

## 芒果瓷砖 闪耀佛山陶博会

**本报讯** 4月18日-4月21日,作为国内最具影响力的陶瓷专业展会之一,第29届陶博会吸引了700多家陶瓷、卫浴一线品牌企业参与,而作为一直专注于仿古砖领域的芒果瓷砖,凭借其精准市场定位与产品优势,备受海内外商家的关注。

本届陶博会迎合消费趋势,现代风、黑白灰、大规格,仿古砖再次成为焦点。誉为引领国际高端仿古砖发展潮流的芒果瓷砖,结合市场的需求变化、迎合渠道建设,顺势推出轻奢田园、现代庄园两大品类。这两大品类产品在规格与色彩、配套上都存在自己的个性与差异。

轻奢田园,既是巩固此前田园风格仿古砖的根基,又是与时俱进,符合现代年轻消费者需求,偏时尚的仿古砖,一改传统浓郁的色彩,变得相对轻快与活跃,而且色彩非常丰富。

而现代庄园则是针对一部分年轻消费者对时尚、简约的装饰需求而推出的时尚瓷砖产品。其最突出的特点是,瓷砖图案纹理多样,追求自然逼真的效果及柔抛生产工艺。在规格上,轻奢田园多是450×900mm以下的规格,保持原来芒果田园风格仿古砖特有的味道。而现代庄园的产品规格多数在450×900mm以上,包括600×1200mm、900×900mm与800×1800mm等规格。既满足了设计师选材的需求,又迎合了消费者的生活需求。这也可以预见,芒果瓷砖在未来的市场将继续具备竞争力。

(芒果)

## 费罗娜新品“ZHI” 系列亮相陶博会

**本报讯** 4月18日,费罗娜蛰伏18个月的新品“ZHI”(织)系列于陶瓷城展厅全球首发,现场吸引了设计师和消费者目光,并得到设计师和消费者的肯定和喜爱。

本次的新品,费罗娜研发团队18个月的深入市场考察及调研,坚守原创精神,对编织元素进行现代审美地处理,“水泥+编织”两种元素的结合,碰撞出不一样的精彩。“ZHI”系列回归初心,在冷灰的色调基础上融入暖色调-驼色,使冰冷、粗狂的水泥,多了一份温暖。除了在色调上引进了暖色系,在工艺、版面设计上,费罗娜亦进行了创新和改变。使“织”系列呈现素净而细腻的设计,凝造独具匠心的空间感。

除了此次在陶博会推出新品,费罗娜2016年10月推出全新的品牌形象SI和陶瓷城的VI也成为陶博会的亮点。崭新的形象和展位,一抹品牌黄色,为整个陶博会增加一丝时尚。在视觉识别系统中,黄色形成品牌的第一视觉记忆点,更是品牌与消费者沟通的重要载体。一方面,明亮的黄色与费罗娜的灰色调产品相互碰撞又相互调和,达到平衡的状态;另一方面,黄色代表多元、年轻、积极的态度,传达费罗娜品牌对每个个体与众不同的生活方式及价值取向的尊重与肯定。费罗娜Logo的设计延续了水泥质感的理性元素,主体采用中性、简洁的英文字体,并兼顾适配性,不同层面的体验都将让消费者产生对“费罗娜”的联想,进而触发与费罗娜水泥砖的记忆联系。

(费罗娜)

## 威廉顿陶瓷 新品震撼首发

**本报讯** 4月19日,威廉顿陶瓷新品发布会在佛山总部展厅震撼首发。其中,通体大理石系列新品采用通体布料技术和立体混色着色工艺相结合的方式,使坯体肌理更接近天然石材,实现了由表及里的全通体纹理,完美再现真石质感;而现代仿古砖系列深度还原意大利原石风貌,粗犷、浑厚、大气。纹路清晰流畅,花色自然,古老的斑驳线条均匀分布于产品表面,将岁月侵蚀、风化的痕迹表现的淋漓尽致。

延续这两年大热的瓷片,威廉顿陶瓷压轴推出新款瓷片,色彩亮丽、图案纹理清晰自然,独特的釉下彩效果,提升整体空间装饰效果和文化品位。无论是在技术研发、品牌运营、产品设计、售后服务、终端建设等方面,威廉顿都走到了行业前列,那份傲视群雄的底蕴让人折服。

此次陶博会,威廉顿陶瓷共展出通体大理石瓷砖、现代仿古砖及新品瓷片等三大系列多款产品,这些花色繁多、品类高端的产品如同一件件艺术品,让现场每一位来宾近距离感受到威廉顿所彰显的原创设计产品的无限生命力及无穷魅力!

