

宏宇荣获“广东省陶瓷行业创新杰出企业”

本报讯 6月2日上午,2017年广东省陶瓷行业年会在广州市白云区鸣泉居度假村盛大举行。来自广东各地的陶瓷企业代表、广东省陶瓷行业协会领导、媒体记者等共200多人出席会议,宏宇集团副总经理欧家瑞代表企业参会。

会上表彰了一批在节能减排、科技创新以及促进行业转型升级、推进供给侧结构性改革等方面做出突出贡献的企业和个人。宏宇依托强大的科技创新实力,为推动陶瓷行业创新发展做出了杰出贡献,荣膺“广东省陶瓷行业创新杰出企业”荣誉称号。

作为行业有态度有责任感的一线品牌,宏宇陶瓷一直倡导节能、环保理念,在清远制造基地先后投入巨资对固体废物回收利用、污水循环再用、窑炉尾气回收脱硫等环保项目进行改造、提升。实现生产废水零排放、废渣零排放、烟气集中处理合格后再排放的环保高标准。更通过不断的技术创新,攻破一道道技术难关,革新开发一个个新型技术,实现环保、经济双轮驱动升级。

截至目前,宏宇已获得国家发明专利31项,实用新型专利30项,并已申报PCT国际发明专利3项;宏宇有32项科技成果通过了权威部门鉴定,其中4项达到“国际领先水平”,12项达到“国际先进水平”。依靠强大的科技创新实力,宏宇集团在企业自身获得长足发展的同时,为中国陶瓷行业的发展进步作出了突出贡献,为中国陶瓷赢得了世界的尊重,荣获“广东省陶瓷行业创新杰出企业”荣誉,实至名归。(宇文)

集全行业之力,推动中国陶瓷博物馆建设

拟设立专业空间、常设展览以及特展规划三大展馆



出席会议的与会代表合影。

本报讯 记者张园 摄影报道 6月4日,全国各省市陶瓷协会秘书长会议在佛山石湾南风古灶召开,同期举办了“中国陶瓷博物馆筹建工作会议”,并成为了当天会议的中心议题。本次会议由中国陶瓷工业协会主办,中国陶瓷博物馆筹建办承办,宏宇集团、石湾古镇文创园、南风古灶支持,汇集了来自中国陶瓷工业协会以及全国35个省市的陶瓷行业协会领导。

当天的会议上,来自各省市的陶瓷协

会秘书长围绕着各个产区面临的主要问题,对于处在产能过剩、环保倒逼、外贸壁垒等多项危机之下的陶瓷行业进行了深入剖析,并对接下来的工作规划进行了详细的部署,以推动陶瓷行业转型升级,实现共同进步。

作为本次会议的中心议题,中国陶瓷博物馆的筹建工作受到了与会领导的密切关注。继2016年12月12日中国陶瓷工业协会向宏宇集团授牌建设中国陶瓷博

物馆后,如今中国陶瓷博物馆的筹建进展如何?

针对这一问题,中国陶瓷博物馆筹建办主任陈宛年教授作了关于“中国陶瓷博物馆概况及筹建工作”的详尽报告,向与会代表汇报了“中国陶瓷博物馆建馆的性质与意义、博物馆的规划内容与特点,以及博物馆的愿景”。

陈宛年在报告中指出,佛山石湾有着生动的历史现场感、浓重的民俗风情以及深厚的产业基地基础,再加上2016年起由政府引导、市场为主、多方参与的“陶谷”(一谷八园)项目的启动,吹响了打造世界级陶瓷创新中心和国家级文化产业园区的号角。而中国陶瓷博物馆正是以石湾古镇文脉、南风古灶为基地,汇聚文史、科技、工艺、艺术、设计等资源与人才,扎实陶瓷产业未来发展根基的一个核心项目。

据介绍,定位于“保存陶瓷产业史”、“引领产业转型升级”、“培育创意新生代”的中国陶瓷博物馆将是一个活的博物馆,展示陶瓷文化发生进行时;也将是一个世界性博物馆,展示当代创新陶瓷科技。

