

# 半年内瓷砖价格普涨 10%~20%

成本暴涨和供需失衡系主要推手,多数产区调价三次以上,部分产品累计涨幅超20%

去年下半年以来,伴随着煤炭、运费及各项原料成本的持续猛涨,瓷砖涨价的呼声此起彼伏,截止目前,瓷砖涨价仍在继续,成为陶企密切关注的热话题。同时,2017开年后,环保风暴席卷全国,大量瓷砖生产线被要求停产和延迟点火,部分产品产能因此供应不足。

在这两大因素影响下,各产区涨价通知漫天飞扬,多数产区自去年经历了三轮以上的调价,个别陶企甚至半年内调价6次。据本报记者日前调查了解,过去的半年时间里,高安、夹江、河南、河北、山西、山东临沂等产区,产品价格累积上涨幅度普遍达到10%~20%,部分热销产品,涨幅超过20%。

成本上涨仍在持续,陶企涨价亦仍在进行。有业内人士分析,根据往年惯例,预计5月底6月初,市场就会转入淡季,陶企库存再次攀升,价格上涨势头或被遏制和回落。

■ 本报记者 操儒冰 崔学锋 龙财金 熊娟萍 张新生

## 砖价涨幅远低于各项成本涨幅?

微利时代,陶企成本上涨仍在持续!

自2016年8月份以来,煤价与运费率先开启“涨价模式”,随后涨价大潮滚滚而来——随环保政策的大幅收紧,各大原辅材料都被裹挟进入涨价大军,紧接着牵一发而动全身的产业链,自上而下,剧烈影响下游行业的波动与震荡。

据陶企透露,煤炭、钢铁、化工原材料价格涨幅尤为明显。其中,广东地区煤价已从去年低谷时期的500多元/吨一路上行,狂飙突进,如今已攀升至每吨售价1000元以上。依此涨幅,以一条生产线每月用煤量2000吨为计,按现行的市场价,煤炭每吨上涨500元,每月生产成本将增加100万元,一年按10个月的生产周期计算,每条线

年生产成本将增加1000万元。

纸箱采购成本的增加,也给陶企带来不小压力,据广东陶企介绍,去年低谷时期,纸箱价格仅为2.5元/个,而现在已经涨到3.7元/个,涨幅达到50%。“以一条日产能为16000m<sup>2</sup>的地砖生产线为例,每天的纸箱使用量为8000个,仅纸箱一项,一条线一个月的成本就增加30万元。”

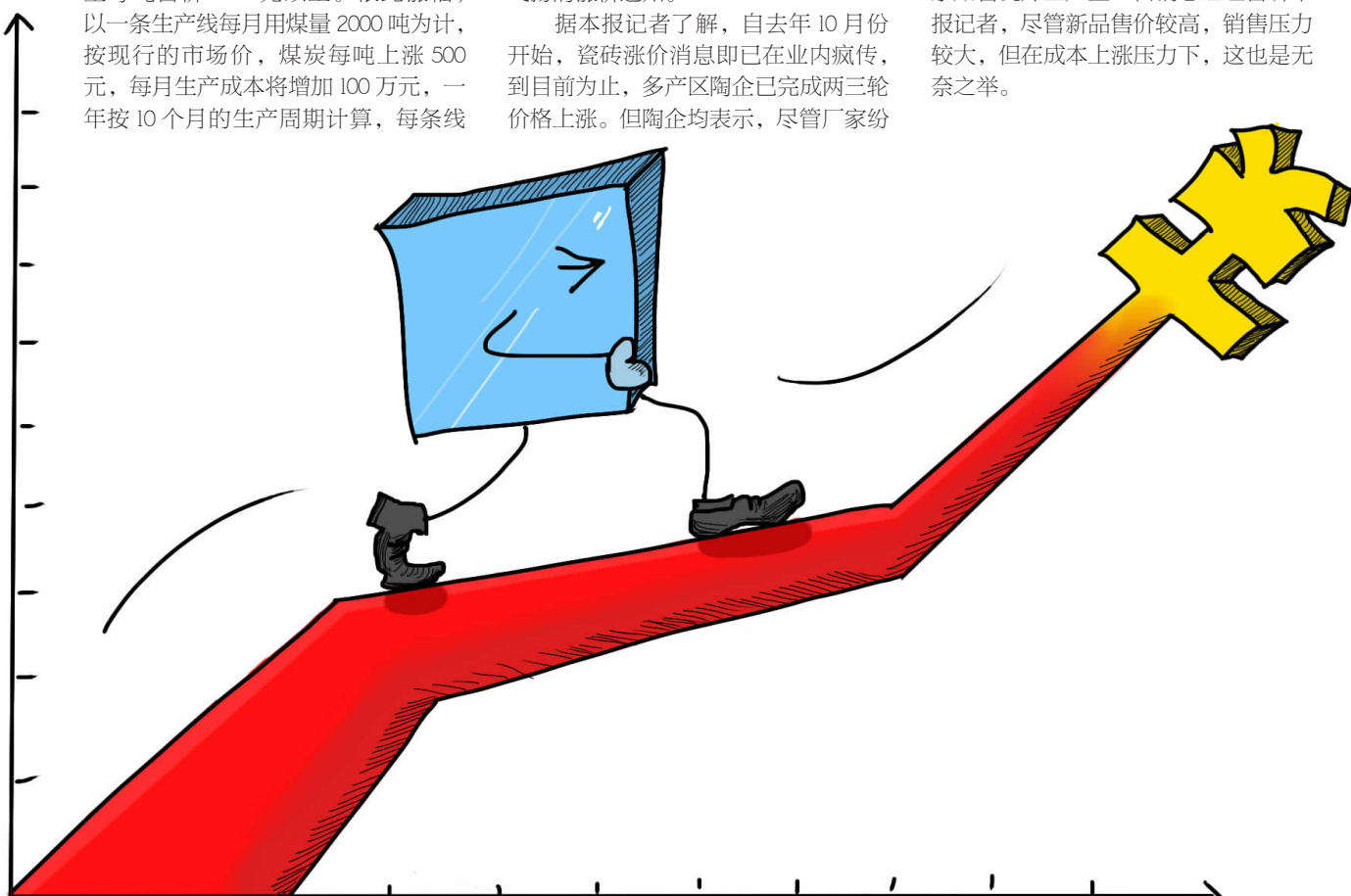
除此之外,氧化铝、氧化锌、氧化锆、色料、片碱等原料成本亦大幅持续上涨,部分产品价格甚至创近五年新高。这反映到瓷砖生产上,便是漫天飞扬的涨价通知。