随着人们生活水平的提高,以及审美、个性化的需求,瓷砖作为整体空间的运用也趋向多元化。威廉顿陶瓷顺应市场,锐意创新,不断推出新品,给经销商与客户更多的支持与选择,真正做强大的、符合大众选择的领航品牌。

(威廉顿)

# 宏陶春季新品发布会震撼上演



2017 宏陶陶瓷春季新品发布会答谢晚宴现场。

**本报讯** 记者张园摄影报道 4月22日晚,“忆初心·预未来——2017宏陶陶瓷春季新品发布会”答谢晚宴在佛山希尔顿酒店三楼盛大开启,广东宏宇集团生产总经理谭铝光、集团副总经理

欧家瑞、集团出口部总经理伍剑锋、石湾古镇文创园副总经理何江海,中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹,宏陶品牌总经理曹刚毅、宏陶广东区销售副总经理庞永江、宏陶南区销售副总经理许

**本报讯** 记者刘韬报道 4月20日,主题为“现代风·简约范”的2017 BOBO CASA 展厅全新升级暨新品发布会在LA'BOBO 陶瓷薄板总部展厅隆重举行。LA'BOBO 陶瓷薄板董事长唐硕度、副总裁忻勤、中国事业部总经理肖涛、国际事业部总经理马谔文与品牌中心总经理熊健等领导,以及来自全国各地经销商、合作伙伴和众多媒体代表共同出席本次发布会。会上,BOBO CASA 展厅、LA'BOBO 抗菌视频大片全新亮相。

在发布会上,唐硕度对LA'BOBO 的创新之路进行了全面的诠释。LA'BOBO 陶瓷薄板从2009年开始专心、专注、专业研发只有4.8mm厚的陶瓷薄

板,8年来从装备研发、工艺开发、产品设计、营销以及安装应用全方位的在不断创新。并在国际市场及中国工装市场取得了一定的成就,因为LA'BOBO 陶瓷薄板不仅具备巨大的社会价值,而且具备巨大的使用价值和商业价值。

## “与众不同,恰到好处” ——LA'BOBO CASA 展厅全新升级暨新品发布会隆重举办

在发展的过程中,LA'BOBO 陶瓷薄板还全面提升产品,主要包括四个方面优势组合:第一,遵循美学的原则;第二,利用抗菌、止滑等打造产品的功能性;第三,组合陶瓷薄板的全生命周期、节能降耗的环保性;第四,结合薄型化、轻量化,省钱省力省时间。

自2017年起,LA'BOBO 陶瓷薄板

将进入中国的室内装饰市场,并命名为LA'BOBO CASA。LA'BOBO CASA 将定位成专业薄型无机饰面瓷板,以高端酒店、豪宅、商业地产、医疗系统和交通系统作为定位和目标,提供专业的、健康的空间解决方案,代替墙纸、木板、油漆、石材、铝塑板等传统的饰面材料。因为LA'BOBO 陶瓷薄板尺寸大、厚度薄、防水、防火,具有抗菌、安装简便、生产运输全方位环保等性能,所以这是未来非常流行、时尚,带有科技感的装饰面材。

此外,肖涛向与会嘉宾分析了当前传统建陶市场的六大痛点,并与大家一起探讨建材陶瓷发展新趋势。肖涛提

据悉,在答谢晚宴之前,宏陶举办了一场震撼的新品发布会,遵循着“精工品质,精彩生活”的理念,这次宏陶推出的新品款款都是精品,包括柔光大理石、缎光釉等十大系列、数十款产品令与会的经销商流连忘返。

2017年是宏陶陶瓷诞生的第19个年头,“忆初心·预未来”六字表达了宏陶自1999年诞生之后始终不忘初心、坚持为消费者提供优质产品、打造舒适温馨家居环境的追求。

据悉,此次的新品发布会亦是一场重要的战略发布会。包含2017战略发布环节、五一活动讲解环节与VR体验环节,刚从酷炫的新品发布会回过神

## “与众不同,恰到好处” ——LA'BOBO CASA 展厅全新升级暨新品发布会隆重举办

及,LA'BOBO 参加2016年意大利博洛尼亚展时发现,有近百个知名陶瓷品牌推出了陶瓷薄板,由此看来,具有大、薄、饰面性与功能性特征的陶瓷薄板成为了未来陶瓷的主要发展趋势。

在发布会结束后,与会嘉宾一同参观了LA'BOBO CASA 的新展厅。整体布局、规格和装饰效果,不仅得到了全国各地经销商与媒体代表认可,还受到了来自德国、意大利、美国等全球各地友人的赞美。这表明LA'BOBO 陶瓷薄板不仅适应了越来越健康的居住环境要求与审美水平,还顺应了世界发展的潮流,是人类无法阻止的创新与替代。

