

## 新建陶企陆续投产

## 山西建陶业逆势崛起

本报讯 驻河南记者 崔学锋 报道 4月25日位于山西省应县的恒锐达陶瓷顺利点火,近期应县另一家新建的建陶企业华屹陶瓷也将点火投产。而在此前的3月17日,位于山西省垣曲县的新建陶瓷企业金世家陶瓷首条地砖生产线正式投产……在北方建陶产区因环保受限停产、逐步萎缩的形势下,山西建陶业却在不断扩大规模、升级产品,正在逆势崛起。

## 新建线陆续投产

近几年来,垣曲、应县等地一直在蓄势发展建陶产业,并在佛山、淄博、临沂等地举行了大规模的招商活动,吸引建陶企业到当地投资建厂,由于当地有一定的陶瓷产业发展基础,又有能源、原料等方面的特殊优势,吸引了一批陶瓷投资者走进了三晋大地。恒锐达陶瓷、华屹陶瓷就是应县在临沂召开产业对接恳谈会时,吸引临沂华伦建陶公司、恒吉建陶公司投资建设的。3月份以来,金世家陶瓷、恒锐达陶瓷等去年开工的陶瓷项目陆续建成投产,华屹陶瓷也将于近期建成投产。

这些建陶企业投资规模都比较大,新技术运用也比较多,不但拉动了山西建陶企业的转型升级,一些技术在全国也首屈一指。比如金世家陶瓷计划总投资12亿

元,占地面积800亩,规划建设5条生产线。

金世家陶瓷营销总经理吉龙介绍,“金世家陶瓷是全国第一家采用整套连续球磨系统的建陶企业,相比传统间歇球磨系统可以节能20%以上;干法混色布料系统可以实现铁矿为主要原料生产特色通体大理石;窑炉是宽体节能窑,相比传统窑炉有更节能、更环保的效果”。

恒锐达、华屹陶瓷分别投资52亿元,建2条年产1100万平方米的地砖生产线。据恒锐达陶瓷宋经理介绍,恒锐达陶瓷窑炉全长486米,具有节能、环保、全自动一次成型的优势,比传统窑炉节能20%以上,日产地板砖可达4万平方米。

## 产品结构更优化

这些新建的陶瓷企业不但投资规模大,规划的生产线也比较多,在产品创新和配套上也做了充分的考虑。

“金世家陶瓷目前一条日产3万平方米的抛釉类地砖生产线建成投产,一条日产5万平方米的高档内墙砖生产线也将于6月份建成投产”吉龙表示,“项目全部建成后,我们产品会形成三大类:抛釉类产品、瓷片和仿古砖。抛釉类产品主要有大理石、金晶、普通大理石、通体大理石;瓷



山西金世家陶瓷正在建设中的瓷片生产线。

片分为基础瓷片、加白加厚瓷片、高清镜面瓷片;仿古砖分为普通仿古砖、现代仿古砖”。

恒锐达陶瓷主要规划生产各类高档微晶石、金刚釉地板砖及高档内墙砖。据恒锐达陶瓷营销总经理陈鹏介绍“这条生产线先生产金晶产品,后期还会开发羊脂玉大理石、通体大理石产品。”

另外,位于山西洪洞县的恒富陶瓷在3月份就推出了通体大理石产品,成为北方首家生产金刚大理石的陶瓷企业。

无论是产区发展、企业规模还是产品创新,山西已经崭露头角,已成为北方建陶业发展的一匹黑马,也是环保压迫下的北方建陶产区发展中的一抹亮色。

## 新空间陶瓷干法制粉项目二期将于近期投产

本报讯 驻山东记者 张新生 报道 近年来,淄博市政府持续加大对建陶产业的环保治理力度,部分陶企开始寻求节能减排、绿色生产的发展方式,并启动有关技术工艺及设备的自主研发进程,淄博新空间陶瓷有限公司则是其中之一。