据本报记者了解,自去年10月份开始,瓷砖涨价消息已在业内疯传,到目前为止,多产区陶企已完成两三轮价格上涨。但陶企均表示,尽管厂家纷

纷上调产品价格,但调整幅度远低于各项原料涨幅。

多位广东陶企销售负责人表示,广东陶企的品牌化运营较为成熟,品牌的特性是价格稳定,因此无论生产成本如何波动,广东企业的价格体系都相对较为稳定,但在持续上涨的成本压力下,也有陶企开始动摇,“开年来,我们的产品价格上涨了5%”。有广东陶企向本报记者表示。

而更多陶企则通过产品的推陈出新缓压。“我们今年推出的瓷片新品,价格对比原有产品高出30%。”佛山一家知名瓷片生产企业营销总经理告诉本报记者,尽管新品售价较高,销售压力较大,但在成本上涨压力下,这也是无奈之举。



去年下半年以来,受成本猛涨及供需关系影响,各产区瓷砖价格多次上调。 漫画/马菁菁

## 高安:产品价格同比普涨,抛光砖、瓷片涨幅达20%

开年至今,泛高安产区相当部分陶企反映产品缺货,尤其是抛光砖和瓷片排产紧张,一方面,由于近两年抛光砖价格持续走低,企业没有利润空间,导致厂家纷纷改产抛釉砖;而瓷片亦连续两年未增新线,导致这两大品类产品出现缺货情况。

产品脱销,也让价格水涨船高。据悉,仅开年至今,泛高安产区就已经有企业连续发出了两轮调价,部分企业甚至是第三轮调价。

奥巴马陶瓷营销总经理王备荒此前对记者坦言,产品涨价更多取决于市场的供需情况,成本上涨并不是决定性因素。因此,今年开年市场情况普遍较好,很多厂家的库存量也大幅减少,让企业能够真正上涨产品价格。

去年下半年来,随煤炭、原材料以及物流价格上涨,泛高安产区大部分企业开始对产品价格进行上调,然而受去年市场销售压力较大影响,仅抛光砖、瓷片以及仿古砖等品类产品价格真正实现了小幅上涨。尽管从去年8月底到春节放假前,泛高安产区先后发起了三轮涨

价潮,但更多时候是雷声大、雨点小,总体处于稳中略升状态。

据记者了解,以800×800mm规格普通抛光砖为例,去年6月份高安产区均价为12元/片,部分厂家甚至低于此价格在售,但到去年底,同等规格抛光砖价格均价上涨到12.5-13元/片,而到今年开年后,价格再次上调,目前大部分厂家的价格在14元-14.5元/片以上,涨幅达到20%。

抛釉砖生产线急剧减少,导致产品供应紧张,再加之成本上涨,是抛釉砖产品价格持续走高的主要原因。

瓷片“身价”同样大幅上涨。王备荒告诉记者,以300×600mm规格普通喷墨瓷片为例,去年第一轮涨价前,相当一部分企业价格在26-28元/片之间,即使去年发起了几轮涨价,但受销售压力影响,执行的企业并不多,并且涨幅仅在0.05元-0.1元之间,但今年开年后,大部分瓷片厂家开单价均达到3元/片。

