

efi Cretaprint
快达平 喷墨打印机

总部地址: 佛山市陶瓷总部基地机械
原料配套中心A101
联系电话: 胡生 13927730161
0757-82568511

CERAMICS CHINA
@ Unifair 2017
6月1日-4日
展位号: 1.2号馆 F101

Drive your colour
专业陶瓷色彩, 尽在掌控



一甲子坚守匠心铸造 恒力泰走向跨越腾飞

——恒力泰隆重举行成立60周年客户联谊会

本报讯 记者 杨李生 刘轶 报道 从1957年以最简陋的厂房设备开始最原始的陶瓷机械制造到发展成为今天全球陶瓷压机寡头企业, 恒力泰坚守匠心铸造60年, 创造了建陶行业最长久的传奇。

恒力泰60年的风雨历程, 离不开各界人士的关注和支持。5月31日, 佛山市恒力泰机械有限公司于佛山皇冠假日酒店隆重举行60周年全球客户联谊会, 以表示对全球客户以及行业人士的感谢。

恒力泰执行董事、科达洁能总裁吴木海, 恒力泰总经理杨学先, 副总经理冯瑞阳、营销总监旷国军以及来自各级行业协会领导、国内各大陶瓷产区企业负责人、海外10多个国家和地区合作客户、媒体代表等1200余人参与本次盛会, 共庆恒力泰建厂60周年。

杨学先在会上作《感恩六十载, 匠心铸百年》的专题发布, 清晰介绍了恒力泰创新成果和发展方向: “超万吨陶瓷板压机”、“LT系列高端压机”、“力泰家族”。

杨学先介绍, 恒力泰积极响应国家节能减排、绿色生产的大趋势下和国内陶瓷薄板产品的不断升温, 对大吨位压机的需求越来越大。恒力泰相继推出了万吨、16800吨、2万吨压机, 未来还将推出3万吨压机。

据悉, 为打破意大利企业在高端压机方面的垄断地位, 恒力泰将推出LT系列高端智能压机。杨学先表示, 目前LT4000已经问世, 未来将根据市场需求适时推出LT4600、LT5000、LT7000等系列产品。LT系列高端压机市场定位为高、精、准、快、省。将设备的技术与价格、服务均定位为全球最高端, 做全球范围内

技术领先、市场占有率最高、设备性价比最好的压机第一品牌。

同时, 恒力泰将整合行业优势资源, 打造包括恒力泰、德力泰、卓力泰在内的“力泰家族”, 以陶瓷压机为龙头, 窑炉、原料装备等领域形成一个平台, 打造成型装备、烧成装备、原料装备的陶瓷机械整线航母, 为全球客户提供建筑陶瓷生产整体解决方案。

随着发布会的结束, 一部《致匠心》拉开了联欢晚宴的序幕, 与会嘉宾共同回顾了恒力泰60年来在砥砺前行中戮力前行的发展历程。

杨学先在致辞中表示恒力泰60年来始终坚守立足佛山、根植中国、走向世界, 每一次的创新转变都离不开海内外客户和各界人士的关注。未来, 将继续坚持匠心制造, 朝着自动化、智能化、高端化、节能化、国际化的方向发展。

来自中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国建材联合会等多家行业机构领导也分别对恒力泰建厂60周年表示祝贺, 并对恒力泰60年来取得的巨大成就给予了高度认可。

晚会精心准备了既有中国特色的世界民族风情的舞蹈、乐队、魔术、杂技等多项表演, 台湾著名歌手卓依婷闪亮登场, 为祝贺恒力泰60周年祝福而演唱多首怀旧金曲, 并与吴木海、杨学先一同切开恒力泰60周年生日蛋糕, 将晚宴推向了高潮。

时至今日, 恒力泰已经走过了一个甲子。未来, 恒力泰将以崭新的风貌去迎接更高的挑战。打造全球陶机第一品牌, 恒力泰时刻准备着。



吴木海(右二)、杨学先(右三)和台湾著名歌星卓依婷(右一)共同切恒力泰60周年生日蛋糕。

相关链接:

5月27日, 佛山市恒力泰机械有限公司在佛山市华夏明珠大酒店举行60周年客户联谊会(广东专场), 恒力泰广东区客户、媒体代表等600余人参与本次联谊会。

据悉, 恒力泰作为立足佛山的企业, 每一次的变革和产品创新, 都是率先获得广东客户的支持, 继而推广至全国乃至全球。因此在恒力泰建厂60周年之际, 特别举办本次联谊会向广东客户致谢。本次联谊会别出心裁的歌舞表演, 生动展现了恒力泰60年代的峥嵘岁月、80年代随建陶强制崛起而戮力前行、21

世纪走向跨越腾飞三个不同阶段的发展历程, 引起了与会嘉宾的一致共鸣。

对恒力泰取得的辉煌成就, 广东科达洁能股份有限公司董事长边程指出, 具有60年历史的中国企业寥寥无几, 恒力泰的成功, 离不开每一位恒力泰人对企业的忠诚和匠心铸造。科达吸收合并恒力泰更是发挥了强强联合的作用, 对中国压机市场乃至整个陶瓷机械行业而言都具有积极作用。两者的合并消除了两家企业之间的过度竞争, 实现资源的互相整合利用, 恒力泰得以将更多的资源投入技术研发中, 使企业发展得更好。

中陶制釉以技术创新提升产品竞争力

佛山市中陶制釉有限公司(以下简称中陶制釉)凭借着一流的技术以及优质的售后服务水平在行业领域迅速发展, 该公司在发展过程中一直坚持追求创新研发, 不断为客户提供优质的产品, 目前主推陨石釉、缎光釉、普通仿古釉等产品。

据了解, 陨石釉简单来说是一种在抛光砖和瓷抛釉的基础上研发的新产品, 为了进一步更好的让客户了解何谓陨石釉, 中陶制釉用10项硬指标去诠释陨石釉, 这10项指标分别为莫氏硬度达

到5级; 耐磨度达4级以上; 耐酸碱性能达到双A级别(水85%+浓度为36.5的盐酸浸泡24小时后釉面不变); 抛光后釉面无磨痕; 抛光后无水波纹; 防污性能达到A级; 清透感接近微晶复合板效果; 用玻璃刀在砖面上划无爆釉现象; 热稳定性170-180度循环三次不裂, 视为合格; 二氧化硅、三氧化二铝摩尔数大, 可提高新产品硬度、耐磨度及清透感。

此外, 缎光釉作为中陶制釉又一拳头产品, 据该公司总经理郑水泉介绍,

缎光釉从基本上来说就是在仿古砖的基础上, 结合意大利的先进陶瓷技术而研发的一种新产品, 与普通的仿古砖有着质的区别, 它具有以下的几项基本特征, 包括光泽度小于等于10度; 手感细腻, 质感致密; 莫氏硬度达到6级以上; 耐磨度4级以上; 防污性能达到A级; 清透感好; 热稳定性180度三次不裂; 生产工艺简单, 不需要抛光, 磨边即可。

陨石釉、缎光釉都是该公司目前主推的产品, 而普通仿古釉亦是该公司重

点推广的产品之一, 其优等率达到94%以上。值得一提的是, 郑水泉一直在建陶行业深入研发新工艺、新技术, 早在佛陶集团生产第一线从事生产技术人员, 以严谨的工作作风与务实的工作态度造就了敏锐观察能力与实操能力。中陶制釉员工奉行“积极、进取、务实、团结”的方针, 不断开拓创新, 以技术为核心, 以质量为本, 竭诚为客户提供性价比最高的产品以及完善的技术售后服务。

(本报记者 陈嘉仪)

新景泰强势推出大板施釉系列新品

本报讯 记者 张晓成 报道 5月27日, 以“引领陶瓷施釉技术的工业4.0”为主题的产品发布会于佛山新景泰陶瓷机械有限公司(以下简称“新景泰”)工厂里隆重举行, 新景泰总经理彭基昌及公司高层、新明珠陶瓷、新中源陶瓷、欧神诺陶瓷、冠星王陶瓷等知名陶企相关负责人出席了此次产品发布会。