在内容规划方面,中国陶瓷博物馆更是有别于传统的文物陈列、图文展示,而将以“设计、科技、体验”为主要的形象识别,通过现代科技手段来实现情境式展示、参与式展示、交互式展示,以虚拟场景来增强个人体验,达到博物馆推广、教育、

交流的目的。

据了解,目前中国陶瓷博物馆筹建办主要对“专业空间”、“常设展览”以及“特展规划”进行规划筹备。专业空间将包括VR剧场及短片设计、儿童体验馆、隧道窗体验馆等,为观众提供专业的教育学习和体验活动场所;常设展览则涵盖东西方陶瓷比较、中国陶瓷发展史、佛山陶瓷发展、园林建筑、细说瓷砖、卫浴陶瓷、工业陶瓷、土的未来式八大主题,以丰富的专业内容向观众普及陶瓷知识;特展规划将会有典藏展、企划展、国内外邀请展、馆际合作展、开放个人展、团体申请展、国内主题竞赛展、国际竞赛展等,内容形式丰富多样,可吸引不同层次的观众族群,开拓博物馆的社会资源。

听完汇报后,与会代表对中国陶瓷博物馆的筹建工作表示肯定,也对宏宇集团投资筹建中国陶瓷博物馆,保存陶瓷产业历史、引领产业转型升级、培育创意新生代的创举大加赞赏,期待中国陶瓷博物馆早日面世。同时,也有不少代表对中国陶瓷博物馆的建设提出了非常宝贵的意见。

中国陶瓷工业协会常务副理事长傅维杰在总结发言中也对中国陶瓷博物馆的筹建进度、内容规划进行了肯定,并表示协会将继续大力支持中国陶瓷博物馆的建设。

高恩瓷砖 展厅升级完成

本报讯 6月7日,激情洋溢的六月,总部位于南国陶都佛山石湾1506国际陶瓷城的高恩瓷砖,产品、展厅、服务的齐齐升级,所有这些新气象将成为迎接“618活动”亮丽的风景。

互联网化带来了整个陶瓷企业商业模式的变化,陶瓷企业的营销不只是产品,还有运营服务、现代物流、售后维护,这将是陶瓷企业运营的创新方向。而作为互联网新生代的高恩瓷砖,生当其时,朝阳产业,应时模式,优绩渐现,后劲无穷。

高恩瓷砖为高恩企业旗下主力品牌,产品涵盖:生产通体大理石、大理石瓷砖、金刚晶、厨卫阳台砖、艺术背景墙、罗马柱、仿古砖、木纹砖、木地板、玻化砖、马赛克、瓷砖配件等多个门类,十几大系列,几百款花色品种的产品体系。规格齐全品种丰富、产品质量稳定、产品耐磨性强、光洁度好、手感坚实,为中国陶瓷网络销量绩优品牌之一,高恩瓷砖以客户为中心,不断推陈出新,精益求精,以新零售·中国行全国联动方式布局国内市场,不断满足消费者对家居建材的日益增长需求,为行业注入一股清新之风。