日前,记者从淄博新空间陶瓷有限公司(以下简称“新空间陶瓷”)获悉,由该公司与咸阳陶瓷设计研究院(以下简称咸阳设计院)联合研发的干法制粉生产项目二期现已收尾,将于近期投入使用。据悉,该条干法制粉生产线投产之后,或将成为目前引领行业节能减排新高度。

之前,也就是去年4月份,新空间陶瓷与咸阳设计院联手,历经2年研发的具有自主知识产权的干法制粉生产项目一期投产,现已经过新空间陶瓷一年连续在线使用,应用干法制粉工艺所生产的粉料完全满足新空间陶瓷的使用需求。

新空间陶瓷总经理李峰芝介绍,通过目前一直在产的干法制粉生产项目一期的实际使用情况来看,可以说应用这套干法制粉工艺进行生产,其最大的优点就是节能减排。如今,已有多地陶企对这套干法制粉生产工艺兴趣极大,合作意向浓厚。

因此,新空间陶瓷与咸阳设计院在项目一期成功生产基础上,再对项目二期进行了完善。如,此前使用的是煤炭烘干,不仅成本高,而且煤炭烟气中含硫,硫会对设备产生损害。现经过改进,新建成的生产线则使用窑炉烟气烘干。如今,陶企改用天然气生产后,烟气中基本无硫存在,而烟气温度可达100余度,项目二期则充分利用烟气余热来加热,预计干法制粉生产项目二期投产后将大大降低对热源的需求量。

李峰芝告诉记者,建筑陶瓷行业湿法原料制备工艺改干法原料制备工艺是国

家科技部“十二五”重点科研项目。该公司与咸阳设计院联合研发的干法制粉生产项目采用全新生产工艺,区别于国内外在用的干法制粉工艺,双方拥有自主知识产权。本项目是将各种陶瓷原料直接用立式磨研磨,然后用干法造粒机进行增湿造粒,再用流化床干燥,改变现有陶瓷行业中将各种原料先输送到球磨机中,再加入35—38%的水研磨成泥浆,然后再用喷干塔喷雾烘干制成粉料的传统工艺。干法制粉工艺是把含水率10%的细粉制成含水率7.5%的粉料使用,较之湿法制备工艺能大量节约煤炭、水、电,降低排放。经过实测,淄博新空间陶瓷有限公司干法造粒工艺比湿法造粒工艺节约指标如下:

热能能耗节约80%以上,电耗节约35%以上,节省了减水剂、球石等添加剂,同时大量节省人工、水资源,与传统球磨机相比,干法制粉设备占地更少,并且节

约了传统湿法制粉工艺所配套的环保成本,具有良好的经济效益和社会效益。

李峰芝表示,如今,即将投产的干法制粉生产项目二期,是在项目一期成功运营的基础上,通过进一步优化完善,不仅可为陶企节约不菲的生产成本,而且更节能环保,可以说是当前行业内最环保的陶瓷生产线。与传统制粉工艺相比,应用该套干法制粉生产工艺,1吨粉料可为陶企节省70—80元成本。按此计算,陶企最多需要1.5年即可收回投资。

据了解,目前,新空间陶瓷与咸阳设计院共同研发的干法制粉工艺不仅可用于仿古砖生产,也可以用于内墙砖生产。

李峰芝透露,其公司利用干法制粉工艺制备的粉料当前用于小仿古瓷砖的生产。下一步,其公司将继续把仿古砖产品规格扩充至800×800mm,500×500mm或更多,以此进一步完善产品结构。

## 瑞兴堡陶瓷春季新品发布会盛大举行

本报讯 驻河南记者 崔学锋 报道 2017年,对于建陶行业的发展可谓是“酸甜苦辣,悲欢离合”,在政府对环保治理的大背景下,持续攀升的原材料价格,频遭拐点质疑的楼市,成本不断上升的劳动力,无不像利刃一般插向陶瓷企业。而在行业洗牌的洪流中,一些企业却逆势飘红,在寒冷的冬季里愈挫愈勇,形成了一半是火焰、一半是海水的鲜明格局,瑞兴堡陶瓷就是其中的典范,在危机四伏的建陶市场,呈现良好的发展态势,并在2017年4月胜利召开了春季新品发布会。

