

恒力泰携手“力泰家族” 打造建陶整线高端品牌

汉莫尼携三款新品 亮相广州工业展

本报讯 记者 张晓成 报道 2017年中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫浴生活具产品展览会(以下简称“广州陶瓷工业展”)如期举行,于陶机设备行业而言,一年一度的广州陶瓷工业展是陶机企业展示产品、提升品牌、扩大影响力的重大盛会。

日前,记者走访多家陶机设备企业了解到,在众多的陶机设备中,“大规格”陶瓷砖将是今后建陶行业畅销的标志,但与此同时,也有不同的声音发出:大规格瓷砖具体怎么施釉?国内常规淋釉器能否满足大规格瓷砖的施釉要求?国内淋釉设备是否还有新的突破?

四川汉莫尼陶瓷机械设备有限公司(以下简称“汉莫尼”)今年在展会上推出大规格施釉系列设备,引起行业和展商的广泛关注,订单也接踵而来。

超大钟罩式淋釉器,震撼面世

据汉莫尼董事长李小成介绍,汉莫尼今年主推三款新品,第一款便是大规格(直径为2330mm)钟罩淋釉器,该规格的钟罩淋釉器国内罕见,虽然国内陶机企业凭借着本土化的服务和竞争力的价格,在国内施釉设备市场上占据了绝对的优势。但因受限于技术瓶颈,多年来,国内施釉设备鲜有突破性的进展。对于大规格陶瓷砖来说,烧成工艺的控制更是一个难点。市场上部份的大规格瓷砖、薄板系列产品采用常规淋釉器(1800mm)根本无法满足生产要求,陶瓷厂家翘首以盼有更大规格的淋釉器面世。为了顺应大板畅销的趋势,汉莫尼顺势推出了大规格钟罩淋釉器。该设备的研发及成功应用将会是钟罩淋釉器发展的又一新高度。据李小成透露,该设备基本能满足国内大规格瓷砖的施釉要求,效果可达国际先进水平。现已于诺贝尔企业全线投入使用,客户反馈评价极高。

直线式淋釉器,为大板而生

每一种设备均有自己的优缺点,于钟罩式淋釉器而言,针对不同规格的砖坯,须采用不同规格的钟罩进行施釉,操作繁复。其次,由于钟罩弧形的设定,其釉面厚度始终存在细微的差别,具体表现为两边厚、中间薄,使得砖坯表面的釉层也存在微小的薄厚不一。

基于以上原因,为了满足设备精准施釉,汉莫尼打破国外在该方面的技术垄断,推出了汉莫尼直线式淋釉器。该设备与常规钟罩式淋釉器有很大的区别,具体表现在:直线施釉面更为均衡;直线施釉也更能节釉,直线所需要的釉面比远重于钟罩,据测试,使用该直线淋釉器搭配截釉器比常规施釉设备釉量节约25%以上;该施釉设备操作更简单,生产中可采用重新开合腔体、更换滤网、清洗淋釉装置等方法进行处理。李小成认为,新一代的直线淋釉器一经推出,使大规格精准施釉变为可能。于陶瓷行业而言,直线式淋釉器是陶瓷生产施釉的一个重要发展方向,李小成透露,这几年不管是欧洲市场还是东南亚市场的陶瓷企业,他们大都采用直线式淋釉器作为主要的生产设备,汉莫尼顺应国际潮流趋势,不仅解决了国内大规格的施釉需求,还远销海外,走向世界。

截釉器,精准控制,环保节能

李小成指出,行业对釉料的大量使用这一现象,于控制生产成本而言,节省釉料就显得尤为重要。为此,汉莫尼今年推出汉莫尼截釉器,李小成强调,该设备不仅采用精密传动设计,运行平稳,安装简便,可直接用于上述钟罩式或直线式淋釉设备,还减少釉料损耗,大大降低清洗时间和污水排放量,助力客户有效控制生产成本。据李小成介绍,为了达到精准控制的效果,该截釉器还配备了PLC控制柜。

据悉,四川汉莫尼陶瓷机械设备有限公司成立于2000年,是一家集研发生产、销售和品牌运营为一体的专业化公司。汉莫尼始终坚持根据客户需求,结合自身研发技术优势,致力开发出具备市场竞争力与市场效益的产品。凭借着优良稳定的产品与诚信经营的理念得到了广大客户的高度认同。



2017年广州工业展上,恒力泰携德力泰、卓力泰的“力泰家族(LT family)”正式首次亮相。

杨学先表示,目前LT4000压机已经推出,未来将根据市场需求适时推出LT4200、LT4600、LT5000、LT5600、LT7000等设备,该设备的推出将打破意大利压机在全球高端压机市场的垄断地位,提升中国建陶设备品牌在全球的话语权。

