



**icc·瓷砖**  
Interceramic in China

**国际瓷砖趋势代言**

IN LINE WITH INTERNATIONAL TRENDS

# 探寻北美ICC，开启震撼的旅行

传说北美ICC是北美最大的陶瓷生产运营商；  
传说北美ICC拥有最智能化的先进生产基地；  
传说北美ICC刚落成超大、超时尚的办公室；  
到底有多智能？多大？多震撼？  
与其对北美ICC充满幻想，不如来一场身临其境的旅程；  
ICC瓷砖北美游再次出发！

## ICC美国三万平方米新办公大楼震撼曝光

4月，由ICC中国总部和优秀经销商代表组成的北美游学团再次踏上行程，他们横跨太平洋13053公里，首站来到了——达拉斯。北美ICC（Interceramic）美国分公司上世纪80年代便在此成立。

最近，美国ICC新办公大楼正式落成，占地三万平方米，由美国知名建筑设计事务所打造，从地块规划、整体设计到施工建造，花了一年多的时间。办公室与展厅的设计风格以工业风为主，内部空间高挑、非常开阔，扑面而来自由、创造力与开放的美式文化氛围。

三万平方米的布局，满足了办公大楼独特的功能设置，仓库与办公室相连，展示、采购、仓储、物流一体化。现代化的仓库里，产品分类摆放井然有序，从仓储到物流，整个过程采用先进的仓库管理系统，从进仓、分类、存放、出仓、装卸全自动处理。仓库管理的先进之处还在于数据化应用，除了数字一目了然，更重要的是与销售和生产保持实时的数据运算监控，强大的智能化、数据化可谓是北美ICC稳健发展的幕后主脑。强大的体系，让ICC团友深刻感受到北美ICC的现代化和国际化。

## ICC北美生产基地，令人惊叹的智能化

暂别美国，游学团第二站是位于墨西哥奇瓦瓦市的北美ICC总部，游学团参观了当今最先进的第九生产基地。这个智能化的生产基地，拥有世界最长的萨克米窑炉、北美最大连续球磨机、最先进的数码喷墨打印设备、智能质检包装搬运入库……从原材料加工到成品入库，全部生产过程都有电子化操控，因此，80位员工能承担国内需要600-800人的工作。一路参观偶尔看到管理人员骑自行车轻松巡管，ICC团友们也亲自骑车体验了一把。

游学团还了解到，北美ICC第十生产基地正在建设当中，该基地位于墨西哥中南部，投入高达一亿美元，计划在今年11月投产，产能将达到一千万平方米！

## ICC北美“研发心脏”，揭秘趋势背后的最强大脑

能精准捕捉趋势，而且能把趋势转化，研发出最新的潮流新品，ICC是如何实现的？那就一定要提及北美ICC的“研发心脏”——CTI。CTI负责与全球的设计机构合作，对国际趋势检测分析研究，产品研发设计，原料分析和产品质量测试，产品生产准备和计划运营，新技术应用和人员培训，全球ICC产品开发……总之与产品研发相关的，大至全球动态，细微至某个原料变量，都属于它的职责范围。

参观CTI，游学团看到了多个不同的实验室，众多实验设备和各处摆满整架的原材料，甚至在实验室内还有一条小型窑炉，可以进行产品生产的测试。CTI更特别安排了工作人员现场演示各种仪器的使用，游学团成员纷纷表示大开眼界。

结束生产基地和CTI参观，北美游学团还到了奇瓦瓦最新的北美ICC专卖店，标志性的外立面、同步国际趋势的最新产品、各种不同的创意空间……处处散发着高端时尚的气息。



北美ICC美国新办公大楼正式落成，占地三万平方米，设有办公大楼、仓库及办公室，集展示、采购、仓储、物流于一体



第九生产基地位于ICC北美总部墨西哥奇瓦瓦市，是当今最先进的生产基地



北美ICC位于奇瓦瓦的最新专卖店

## 中美密切互动，北美ICC全力支持中国项目发展

自进入中国以来，ICC每年均会组织员工、设计师、经销商到北美ICC进行参观交流，开阔视野。同样，北美ICC不同职能部门团队也会定期到中国，参与中国项目。5月上旬，北美ICC总裁维克多·阿尔梅达与北美ICC首席运营官赫苏斯到访中国，走访了中国多个城市的终端专卖店，包括上海、杭州、扬州、南京与常州。北美ICC总裁维克多·阿尔梅达惊叹ICC在中国的快速发展，杭州的三大店面、上海两大店面、常州的千方大店……

其后，北美ICC董事会来到佛山，对佛山总部进行参观并与ICC团队进行交流。面对ICC的飞速发展，董事会表示北美ICC将会一如既往地全力支持ICC瓷砖在中国的发展，包括技术、产品、物流与市场推广，让ICC保持全球同步的发展态势，将最好的瓷砖带到中国。



北美ICC总裁维克多·阿尔梅达接受中国媒体采访

北美ICC董事会参观中国多地专卖店



ICC游学团参观CTI的实验室

全球招商: 139 2853 2696  
TEL: 0757 82786168  
HTTP://: WWW.ICCTC.CN



请扫二维码了解更多设计信息  
新浪微博: @ICC瓷砖