发布会伊始, 新景泰总经理彭基昌表示, 为了满足建陶企业绿色生产需求, 迎合国际市场大板畅销趋势, 新景泰将于本次广州工业展上推出领先大板施釉方案的系列产品, 并对行业未来的发展趋势和前景进行了分析与展望。

围绕施釉线、喷墨领域的创新迭出

据悉, 新景泰此次为了满足市场对大板的需求, 研发团队专为1米规格以上产品生产了往复式喷釉柜, 该设备功能强大, 通过类似扫描的方式(往复式)在大板上进行均匀的无痕打印, 与此同时, 其雾化性能更好, 效果可达国际先进水平。

为了匹配往复式喷釉柜高压力的硬需, 此次新景泰推出了新一代高压喷釉配套设备——高压喷釉泵, 该设备不仅在压力方面有极大提升(压力高达15kg/cm²), 还迎合市场上大规模瓷砖生产的需求令淋釉范围更广。彭基昌指出“大规格产品对喷釉设备的性能提出了更高的要求, 新景泰提倡客户采用移动喷釉的方式来达到施釉效果”。

此外, 市面上还有喷干粒的需求, 由于半液体的流动性差, 对压力需要也较高。“除了高压喷釉, 新景泰推出的超宽直线式淋釉设备, 也是针对陶瓷大板的施釉设备。”彭基昌介绍。该淋釉设备机身宽度达1米5以上, 适合市面上各种大板规格的淋釉。

彭基昌指出, 聚焦行业对釉料的大量使用这一现象, 于控制生产成本而言, 节省釉料就显得尤为重要。为此, 新景泰今年再次重点推出节釉器(节釉器早期新景泰就推出过市场, 但客户们普遍对节省釉料重视度不高), 该设备不仅减少釉料损耗, 还大大降低清洗时间和污水排放量, 助力客户有效控制生产成本。施釉设备的更新必然推动着配套设

备的更新, 彭基昌于此次发布会上, 详细讲解了智能称釉系统, 节釉设备系列, 釉面加热机系列, 釉面急冷机, 新款瓷片抛坯机, 升级水刀机等一系列新品。

新景泰在2017年面世了一系列新品, 该系列新品的面世不仅体现在对釉线设备方面的持续提升和改进上, 亦体现在对适应市场大板生产需求方向的创新上。正是新景泰加强新品的研发和推广力度的实施, 才促进新品的诞生。作为该举措的理论指导——“321战略”, 更是功不可没。

“321战略”为指导的企业思路

2017年, 新景泰成功启动“321战略”。其中, 3是指其产品方向类别, 以仿古砖设备、喷墨机设备和机器人工程设备为3大趋势方向的项目, 这3大项目三位一体, 一脉相承。仿古砖设备是新景泰的发家之本, 其“仿古砖设备专家”称号早已享誉四海; 而喷墨设备则是此前数年新景泰的拳头产品之一, 依靠喷墨设备促使其在行业内的再一次地位提升; 机器人工程, 则属于当前及未来

行业发展的必然趋势。“321战略”中的“2”主要是指核心问题——数字化和自动化。今天瓷砖装饰的数字化自动化程度已经相当高, 作为仿古砖设备专家的新景泰, 立足陶业20多年, 整合技术, 互促发展, 将在这“2”大核心基础上, 促使其3大项目都产生各自的竞争优势。“1”个宗旨, 就是客户利益。新景泰的所有产品、创新和服务, 都紧紧围绕客户利益开展, 这个宗旨始终不变。

跨界延伸, 全方位成长与提升

记者获悉, 作为釉线设备的另一领域延伸, 新景泰2017年着力推出了陶瓷卫浴产品的施釉线整线设备及技术, 该技术能有效提升当前卫生陶瓷的施釉现状, 从自动化及输送、储存和物流方面有很大提升。