“力泰家族”让恒力泰整线工程更具竞争力

2014年5月,恒力泰成功控股佛山市卓达机械有限公司(卓力泰公司前身),迈出了陶机系列化战略的第一步,从此恒力泰在市场开拓上,不再仅仅依靠压机产品,而是迈出了为客户提供整厂设备解决方案的步伐。

2016年5月,恒力泰的烧成设备公司——佛山市德力泰科技有限公司正式成立,恒力泰整厂设备供应体系的架构基本搭建完成,极大地提升了恒力泰的国际市场竞争力。

本次工业展上,“力泰家族(LT family)”也正式首次亮相,在陶机整线项目中,球磨机、喷雾塔、喂料机原料装备属于卓力泰公司的扩产项目,烧成装备将由佛山市德力泰科技有限公司来独立运作,恒力泰公司本部仍将专注于成型装备压机领域的研发生产,三家公司专注于各自领域,独立面对市场经营,既分工又合作,立足于装备的自动化、智能化,共同打造陶瓷整线装备产业链,应对日趋激烈的国际市场竞争。

力企业迈进“大”时代。

恒力泰总经理杨学先表示,在产品系列上,恒力泰不断扩大压机家族成员,除了常规吨位压机,恒力泰10000吨压机、16800吨压机、20000吨压机都已经推出,30000吨压机正处于研发之中,这些大吨位压机的推出与研发,都极大提升了恒力泰的市场竞争力。

据了解,在国外,大吨位压机主要集中在3万吨以上,萨克米采用的是辊压技术模式,西斯特姆采用的是无模具皮带顶压模式,西蒂B&T采用的是移动模具皮带压制模式。

相比国外的西斯特姆、萨克米等3万吨压机,恒力泰的3万吨压机目前处于紧张研发中,预计2017年底有望面世,获得了行业内高度重视。

LT系列吹响恒力泰进军高端市场号角

当前,中国建陶压机已经占据了国内市场的90%以上的市场份额,在国际市场也占据了50%以上的市场,但在全球高端市场,中国压机市场份额仍然相对较低。

本届工业展中,恒力泰推出了其最新研发的“LT”高端压机系列中的第一代产品——LT4000,该机型为恒力泰压机产品系列中的高端产品,且具备智能化、节能、降耗、降尘、降噪等特性。该系列压机可根据在生产过程中出现的临时状况进行即时调整,如四台压机设备同时运行,当后续窑炉出现问题的时候,LT系列压机可根据生产现状进行自动调节,缩小为三台压机的产量。

一鼎科技致力于打造绿色智能建陶工厂

挑战,但一鼎科技能够以前瞻性眼光,将挑战变成了新的机遇,逆势取得骄人成绩,值得肯定。叶向阳还表示,中国建筑卫生陶瓷协会将一如既往地支持具有创新精神和企业责任的一鼎科技,期待一鼎科技为中国陶瓷产业作出更大的贡献。

节能减排是绿色智能工厂的标准

发布会上,一鼎科技董事长冯竞浩提出了绿色智能工厂的概念及具体体现。

冯竞浩表示,“绿色”指的是“关注天、关注地和关注人”。关注天:即烟气和粉尘的排放实现除尘脱硫脱硝,让天空更蓝;关注地:一是减少水土资源的浪费和污染,二是提高单位面积产值;关注人:一是为工人创造舒适安全的工作环境,二是提升人均生产率、降低劳动强度。

“智能”就是通过自动识别系统进行判断和选择,并作出自动分析和执行下一工作流程,还可以反馈到前端工序的工作流程。

“绿色”指标为实现超低排放,目前中国执行的超低排放标准比世界很多发达国家都更为严格。冯竞浩始终坚信:“没有污染的行业,只有污染的企业”,中国陶瓷

行业给人留下高污染高能耗的印象,陶瓷人应该有责任有使命让陶瓷生产变得更清洁。

“智能”指标体现在人均劳动生产率,中国目前大部分企业只能达到人均40万到80万人民币,而欧洲发达国家同类行业达到人均180万,中国与国外相差甚大,智能化程度还有待提高。

绿色智能工厂可实现人均年产值260万元以上

冯竞浩介绍,为提升陶瓷企业生产自动化、智能化程度,减少污染排放,一鼎科技率先研发出绿色智能窑后整线工程——“窑后八部”:“储”(智能储坯系统)、“刮”(刮平定厚机)、“磨”(磨边机)、“抛”(抛光机)、“亮”(纳米抛光机)、“检”(检测机)、“分”(分类储存系统)、“包”(包装机)。其中,一鼎科技首创的摆动式反抛机可以适用各种规格产品的需求,而且所需水量很少,并且可与干磨机产生的粉尘结合,直接回流至原料车间,实现循环利用。

