出厂发货的时候,极有可能需要提前根据客户应用需求切割成一定的尺寸,再发货。毕竟在工厂包了加工后再配送,能给消费者带来便捷。所以,切割设备在这块领域的发挥是有一定新的空间和增长点的。”

生产中,需要配合滚压成型工艺的切割设备

记者采访中获悉,大板的成型生产过程当中也可能用到切割设备。这主要是针对使用国外卧式成型设备来完成大板坯体成型的生产线,必然需要配备一台大尺寸的切割机,在成

型时将滚压或是挤压成型的坯体,切割成需要的尺寸,再继续后续生产工艺。故此,如若大板真的成为热潮,那么这类切割设备则是一个新的增长方向。“这种设备,我们前年在海外展会上看过某国际大品牌企业在展会现场上摆放的设备,但据我们专业的理解认为,当时那款切割设备是存在一定缺陷和问题的。这也是我们做切割设备要研发的方向之一。”丁建盛透露,市场的需求和当前的问题,就是企业的机遇和增长点,目前,爱陶机电正在往这个方向努力。“我们会着力研发出一条专门针对陶瓷大板的系统式加工线,采用数控调节尺寸,采用水式大平台输送模式,其中部分采用干式切,可以将部分边角完美切掉,在大板生产线的整线各个环节完成切割设备的匹配,助力行业发展。”丁建盛信心满满地说。

大板切割,有一定的技术难度和瓶颈

尽管陶瓷大板潮或许会给切割设备带来新的增长点,但从专业技术的角度来看,切割大板的设备与传统切割小尺寸的设备相比,仍具有一定的技术难度和准入门槛。“大板对加工要求比较高,因尺寸大,加工破损率必须极低才行,否则一旦破损,损失较大。那么,对于大尺寸的切割设备而言,如果做到精准切割且低破损率、稳定性高就是一个难点。毕竟陶瓷是经过高温烧结的产品,容易脆度高,韧性低,切割加工过程中容易出现崩角的情况,加之尺寸大操作难度倍增。”丁建盛表示,陶瓷大板若是薄板,相对而言容易些,厚的则更难一些。具体切割方式而言,对开等分的标准切割生产相对容易,可考虑采用干切,但总体而言,水切灵活度更高。

总之,理论上说,陶瓷大板潮会给切割设备带来新增长点,如若把握得好,这是一次机遇,值得关注。

(本报记者 潘离竹)

2017新之联陶瓷工业展

同期展会:2017国际先进陶及粉末冶金技术、设备及产品展览会、2017中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会

2017年6月1~4日
广州·广交会展馆A区

三十周年盛典
邀您共同见证



获取一手资讯
加入官方微信

主办单位 中国陶瓷工业协会 承办单位 广东新之联展览服务有限公司 联系电话 020-8327 6389

KEDA

热烈祝贺首台KD16008压机出口印度!

科达万吨系列压机 陶瓷薄板大砖之首选



科达欢迎您 WELCOME

地址:广东省佛山市顺德区陈村镇大都工业区 Tel.: 0757-23832995 http://www.kedachina.com.cn