

探索全新
efi 生态化体系
陶瓷行业的一套完整的解决方案全新推出数码喷墨打印机
C4, M4 和 X4色彩管理系统
EFI Fiery® proServer全新 Cretacolor
陶瓷墨水**efi Cretaprint**
快达平 喷墨打印机

Tel: + 757 8256 8511 · www.efi.com/cretaprint 中国·广东·佛山禅城区陶瓷产业总部基地机械原料配套中心 A101

“玻璃墨水”助力三次烧 精品砖个性化升级

随着数码喷墨技术在陶瓷行业的深入应用,喷墨墨水的新品也在不停推陈出新,为终端瓷砖更丰富的花色和更精细的产品提供了技术支撑。日前,记者从佛山子陶陶瓷总经理邱子良处获悉,自2014年开始研发的“玻璃墨水”已于近两年被引入国内市场,并在近期被部分企业应用。据悉,“玻璃墨水”的出现,不仅为陶瓷喷墨技术跨界到玻璃行业铺平了道路,更为当前市面上的部分三次烧精品瓷砖产品花色创新和丰富带来了技术支撑。

何为“玻璃墨水”?是应用在玻璃上的墨水吗?记者了解,玻璃墨水是因该墨水能够应用在玻璃或瓷砖表面玻化了的产品上的喷墨墨水,它的出现不仅仅是应用在玻璃表面的数码喷墨技术,更是在瓷砖表面的再装饰效果方面提供了发挥的空间。

“目前,市场上的三次烧精品砖,应用了这款墨水后,可达到更鲜艳的发色效果。”邱子良告诉记者,所谓“三次烧”的瓷

砖产品,是一种瓷砖成品表面的再装饰技术工艺。具体来说,“三次烧”是在坯体烧成之后,表面经过一次印花并施釉烧成之后,再进行一次喷墨印花后再进行一次烧成,才最终出厂的瓷砖产品。

在未使用“玻璃墨水”时,三次烧的瓷砖产品最上面那层花纹的发色相对暗哑。为什么会暗哑?邱子良解析,这与底釉及传统色料的熔融性能有关。一方面,通常情况下底釉很难烧熟,因此,表面的一层色料与底釉的结合本身就难。再者,色料是烧不熟的,不熟的色料与不熟的底料结合更加困难。所以,传统的、不用“玻璃墨水”的三次烧瓷砖,其花纹显得暗哑且无光泽。这种情况在烧制浅色花纹瓷砖产品的时候,由于墨水量少表现还不算明显,但做深色花纹的时候,这种缺陷就非常明显。

何以“玻璃墨水”能解决这种缺陷,发色鲜艳?因为“玻璃墨水”是将普通的色料

上包裹了一层低温溶剂,从而令玻璃墨水更容易烧熟与底釉结合,这样就令整体有花纹的地方,无论深色还是浅色都不再暗哑,都能与底釉一样具备同样的光泽度。

三次烧产品目前有哪些产品?记者了解,三次烧主要针对常规瓷片、地砖、抛光砖等产品所做的配套产品上使用到,譬如腰线、地脚线、拼花、背景墙等。这系列的产品主要在装饰空间中起到画龙点睛的效果,仿古砖产品当中也有一些个性化的产品中会用到,尤其是风格、尺寸、色彩和花纹及拼接相对独特的产品。随着市场对个性化产品风格需求的增加,三次烧产品的个性化配套产品在细分市场领域的地位将日益凸显。故此,玻璃墨水的出现,也可以说从一定程度上助推了行业发展,给一部分走个性化小众风格的企业带来更具竞争力的附加价值。

(本报记者 离竹)

装备市场的“拼爹”时代终结,实力派的春天来临 新时代,这些窑炉企业更易逆市挺进

“这是最好的时代,这是最坏的时代”,狄更斯《双城记》中的这句话,几乎家喻户晓妇孺皆知。开年后,笔者一通忙活,拜访了各类装备及化工类企业下来,发现行业内一众企业也是几家欢喜几家愁的现状,恰印证了狄更斯这句哲理意味浓厚的话。

随着行业进入全面洗牌期,企业面临压力的加剧,陶企老板们对任何花钱的成本投入都更为慎重。于是,对于装备企业尤其是窑炉企业而言,以往靠拉关系、搞公关做出的业绩,在这个时代开始没那么好做了。

换句话说,“拼爹”时代终结,实力派的春天来临。

那么,作为对个性化匹配度和专业化技术及服务要求都较高的生产线核心设备,窑炉装备企业反而可能会迎来一场新的变革。在这个变革里,更利于个性化定制设计、深入化服务客户型的一部分窑炉企业发展,大品牌和把窑炉设备作为标配的窑炉设备生产商却反而不具有竞争力。尤其是要和广东的陶瓷厂老板做生意,这种情况将尤其明显(外产区的陶瓷企业老板没有如同广东老板们这样务实和对窑炉行业的深入了解)。

为什么?