在分捡环节,以前多色号产品上线,无法连线包装,现在一鼎科技采用机械手分类捡砖,可做到有效识别,实现智能存储,通过智能分选、智能存储再进行包装。

知名陶瓷企业和行业媒体共同出席了此次周年庆典。

本次庆典,中窑以“感恩20年,共创辉煌”为主题,梳理了中窑20年来的合作历程。首先中窑董事长柳丹表示,中窑作为一家专业窑炉公司,一心一意专业生产窑炉20年,总数突破800多条,不仅制造建陶辊道窑,还生产纳米微晶窑,高温隧道窑及各种工业窑炉。2017年隆重推出新一代中窑神丹节能环保窑炉ZY797以及中窑神丹七层干燥窑ZY70,这是陶瓷窑炉节能减排技术又一重大突破。未来将

继续推进陶瓷窑炉的绿色制造,健康发展。

与此同时,广东陶瓷协会会长陈环,中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳在庆典上的发言对中窑20年来取得的成绩和推动行业窑炉技术发展作出的巨大贡献给予了充分肯定。行业对中窑的神丹系列窑炉和节能系统非常关注。希望这些新的节能环保技术有助各产区的设备换代升级和推动产业绿色发展。

据悉,中窑企业成为国内第一家在北京新三板挂牌上市的专业窑炉公司。中窑

的产品质量可靠,不仅为新明珠建造了40多条生产线。20年里不断创新,开拓进取。走向亚洲(印度、印尼、越南),走向非洲(塔桑尼亚,尼日利亚,埃塞俄比亚,加纳),走向欧洲。去年中窑还参加意大利博洛尼亚陶瓷机械展,进一步让中窑的窑火燃遍全球。

最后,中窑20周年庆典的系列活动,还将持续升温。20年又是一个新的起点,新的征程。百年企业的梦想任重而道远,未来中窑将继续勇往直前,永不停步!

NGY(扬子颜料)创新包裹墨水品质,主推包裹红墨水

本报讯 记者 王佳华 报道 在刚刚过去的2017年6月1号-4号的广州工业展上,“红,就是NGY”的展会主题,NGY扬子颜料搭建占地面积十万平方米的大红盒子足以吸睛。吸引许多观展商驻足,人气爆棚。

据了解,自去年NGY扬子颜料自主研发的包裹大红、亮黄墨水投放市场后,已经在多家知名企业在线投产。NGY包裹墨水推广应用已经覆盖广东、福建、江西、四川、山东,甚至东北等各个陶瓷产区。在此次工业展上,NGY摒弃过

去一贯低调的作风,将“红就是NGY”渲染的淋漓尽致。以“包裹红”为主推核心,展出由包裹墨水系列制作的精品样砖30多款,工艺与技术的完美结合,在纹理、色泽上都充分展现了饱满的出色效果。

NGY扬子颜料总经理吴爱勇,在接受采访时表示,扬子颜料包裹墨水在技术难点上存在着明显的差异化优势。一般而言,包裹色料颗粒粒径在1μm以下才能保证喷墨打印的顺畅,但市场的包裹色料的粒径通常在4-10μm。扬子颜料

包裹色料采用纳米技术方法做到分子级的混合,即纳米技术,把发色粒径从5μm降到了0.5μm,达到了市面上几乎所有陶瓷喷头对墨水颗粒细度的要求。与此同时,包裹红墨水的问世也绝非易事;自陶瓷墨水诞生之后,“红色墨水”更是一大世界性难题,不仅在陶瓷行业,在印刷领域同样如此。技术出身的吴爱勇,以热爱、专注为支撑点攻坚克难,突破包裹红、包裹黄高温失色的问题,如今在陶瓷行业实现大范围应用。

“会在包裹墨水领域,一直做精、做

专”吴爱勇表示,NGY将会继续深耕包裹墨水的技术,专注包裹墨水技术创新,为包裹墨水创造更多的可能性。在包裹墨水的产品趋势上“颗粒更小、颜色更深、性能稳定、色系丰富”同时他还表示新技术还有广阔的提升空间,在陶瓷行业面临环保、成本的压力下,希望上下游企业参与进来,一同协同创新,推动包裹墨水技术的进步。NGY扬子颜料从在包裹色料领域的声名远扬到包裹墨水的创新研发一直走在行业前列。未来将会继续、专注包裹墨水。

宣传视频化 传播移动化

陶视觉 Ceramics Vision

扫码立即获取 陶行业最新资讯