全抛釉作为近两年泛高安产区主流产品,不仅生产线快速增长,新窑、大窑在今年也将进入新的发展规模。当前

泛高安产区抛釉砖生产线已近40条,产能的扩大给该产品价格带来激烈的竞争。据悉,去年上半年高安产区800×800mm规格全抛釉均价还处于18元/片,金刚釉22元/片,然而即使面对成本上涨压力,抛釉砖价格仍然急剧下滑。截至目前,高安产区全抛釉价格仅为17元/片,而金刚釉价格亦低于20元/片。

“即便如此,抛釉砖产品相比抛光砖系列,不仅拥有较厚的利润空间,也有较大的调价空间,这是很多企业改产或者扩建抛釉砖生产线的主要原因。”华硕陶瓷营销副总经理黄晨子表示。

记者了解到,除了抛光砖、瓷片、抛釉砖等系列产品价格体系有明显变化;其他小地砖、西瓦产品价格相比去年也有小幅度上涨;外抛釉产品近两年产能增加不大,价格相对最为稳定。

自去年下半年成本上涨后,外抛釉产品价格也有所上调,但受国家宏观政策影响,外抛釉市场销量萎缩,产区内一些外抛釉生产线纷纷改产为西瓦、薄板等品类。

## 北方陶企平均涨价3次以上 累计涨幅达10%-20%

去年以来,在原材料、煤炭、运费、融资及环保成本疯狂上涨的带动下,河南、河北、山西、陕西等北方产区掀起了一轮接一轮的涨价浪潮。据调查了解,自去年9月份以来,北方多数陶瓷企业至少上调了3次价格,而累计涨幅少则在10%左右,多则达到了20%。尤其需要关注的是,目前这种涨价势头并没有丝毫减弱,甚至还有持续扩大的趋势。

北方陶瓷企业销售大多以批发为主,近两年在市场竞争不断加剧的形势下,陶瓷企业努力学习借鉴佛山、淄博等产区的经验,更加注重开发新的产品、提升产品品质,加快品牌建设。特别是一些有实力的陶瓷企业,投入重金购置了先进的生产设备,聘请了高端的专业技术人才,不但丰富了产品种类和结构,产品品质甚至可以媲美淄博、佛山产品。

但是让这些陶瓷企业有些沮丧的是,虽然有过硬的产品品质,销售价格却始终难以与品质匹配。中端的产品只能卖低端的价格,是许多陶瓷企业面临的尴尬处境,微薄的利润让很多陶瓷企业难以维系。

始于去年的涨价潮的主要诱因是成本的疯狂上涨,不仅仅是原材料、煤炭、运费大幅上涨,动辄上千万的环保投入、融资难度越来越大,也在一定程度上增加了企业的成本。

当陶瓷企业最后一点利润被“剥夺”,被迫以提高产品价格来应对。去年以来,很多企业连续多次提高产品价格,涨幅也创新高。

专注于生产内墙砖的中洲陶瓷营销总经理陈爱告诉记者,“我们去年涨了5次,今年涨了1次,累计上涨0.5元左右,价格上涨超过15%。”

而以生产地砖为主的国邦陶瓷则涨了3次,累计涨价超过2元。“我们最近又涨了一次,现在行情好,产品供不应求”。国邦陶瓷营销总监连秋秋说。

有相关人士表示,表面上看价格提升不少,但是厂家的利润空间并没有增加。其实厂家涨价也是被迫,因为成本涨了,利润又那么薄,厂家不涨就会赔钱,就难以生存。

另外,春节后,环保部对多个省区进行了环保督查,一些产区企业难以满负荷正常生产,在一定程度上改变了供求关系,个别区域和产品出现了供不应求的局面,这也是今年多数厂家能够继续涨价的主要原因。

但是有业内人士分析,根据往年的惯例和今年的市场情况,估计5月底6月初,市场就会转入淡季。当市场供大于求,陶瓷企业库存再次攀升,不但价格上涨的势头将被遏制,或许还会有一定的回落。

## 淄博:生产线点火拖延,多数厂家价格未调

淄博产区当前承受“史上最严”环保升级压力,各项生产成本高居行业之首,因此对淄博陶企来说,涨价迫切。但事实上,淄博至今未有几家陶企提出涨价,更谈不上大范围普涨。

以800×800mm金刚釉为例,淄博多数陶企价格在22-29元/片,这与年前的价格基本持平。而这一价格也持续了近一年时间,虽有部分厂家也曾进行些许微调,但整体来看,淄博多数陶企价格未作调整。