首先,陶瓷砖厂的生产管控方面,厂与厂之间的差别很大,不少企业并未真正进入现代化标准的严格管理范畴,管理仍然处于粗放模式,于是,不同的企业其风格不同。于是,如果是标准化设计的窑炉,要适应每一个厂家,存在很大难度。这一点,我们可以看到早期国外进口的窑炉设备,许多在落地中国的时候曾出现的水土不服现象可以看出。

其次,窑炉作为生产线核心烧成装备,很多环节的问题都有可能影响到烧成,于是,只有非常专业的、全面了解整条生产线各环节工艺的窑炉设备商,才能系统化为企业匹配设计贴合其需求的产品。也才能在后续服务过程当中,以更系统全面和宏观的视觉去为客户诊断和综合解决后续生产产生的问题。甚至,更能从综合系统的视野来全面站在客户角度,为其做到系统化顾问式、专业式的深

度服务。

第三,窑炉是很专的一个装备品类,它的技术服务对经验和一线沉淀阅历的要求很高。许多有经验、有沉淀的技术专家,他们不一定有多么高的学历,但却全部是在一线沉淀积累的实战经验,即便是师傅带徒弟带出来的,他们却仍然拥有极高的行业地位。这类人,我们可以看到,他们更多的是喜欢沉浸在小型窑炉企业里,而非大型企业,也可能就是几个技术人合伙开的小企业,品牌不响亮,并未走出过国门,甚至企业文化也没有,但他们却获得行业广泛的认可,原因就在这里。

我们再来反观一些大的品牌企业,他们更多的是将窑炉简单的设计理解为标配型而非个性化产品,他们的服务也更多的是采用一般意义上的非深度贴身顾问式服务,最终会在竞争中落败。譬如,进口窑炉拼不过国产窑炉,就是鲜活的案例。譬如,最近部分大牌窑炉企业业绩下滑而小企业反而逆市挺进亦是一例。

“开年后截止到目前,我们的业务已经做了五千多万了!”某小型窑炉设备企业董事长谈及开年后自己企业业务的热火朝天,显得意气风发自信满满。然而,与走向国际的许多大型品牌窑炉企业相比,这个窑炉企业其实惯常低调亦从不张扬,若非对行业了解极为深入的业内人,可能并不知晓这家企业。但是,何以在当前不少陶瓷企业慎重开窑的今时今日,这家低调的窑炉企业反而一派热火朝天,迎来开门红?原因就在前文中有全面解析。

窑炉设备商们,新时代来临,你们做好逆市挺进的准备好了吗?

(离竹)

中窑股份三大宽体窑项目在非洲及河北成功投产

本报讯 当地时间3月17日,由中窑股份承建窑炉干燥等主要设备的旺康控股集团(加纳)陶瓷有限公司小地砖生产线成功投产!这是坦桑尼亚共和国第一条陶瓷生产线。该生产线窑炉长324米,内宽3米,合同设计产量30000m²/天,生产400×400mm小地砖,24小时内产品即调试正常,产品走砖顺畅平整。

本次投产的小地砖生产线是中窑股份与旺康集团坦桑尼亚分公司签约的两

组生产线项目其中的一组,第二组内墙砖宽体窑已安装完毕,正待投产。

3月18日,中窑股份的HBI09项目,河北圣菲亚陶瓷有限公司全抛釉生产线成功投产!该生产线选用中窑神舟ZY-777宽体窑炉,窑长373米,内宽3.1米,合同产量26000m²/天,生产800×800mm全抛釉砖。

当地时间3月18日,中窑承建窑炉干燥的FZ16项目,埃塞俄比亚帝缘陶

瓷有限公司日产22000m²小地砖生产线一次性投产成功!该生产线配备了中窑新一代超级节能辊道窑技术,窑长246米,窑炉内宽3米,合同产量22000m²/天,生产规格400×400mm小地砖,产品优等率≥95%。

埃塞俄比亚帝缘陶瓷有限公司的第二期FZ26内墙砖宽体窑项目,继续选择与中窑合作,目前正在中窑车间加紧制作中,预计4月中开始发货。(中窑)



2017 新之联陶瓷工业展

同期展会: 2017国际先进陶瓷及粉末冶金技术、设备及产品展览会、2017中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会

2017年6月1~4日
广州·广交会展馆A区

三十周年盛典
邀您共同见证



获取一手资讯
加入官方微信

主办单位 中国陶瓷工业协会 承办单位 广东新之联展览服务有限公司 联系电话 020-8327 6389

KEOA

热烈祝贺首台KD16008压机出口印度!

科达万吨系列压机 陶瓷薄板大砖之首选



KD10008



KD12008



KD16008



KD18008



科达欢迎您



WELCOME

地址: 广东省佛山市顺德区陈村镇大都工业区 Tel.: 0757-23832995 http://www.kedachina.com.cn