2017年4月20日,瑞兴堡陶瓷春季新品发布会暨新荣誉发布在安阳华强诺华廷酒店隆重举行,来自全国各地的经销

商近500人参加了本次会议,行业专家、媒体记者等与会嘉宾齐聚一堂,共同鉴赏全新推出的4大品类约40余种产品。

## 产品创新,抢占市场

据悉,此次新品发布会共推出了四大系列40余款新品,其中包括微晶金刚系列、大理石瓷砖及瓷片以及超微晶大理石系列。什么样的瓷砖才是好瓷砖,答案是能满足消费者的需求,并且让消费者喜欢的瓷砖。如果建陶企业只顾着产品的研发创新,却偏离了消费者的需求导向,那创新就是“伪创新,假创新”。产品创新是从消费者的需求出发,让产品更加精益求精,更加符合消费者的生活诉求。比如此

次推出的微晶金刚釉料使用量是普通抛釉砖的数倍,从根本上解决了普通抛釉砖釉面水波纹问题。此外瑞兴堡陶瓷根据客户更深层次的需求,采用行业顶级原料,推出大理石瓷砖系列新品该系列产品应用精细柔抛技术,再辅以凹凸立体纹理的釉面效果,赋予其极致的体验感及全面的摩擦阻力感,带给用户不一样的防滑感受。产品表面采用凹凸釉中彩技术,不易吸水吸污,一旦有污渍,只需用抹布轻轻擦去,日常打理方便易洁。完全克服了天然大理石渗污、难打理的缺陷。

值得一提的是,在此次同心策赢·创新局春季新品发布会上,四大全新产品配合绚丽的视频及中外美女、帅哥 Model 以新品 SHOW 的方式震撼绽放,在现场神秘

而激情的声光配合下,10位养眼的模特手持形状各异的新品,以夺人眼球的性感形象出现,吸引了在场所有来宾的注目,纷纷拍照留念。

## 同心策赢,赢跑未来

两天充实饱满、紧凑有序的新品发布会,瑞兴堡陶瓷为经销商合作伙伴提供引导市场走向的新产品,并指明了发展的航向和前进的道路。只要各位合作伙伴协同公司规划,坚持品牌高度、坚持产品品质、坚持客户价值、坚持营销创新,依托各位经销商朋友的精诚合作,同心策赢,相信在时代变革中,定能赢跑未来!

## 淄博第二届瓷砖品类节盛大开幕

本报讯 4月25日,“中国淄博第二届瓷砖品类节”在中国(淄博)陶瓷总部中央广场正式拉开帷幕!淄博市建材冶金行业协会领导、淄博市商务局领导、淄博市质检局稽查局领导、淄川区政府领导、双杨镇政府领导、全国各地经销商、采购商、建陶企业代表、行业专家、设计师、新闻媒体及观众汇聚于此,共同见证了这一盛事!

## 开幕式:全面开启淄博建陶新时代

开幕盛典上,中国(淄博)陶瓷总部常务副总经理马洁、淄博市商务局副局长傅军、淄川区副区长朱泉杰依次做开幕致辞。

马洁表示:“淄博建陶产业经济效益和生态效益提升加快,区域集群式发展趋势明显,产品呈现出‘多、全、精、优’的特点,即‘品牌多、品类全、品质精、价格优’。举办‘中国淄博第二届瓷砖品类节’,就是要将淄博建陶产区的这四大特点充分展示出来,把产区的优势品类,优势企业呈现在全国经销商朋友面前,提供一个交流洽谈的有效平台,让大家在淄博寻找到的商机。”