一不愿具名的陶企负责人告诉记者,造成这一现象主要原因是:一方面,目前国内瓷砖产能严重过剩,且市场竞争异常激烈,因担心率先涨价后会造客户流失,所以不少陶企只能选择内部消化,而不愿率先提价。

另一方面,自去年开工以来,淄博产区环保形势严峻,不少陶企产能减半,加剧了客户流向外地,而不少佛山陶企此时以低价争夺市场,甚至某些产品价格低于淄博价格,故淄博陶企更不敢轻易提价。

如今,随着淄博产区通过天然气改造及环保验收检查的陶企越来越多,陶企使用天然气生产后成本大幅增加,也倒逼生产厂家需要上调瓷砖价格来消化部分上升压力。实际上,春节过后,淄博产区也有三两家陶企稍稍上调了瓷砖价格,但幅度并不大,一般在3%-5%,而更多陶企负责人则表示,当前淄博多数陶企还未点火投产,目前还不能核算出实际增加的成本,因此陶企更不会轻易调整产品价格,防止把客户“赶跑”。

## 临沂:瓷砖价格上调5%~10%

而距离淄博最近的临沂产区,则在去年年底前,已成功实现了几次涨价,尽管各陶企涨幅不大,但价格较前总体略有提升。

日前,记者在临沂产区走访获悉,受原材料价格上涨影响,临沂陶企价格在节后均有所上涨,幅度在5%-10%之间。

此前,临沂陶企曾在节前多次上调产品价格,多数客户也能接受。因为与其他产区相比,临沂陶企产品成本极具优势,但自去年9月物流运费上调以来,临沂多数陶企销售半径缩短,同时也对临沂瓷砖价格上涨带来一定影响。

近段时间,随着节后原材料价格再次上升,临沂陶企涨价呼声又起。据了解,春节过后,临沂产区瓷砖价格已经过两次上调。以瓷片为例,300×600mm规格价格每片共上调0.2元,每次幅度为0.1元,而400×800mm规格瓷片价格两次共上调0.3-0.4元。相对于瓷片的小幅涨价,临沂地砖价格基本与节前持平。

## 夹江:节后两次大规模调价,各品类涨幅均超10%

瓷砖价格上涨是开年后行业一大热点,而且随着各类原材料价格不断上涨,带动了瓷砖价格上涨的持续,以夹江产区瓷砖价格为例,今年春节过后已经出现了两次大规模调价,各类产品涨幅均已超过10%。

调查中记者发现,由于春节过后产区环保大整治,导致大面积生产线未能及时恢复生产,造成瓷砖供应紧张,所以陶企在去年年底公布的调价基础上再次上调砖价,从而引发了开年后首轮涨价风潮。紧接着夹江政府发布《关于陶瓷企业停止使用煤气发生炉的通告(夹府通[2017]2号)》,要求夹江境内所有陶瓷企业煤气发生炉必须在6月30日前全部停止使用,从而再次引发产区瓷砖价格上涨风潮。

据了解,首轮价格调整,只是让原本触底的瓷砖价格恢复至正常合理价

位,而第二次价格调整则是从合理价位上调至与市场接轨。

根据记者调查了解,去年低迷时产区各品类常规产品的最低出厂价分别是:300×600mm系列普通瓷片为22元/片,300×300mm系列小地砖为12元/片,800×800mm系列普通抛釉砖为15元/片,800×800mm系列普通抛光砖为13元/片,600×600mm系列普通仿古砖为48元/片。

而今年春节过后,产区各产品价格全面上调,其中在首轮价格调整中,瓷片、全抛釉、抛光砖、仿古砖等价格涨幅均接近10%,出厂售价已经恢复到正常的价位。而在第二轮价格调整中,部分产品价格涨幅已经达到15%,如今普通瓷片出厂价为26元/片、普通小地砖出厂价为15元/片、普通抛釉砖出厂价为16.5-17.5元/片、普通抛光砖出厂价为

14.5元/片,普通仿古砖出厂价为58元/片。

多家陶企负责人表示,虽然瓷砖价格上涨幅度很大,但企业并未从中获利,甚至还要往里倒贴利润。“随着原材料价格上涨、物流运输成本上涨、纸箱价格上涨等一系列生产成本的上涨,早已瓜分完瓷砖价格上涨的利润。所以对企业而言,瓷砖价格上涨是受到生产成本上涨的带动,而不是产品附加值的提升。”

“持续的旺销是带动价格上涨的基石”。截至目前,产区各陶企企业的销售都非常稳定,排队到企业拉砖的车辆也很多。对此,建辉陶瓷市场部经理陈俊表示,开年后终端经销商都会备一部分货,尤其是企业推出的新产品对经销商吸引力更大,这关系到经销商一年的销售推广方向。但是市场能否持续保持开年后的良好销售势头,还有待时间检验。