## 加德堡专注通体仿古砖,蓄力抢占家装市场份额

**本报讯** 记者张诗华报道 在刚刚落下帷幕的第29届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会上,众多国内外客商莅临了加德堡陶瓷展厅,其展出的产品吸引了大批客商的驻足欣赏,尤其是它的经典产品——加德堡砂岩石及其新推产品——波特兰,更是让众多客商关注点赞。

一直以来,加德堡陶瓷的通体仿古砖深受东南亚、韩国等国外市场消费者的青睐。与此同时,在中国市场,加德堡

陶瓷的产品也被广泛应用于高端连锁餐饮、服装店等一些商业工程项目。“加德堡陶瓷的产品并不会给你眼前一亮,但你会愿意停留,其产品是越看越耐看”。来自广东深圳的一位经销商如是说。

“这正是我们的追求”。加德堡陶瓷董事总经理金玉杰告诉记者,在多年的专业生产中,加德堡陶瓷一直秉承着“专注、经典、永恒”的宗旨,专注于通体仿古砖的产销。因为专注,加德堡陶瓷

在生命威胁,不宜做家庭自来水管。而百年管道创新研发出了不锈钢产品,被称为“21世纪真正的健康环保管材”不锈钢管道具有绿色环保、使用寿命长、抗老化性强、美观度高等优点。

“由于不锈钢管道安装不易,加之人工成本非常高昂,所以此类产品目前只是集中于部分消费能力强且注重饮食卫生的人群中”。据该公司负责人表示,百年管拥有中国独创的50多项专利、3大核心技术(弹簧自锁、密封技术、管道可伸缩),百年管自主研发的弹簧

自锁技术为行业解决了安装耗时长,费用高等行业弊端,传统技术四天完成的工艺现在只需要几个小时就可完成,产品不需切割,亦不需安装工具,可360度旋转,只需“一拉一插”即可完成,操作简单快捷,大大地减少了安装成本。除此之外,百年管还有五大优点:管不漏水、管不堵塞、管不冻裂、管不生锈、管有百年。正是因为百年管独的特供水管道设计、净化供水理念,市场需求广泛等特性,荣获了中国卫浴行业打造的最佳产品奖的“最佳配套奖”。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

不为全抛釉、微晶石等“流行性”产品所动摇,因为专注,加德堡陶瓷更加致力于经典和永恒。

至于未来的发展,金玉杰表示,加德堡陶瓷将继续加大力度研发花式多变、质感更强的通体仿古砖,以满足国内外客商以及国内家装消费者的多元需求。随着80、90后逐渐成为消费主体,现代、简约、时尚的家装风格成为潮流。加德堡陶瓷将针对家装新潮流研发更多的新品。金玉杰坦言,为了更好地

开拓家装市场,除了完善产品的色泽、增加产品的质感之外,加强与设计师的沟通与合作将是加德堡陶瓷未来的工作重点之一。

加德堡陶瓷将继续专注通体仿古砖的研发与生产,能不断推出高物理性能与装饰性能的产品。在消费者越来越尊重设计的今天,加德堡陶瓷借助设计师渠道的力量,进入家装市场并抢占一定的市场份额绝非难事。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

## 罗浮宫“雅奢·大版大世界 THE WORLD”臻品引爆春季陶博会

**本报讯** 罗浮宫陶瓷“雅奢·大版大世界 THE WORLD——2017-18 罗浮宫大理石新品巡礼”温情首发,亮相于第29届中国(佛山)陶博会。

据介绍,罗浮宫2017新品巡礼中的“雅奢”,是从香港设计大师郑树芬的设计观念中提取的。雅奢的“奢”已不再是挥霍、炫耀、浪费的代名词了,无节制的旧式奢华时代已成为过去。新式的雅“奢”是时代发展的必然产物。对于空间设计的诠释,郑树芬先生表示,空间传

递的是一种精神和气质,任何奢华的东西一定是以优雅为主的。低调奢华的气质和“自然而不着痕迹的融入当地文化”的设计理念,以展现当代内敛奢华的气度,衬托出业主人文及艺术的价值,注重空间的人文特质正是“雅奢”重要的表达方式。

先进的智能产品,最潮流的高档材质关联到生活各方面的细节进行多元化的综合,成为“雅奢”彰显的品味标签。郑树芬以国际生活为蓝本,在圈层、

健康、舒适、品味、礼遇等五大层面重塑“雅奢生活”的精髓,无论是高级定制数亿的别墅还是高精装的样板房,每一个空间细节,承载着文化、艺术、品味、生活的态度。

本届春季陶博会期间,罗浮宫陶瓷隆重推出“大版”和“柔光线纹”两大品类新品。在罗浮宫2017春季新品巡礼中,行业当前潮流产品的大版大理石瓷砖隆重登场,推出750×1500mm和800×1800mm等大规格大理石;而本次