2015年以来高恩陶瓷成功签约著名影星代言人温碧霞“品牌+服务”,将品牌建设再上一台阶,以名牌效应塑造品牌竞争力和产品品质。

据悉,除此之外,2017年高恩瓷砖提出了升级转型智能门店,并表示将给予多方的支持:链接流量,与传统门店10小时营业相比,高恩实现客服18小时线上答疑,24小时在线销售,365天不间断引流;链接顾客,高恩瓷砖可提供智能“6免”服务,包括“免费上门量房”、“全屋免费设计”、“免费退换货”、“多退少补”、“免费送货入户”、“免费补贴指导”等;链接线上线下,通过线上线下的无缝融合,洞悉70、80、90后3代人消费习惯、理念本质不同,占据3代消费者心智,实现渠道扩增3倍;链接全国楼盘,高恩推行“免费上门量房设计”,海量小区入户销售,门店全员秒变设计师,设计秒变业务员,10分钟出720°3D全景效果图;链接全渠道,高恩将于全年策划9场线上线下同步大型活动,线下流量广告+智能地推扶持,线上网络SEO推广全渠道广告轰炸;链接新零售,高恩提供公司化运营、数据精细化管理、终端PK激励体系、新零售营销服务培训体系、移动化支付方式、线上线下深度社群营销,从宏观到微观,无处不在新零售。(高恩)

2017金巴利企业广东、海南区经销商年会完美落幕

本报讯 6月6日,金巴利企业2017“升级蜕变,粤来越好”广东区、海南区域经销商年会在佛山市高明碧桂园隆重召开。参加年会的除了集团公司全体员工,还有来自广东及海南区域的经销商朋友以及各大媒体,共同见证这一历史性时刻。

金巴利企业董事长潘大欢致欢迎词,对来临此次盛会的经销商家人及媒体表示热烈欢迎,并感恩甘于奉献勇于拼搏的

员工们以及经销商朋友们的支持和帮助。金巴利将继续推进产品开发创新,为消费者带来更多便利服务。

金巴利企业总经理刘勇也向广东、海南区的经销商们以及媒体朋友们表示感谢。对如今变化的市场环境,企业也做了相应的规划调整,并且许诺将以更好的服务和产品给到经销商保证,一起开创厂商合作共赢的新局面。

金牌企业高效执行力第三季开讲,以行动提升品牌价值

本报讯 激情6月,金牌战队蓄势待发!6月3日-4日,广东金牌陶瓷有限公司题为《军令如山·高效执行力》第三季培训课程强势展开。企业精英团队欢聚一堂,全身心投入这场高效执行力培训的大拉练中,为实现自身的跨越式发展补充了新生力量!

执行力是企业竞争力的核心,是把企业战略、规划转化成为效益、成果的关键。广东金牌陶瓷企业董事长罗志勇十分重视企业的执行力培训。他在分析陶瓷行业发展态势及企业发展状况的基础上,围绕“三年再造一个金牌、建立标准化数据库、建立服务体系规章制度、理解公司给予的平台”四点展开阐述,

表示“陶瓷行业的数据库是未来的发展方向,以大数据对行业进行深度洞察,驱动品牌稳健发展和全面升级,展现金牌企业数据时代的到来。”同时,以强化执行力的培训与管理,将进一步优化企业的人力资源,提高企业管理绩效,提升客户服务质量,从而实现强化企业竞争力的意义。

广东金牌陶瓷企业在整体企业转型升级中,品牌战略与目标提升的双目标驱动下,强化执行力,激发员工的服务与工作热情是重中之重。全国十大讲师、武汉大学总裁班教授张金洋继续担任第三季执行力培训的主讲。“制度执行力与高效辅助上级”、“高情商沟通”、

“超级说服力”、“打造团队执行力”、“团队凝聚力与跨部门协作”是执行力培训的四大章节,循序渐进地讲述提高贯彻经营者战略思路、方针政策和方案计划的操作能力和实践能力。

两天两夜的培训中,金牌企业的员工情绪高昂的状态。认真做笔记、积极发言、热火朝天地讨论问题、做一系列提升执行力认识的游戏。

在PK环节,大家纷纷敞开心扉上台发言,一马当先,亮出自己的实力,大声喊出自己的人生目标;在学习交流分享的环节中,学员们分享各自的工作经验与心得,进行团队间的有效沟通。“因为沟通与分享,团队心的距离拉近,

增强了相互的信任!因为回应,在工作中更加直接!因为换位思考,彼此多了相互的理解、包容!因为负责任,工作中会更多的担当!”学员们表达了分享的意义,并表示培训老师讲的内容很有用,都能够运用到工作中,有效加强金牌的团队建设和执行力贯彻。