傅军说道:“今年3月开始,完成生产设备、环保设施等硬件改造的各陶企,以崭新的面貌逐步复产,‘中国淄博第二届瓷砖品类节’的开幕,可谓是恰逢其时,为企业提供了一个展示自身风采的窗口。希望各位企业家能够高效地利用这个契机,加强沟通与交流,同时进一步明确品牌影响力的重要性。”

“品牌知名度的提升、品牌影响力的塑造,以及专业化营销体系的建设是淄博产区建陶企业急需重视的方面。希望中国(淄博)陶瓷总部坚持不懈地把打造中国陶瓷产业的北方腹地,引领淄博陶瓷产业走向品牌化发展之路,作为自身追求的目标,助力淄博产区发展成为规模大、效益好的国内外著名陶瓷生产营销基地,和名人、名牌、名企汇集的陶瓷名城。”朱泉杰如是说。

随后,淄博市建材冶金行业协会会长侯勇、淄博市商务局副局长傅军等12位主礼嘉宾上台,共同启动中国淄博第二届瓷砖品类节。

## 新品发布:匠心与创新推动行业前行

“中国淄博第二届瓷砖品类节”隆重的开幕式告一段落后,瓷砖新品发布震撼上演。格伦凯企业、华旗企业、金卡陶瓷、欧西曼陶瓷科技、三荣企业、狮子王陶瓷科技、统一陶瓷科技、万通企业、智联企业联袂巨献,精选出各自最具代表性的新产品,给在场所有人奉上了一场视觉盛宴,观众们热情高涨,不时拿出手机拍照。而在这引人注目的瓷砖新品背后,是各企业对工匠精神的极致追求和对创新精神的无限向往,映射出了独具特色的品牌文化。

## 高峰论坛:思想碰撞共谋行业美好前景

25日下午,值“中国淄博第二届瓷砖品类节”举办之际,由淄博市建材冶金行业协会、淄博市高端新型建陶产业技术创新联盟共同主办的“淄博建陶品牌发展高峰论坛”,在中国(淄博)陶瓷总部陶创中心隆重召开。

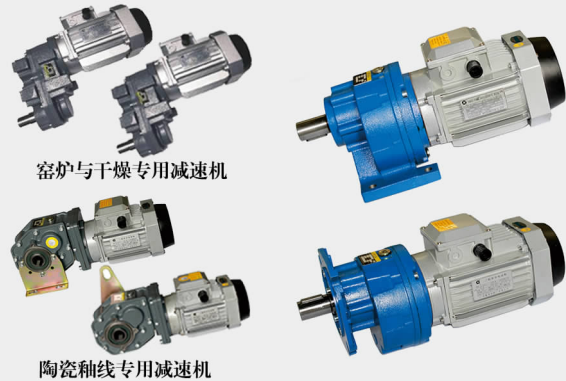
本次论坛以“绿色蝶变·合力共赢”为主题,分三个环节进行。论坛伊始,辉鹏企业商学院院长胡俊先生为大家带来了以“瓷砖门店业绩倍增超级系统”为主题的培训。随后,森勒家居设计总监崔涛先生以《瓷砖设计与空间设计的关系》为题进行了演讲。

“淄博建陶品牌发展对话”是本次论坛的压轴环节,由佛山中陶城集团企划总监张成伟先生主持,淄博市工商局副局长王光春、淄博市建材冶金行业协会副会长张志勇、中国(淄博)陶瓷总部常务副总经理马洁、统一企业代表陈世伟、金卡企业代表高正、辉鹏企业商学院院长胡俊担任对话嘉宾。大家围绕“淄博区域品牌建设”、“淄博陶瓷的品类建设”两个话题,表达了各自的看法。

洛德® RODAR 佛山洛德传动

## 全新一体式减速机

节电、耐用、高效、平稳、易安装、故障率低  
改变减速机传统结构,助陶企实现最高节能20%



窑炉与干燥专用减速机

陶瓷釉线专用减速机