经营模式以及广阔前景,更让格力浦具备好项目标准,值得大家共同努力。”

格力浦尹桂程对智控恒温地暖砖做了技术层面的解读,介绍了该产品具有很强的扩展性和兼容性等特点,已经能够与市场上的任何一款瓷砖复合。智控恒温地暖砖采用德国纳米双导合金发热技术,创新了地暖和瓷砖两大行业的完美结合。这也意味着战略合作商既可地暖销售,又能做瓷砖的销售,最

## 格力浦地暖砖开启地暖发展新时代

健康、舒适、品味、礼遇等五大层面重塑“雅奢生活”的精髓,无论是高级定制数亿的别墅还是高精装的样板房,每一个空间细节,承载着文化、艺术、品味、生活的态度。

本届春季陶博会期间,罗浮宫陶瓷隆重推出“大版”和“柔光线纹”两大品类新品。在罗浮宫2017春季新品巡礼中,行业当前潮流产品的大版大理石瓷砖隆重登场,推出750×1500mm和800×1800mm等大规格大理石;而本次

经营模式以及广阔前景,更让格力浦具备好项目标准,值得大家共同努力。”

格力浦尹桂程对智控恒温地暖砖做了技术层面的解读,介绍了该产品具有很强的扩展性和兼容性等特点,已经能够与市场上的任何一款瓷砖复合。智控恒温地暖砖采用德国纳米双导合金发热技术,创新了地暖和瓷砖两大行业的完美结合。这也意味着战略合作商既可地暖销售,又能做瓷砖的销售,最

来,新鲜热辣的一大波新思路、新科技又扑面而来,“这次发布会是一场信心之旅,也是一场收获之旅,让大家对企业实力和品牌战略的诠释有一个全新的认知,未来我们定会携手并进,再创辉煌”。曹刚毅在晚宴上致辞时激情满地表示。

在当晚的答谢晚宴上,集团生产总经理谭铝光携高层祝酒。谭铝光表示,“相信在2017年,通过各位事业伙伴的密切配合、统一思想、统一步调、主动出击、下沉终端,定能实现合力共赢”。

穿插整场晚宴的抢红包环节,掀起了一波又一波的小高潮。当由集团副总经理欧家瑞创作、由著名书法家大师挥毫的墨宝作为抽奖大奖送至台上时,更是引发了全场轰动。

一首“明天会更好”宣告晚宴进入了尾声阶段,而属于宏陶的精彩还在继续!

## “与众不同,恰到好处” ——LA'BOBO CASA 展厅全新升级暨新品发布会隆重举办

及,LA'BOBO 参加2016年意大利博洛尼亚展时发现,有近百个知名陶瓷品牌推出了陶瓷薄板,由此看来,具有大、薄、饰面性与功能性特征的陶瓷薄板成为了未来陶瓷的主要发展趋势。

在发布会结束后,与会嘉宾一同参观了LA'BOBO CASA 的新展厅。整体布局、规格和装饰效果,不仅得到了全国各地经销商与媒体代表认可,还受到了来自德国、意大利、美国等全球各地友人的赞美。这表明LA'BOBO 陶瓷薄板不仅适应了越来越健康的居住环境要求与审美水平,还顺应了世界发展的潮流,是人类无法阻止的创新与替代。

## 加德堡专注通体仿古砖,蓄力抢占家装市场份额

不为全抛釉、微晶石等“流行性”产品所动摇,因为专注,加德堡陶瓷更加致力于经典和永恒。

至于未来的发展,金玉杰表示,加德堡陶瓷将继续加大力度研发花式多变、质感更强的通体仿古砖,以满足国内外客商以及国内家装消费者的多元需求。随着80、90后逐渐成为消费主体,现代、简约、时尚的家装风格成为潮流。加德堡陶瓷将针对家装新潮流研发更多的新品。金玉杰坦言,为了更好地

开拓家装市场,除了完善产品的色泽、增加产品的质感之外,加强与设计师的沟通与合作将是加德堡陶瓷未来的工作重点之一。

加德堡陶瓷将继续专注通体仿古砖的研发与生产,能不断推出高物理性能与装饰性能的产品。在消费者越来越尊重设计的今天,加德堡陶瓷借助设计师渠道的力量,进入家装市场并抢占一定的市场份额绝非难事。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。

该公司负责人还介绍道,百年管生产的不锈钢管,加上德国双重三元乙丙胶圈双重保护,可以保证百年管道的使用寿命长达100年,而且产品的材料绿色环保,不会释放有害物质,对水源不会有二次污染。“净化饮水,从‘管’做起”。百年管道秉承“让全国人民用上健康好用的水管”的理念,在未来的发展中,公司将致力打造中国净化供水不锈钢管道第一品牌,为消费者带来更加安全、健康、舒适的家居体验。