在“三年再造一个全新的金牌”的企业战略目标下,高效执行力的培训,为金牌企业的员工将知识转化为能力提供了良好的诱导基础。所有的金牌团队精英将化身敢于担当、勇当先锋、坚决服从的攻坚战士,为企业战略发展的攻坚贡献力量。(金牌)

BTP陶瓷薄板湛江体验馆开业,携手湛江设计力量强势来袭

本报讯 6月3日,顺成企业BTP陶瓷薄板湛江体验馆在湛江市博皇国际家具建材采购中心迎来盛大开业。湛江市房产管理局以及物业管理协会的莅临现场,同BTP陶瓷薄板总经理彭真、副总经理郑金攀、BTP陶瓷薄板湛江营销中心总经理张国维、CIID(中国建筑学会室内设计分会)第四十八(湛江)专业委员会主任及金色同盟设计机构创始人陈南珠、CIID第四十八(湛江)专业委员会常务副主任陈恩、湛江设计力量的上百位知名设计师,以及湛江市的多家媒体等共同出席,一起见证了BTP陶瓷薄板湛江体验馆的开业庆典。

据了解,湛江博皇国际家具建材采购中心位于湛江市赤坎区椴川大道北,

是湛江市主要的大型家具建材采购市场。BTP陶瓷薄板体验馆位于博皇国际家具建材采购中心一楼,总面积为300多平米,整体空间布局涵盖卧室、客厅、厨房、浴室等陶瓷薄板的样板间与选材区,采取极简主义的设计风格,简约自然,凸显BTP陶瓷薄板大气与浑然一体的装饰效果。

开业现场,BTP陶瓷薄板携手湛江设计力量的上百位设计师为莅临现场的业主奉上了一场专业的设计盛宴,从陶瓷薄板产品的应用、设计风格、纹理搭配、装饰效果以及铺贴工艺等,为业主提供专业系统的讲解和免费的设计方案,让业主们对陶瓷薄板有着更深的了解。作为一种绿色环保饰面材料,陶瓷薄板

早已广泛应用于绿色医疗系统、交通枢纽、绿色住宅、商业地产、豪华别墅、酒店会所等建筑空间,改变了传统建筑材料的格局。BTP陶瓷薄板以900×1800×5.5mm和600×1200×5.5mm等规格为主,花色齐全,款式丰富,以3D喷墨工艺、超薄技术、一石多面等陶瓷薄板最新的核心工艺技术,打造纹理逼真度和品质更佳的陶瓷薄板产品。

陶瓷薄板是在传统陶瓷工艺的基础上进行技术创新的成果,是一种具有时代意义的绿色建筑陶瓷产品,2016年中国国务院办公厅发文大力倡导发展节能环保型建筑材料,绿色建筑装饰材料在国内市场迎来了更好的发展时机。BTP陶瓷薄板总经理彭真表示:“陶瓷薄

板具有规格大、轻质化、薄型化等特点,可以大幅度降低对能源与资源的消耗,且硬度高、防火性能强,吸水率低,艺术装饰性好,是一种更加环保的建筑材料。BTP陶瓷薄板是一个专业化的陶瓷薄板品牌,我们将立足于品质,扎扎实实做好产品,以优质服务和技术服务为根本打造品牌的核心竞争力。”

随着湛江体验馆的盛大开业以及和设计师渠道的深入合作,将为BTP陶瓷薄板在湛江乃至粤西地区的家装市场与工程渠道的竞争产生积极的作用,对BTP陶瓷薄板在华南市场的战略布局和纵深发展具有重要的意义。(BTP)

淄博东洲制釉有限公司

专业
生产

金刚釉

全抛釉

内墙全抛釉熔块 超平釉熔块 喷墨熔块 半白熔块 水晶熔块

地址:山东省淄博市博山经济开发区工业园 电话:0533-4610799 1586446666(王生) 15345331666(王生) 传真:0533-4610665