2017年, 于新景泰而言将会是又一次的成长与提升年, 在这一年里, 企业在“321”战略的指引下, 产品线持续全方位扩展。在保持其核心竞争力基础上, 有效扩展产品线, 丰富产品体系为更广阔的未来打下良好的基础。

河南艾米克: 以创新创造价值 以品质赢得市场

作为陶瓷生产线上的“能耗大户”, 原料车间占据了整条生产线能耗的40%。尤其是在球磨制粉环节, 由于球石选择不当、配比不合理, 企业管理人员缺少对研磨专业技术的创新, 往往会造成陶瓷生产企业球磨机研磨效率低下、能耗居高不下。

作为陶瓷生产原料制备环节的重要研磨介质, 球石工艺和球石的质量直接影响着球磨环节的能耗。数据证实, 选择密度适中、质量稳定的球石, 有效缩短研磨时间, 大大降低磨耗, 达到省电省成本的效果; 除此之外, 选用高品质的球石, 对机械设备也能起到保护作用, 同时能在一定程度上确保粉料的稳定性。

资深人士指出, 影响球石质量的关键因素则在于原料细度和烧成时间。因此, 球石的原材料选用、粉料球磨时间、成型工艺、烧成工艺都十分重要。

从球石的成型工艺来看, 目前行业主要有滚制球和机压球。由于滚制工艺是人工加水加料, 普遍存在着凭工人经验办事、加料不精准的问题, 极易导致球石分层严重、磨耗加大; 而机压球则凭借着自动配料、一次成型、压机压力大、受力均匀等优势, 具有密度高、强度大、致密性好、磨耗低等优点, 这也是机压球在市场上占据主导地位的重要原因。

从烧成环节看, 目前球石的烧制窑炉主要有三种, 分别为隧道窑、辊道窑和梭式窑, 其中, 梭式窑只适合于小批量生产, 隧道窑烧制没有干燥环节, 加上这两种窑炉内温差较大, 球石堆积较高, 使球石的均匀度较差。相对而言, 辊道窑搭配干燥窑能让球石的瓷化过程得到最佳保障。

近两年陶瓷行业环保压力持续加大, 窑炉的产能急剧缩减, 这种变化也影响到了上游供应商, 供应企业之间的厮杀变得更加残酷, 为了抢夺缩减的市场空间, 更激烈的价格战自此拉开帷幕, 企业的利润空间越来越低。但为了给客户提供高品质的球石产品, 在行情普遍低迷的形势下, 河南艾米克特种陶瓷有限公司依然坚持创新, 不断完善生产工艺, 更新了一段长达100多米的双层干燥窑, 始终坚持以创新创造价值、以品质赢得市场。

2015年, 艾米克的中高铝球生产线投产。据介绍, 该生产线的窑炉烧成温度高达1300℃, 烧成时间长达26小时, 先进的生产设备与工艺, 为产品质量的提升提供了坚实的基础。“产品瓷化程度高、致密度高, 且原料细度明显大于当前市场上的中高铝球, 极大降低了球石的磨耗, 有效提高了球磨机的研磨效率, 让客户节省用电成本。”日前, 河南艾米克特种陶瓷有限公司董事陈雪在接受采访时介绍到, 艾米克中高铝球自推向市场以来, 获得了如潮的好评, 目前月产量已经突破3000吨。

自2011年成立以来, 艾米克用7年的时间履行了其“质量第一”承诺, 始终致力于为客户创造价值, 同时也通过一系列实际行动彰显了企业的社会责任感。据悉, 去年, 艾米克的生产工厂就完成了“煤改气”。在陈雪看来, 企业不仅是以赚钱为主, 更要有社会责任, 这是每一位企业家的良心所在, 在保护环境的基础上发展壮大企业, 发展之路才会越来越宽。(本报记者 刘轶)

Welkin 奥肯
奥肯企业集团 两段式煤气炉
全球首家批量制造商
ISO9001:2008
TEL:0757-83135186/13794058899
Http://www.welkin99.com

陶视觉 Ceramics Vision
宣传视频化 传播移动化
扫二维码 陶流行业最新资讯 扫码立即获取