

## 维京瓷砖设计师沙龙活动即将落地太原

本报讯 6月20日,由维京瓷砖品牌主办,A963中华室内设计网佛山站携手房天下协办的“设计·生活·家”设计师主题沙龙活动,即将在太原居然之家春天店5楼多功能厅举行。届时,特邀讲师何永明先生将与太原本土近百名受邀的精英设计师共襄盛会。

本次设计师沙龙特邀出版过《Design道》书籍,梦想改造家的节目主创设计师,道胜设计公司创办人&设计总监何永明亲临现场,带来《设计之道—从心而生,由爱而活》主题演讲。近年来,何永明在商业空间和住宅领域表现突出,不仅在圈内取得不错成绩,更在国际上名声鹊起,仅在2016年就获得室内设计的三项顶级荣誉:美国IIDA全球顶尖设计大赛金奖、意大利A design国际设计银奖、香港环球设计大奖,在今年更荣获德国IF设计大奖。专注设计之余何永明亦担任华南师范大学室内设计系客座讲师,以接近二十年工作经验,为学生传道授业解惑。

此外,一场“走出去”的创意台湾空间设计之旅也将在当天正式对外发布,由A963中华室内设计网佛山站发起,组织全国各地设计师们追随台湾室内设计导师探寻一场有关建筑、空间、自然与美学的台湾设计之旅。(维京)

## 冠军磁砖荣获CQC低碳产品认证

本报讯 6月13日,正值全国低碳日,在新浪、搜狐、腾讯家居、网易、房天下等各大权威的媒体的共同见证下,中国质量认证中心(以下简称CQC)产品处处长,国家低碳认证技术委员会执行秘书长于洁正式颁发冠军磁砖CQC低碳产品认证证书,至此冠军磁砖成为瓷砖行业首家获得此荣誉的企业,同时也意味着冠军磁砖一直以来在环保领域的贡献获得了专业权威机构的最高评定。

CQC作为被多国政府和多个国际权威组织认可的专业认证机构,认证标准和流程都极其严苛,除了进行产品检测、现场检查、结果评价与批准之外,后续仍将会对获证产品进行持续检测再认证。

此次冠军磁砖率先行业获得CQC低碳产品认证,并不是一蹴而就,企业在1972年创立之初就树立了“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”环保理念,投资高于同行业4倍成本建厂,使冠军磁砖成为业内唯一拥有“绿色工厂”的生产商。

冠军磁砖极其注重环保,在绿色环保领域表现卓越,也让许多同业品牌难以望其项背。2015年率先在行业通过并且至今仍是唯一一家荣获欧盟生态标签的瓷砖企业。此外,冠军磁砖还是2010年零碳馆唯一合作伙伴,并荣获了“中国环境标志产品认证证书”、“绿色建材评价标志证书”等多项荣誉。

在步入生态时代,人类社会的发展和环境保护不应再是矛盾对立的两个方面。今年是冠军磁砖成立45周年,不忘初心,冠军磁砖将继续秉持环保生产理念,树立行业内绿色生产的典范,为推动我国可持续发展做出应有的贡献。

(冠军)

## 六月格莱斯各地家装联盟捷报频传

本报讯 6月10日—6月11日,“非来不可,2017 惠战西安”的大型家装联盟活动在陕西西安举行,59个大品牌工厂直供,精选1000多款特价产品疯狂抢购。格莱斯品牌在西安市场一直以优异的产品质量和出色的服务被广大消费者拥戴,建立了强大的品牌知名度和美誉度。本次家装联盟活动中,西安格莱斯不负众望,一举取得了两天活动成交300多单的好成绩,成为本次活动瓷砖类商家中的最大赢家。

同期,为期两天的“超级腕APP家博会”在浙江台州会展中心举行,河南郑州市CBD国际会展中心也举办了一场隆重的家博会,台州格莱斯和郑州格莱斯分别以235单和115单的好成绩,成为参会瓷砖品牌中的佼佼者。

而在6月10日和6月11日,山西省朔州市和陕西三原也相继举办了大型促销活动,格莱斯用凭借品牌的口碑、产品的实力,在本次活动中也取得了不错的成绩。(格莱斯)

## 康拓陶瓷2017户外拓展训练营圆满成功

本报讯 6月13日—6月14日,由康拓陶瓷销售部和市场部组成的精英团队进行全天候的户外拓展,旨在打造高效团队、激发潜能、增强团队的活力以及凝聚力。这支年轻充满活力的队伍,在整个活动过程中,展现出了惊人的爆发力以及团队的凝聚力。

通过这次训练,康拓陶瓷的员工不仅个人心态得到调整,潜能得到发挥,还让整个团队的心也牢牢地拴在一起,团队的凝聚力得到提升。人才是企业的精髓,是企业的核心竞争力。康拓情注老精英员工,增强新员工归属感荣誉感。通过此次训练,新老员工拧成一股绳,共创“十年康拓,百年大计”新格局。(康拓)

# 罗马利奥磁砖西南营销中心荣耀起航

世界斯诺克冠军特鲁姆普现场助阵,购砖业主超2000人、收定超500万



6月10日上午,世界斯诺克冠军贾德·特鲁姆普(中)、广东冠星陶瓷企业董事总经理何友和(右四)、广东冠星陶瓷企业营销总经理王贵苏(右一)、中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹(右三)等领导、嘉宾,共同启动罗马利奥磁砖西南营销中心起航仪式。

本报讯 6月10日上午,位于成都北门富森·美家居名品街的罗马利奥磁砖西南营销中心正式璀璨起航,世界斯诺克冠军、英国斯诺克运动员贾德·特鲁姆普亲临活动现场,掀起了一场陶瓷与斯诺克相互交融的时尚风暴,完美诠释了罗马利奥

磁砖国际高端品牌的定位。广东冠星陶瓷企业董事总经理何友和、营销总经理王贵苏,中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹、成都富森美家居股份有限公司副董事长刘云华,成都市华润建材有限责任公司董事长熊云龙、运营总经理秦艳,以及罗

马利奥磁砖全国经销商、华润建材全川分销商、设计师、业主、媒体代表等两千余人共同见证了这一盛事。

当天,到场购砖的业主人数超过了2000人,现金定金超500万(不含刷卡等),签单率突破了97.5%。对此,罗马利奥磁砖四川总代理——华润建材运营总经理秦艳表示,“从成都建设第一个罗马利奥专卖店,到如今罗马利奥专卖店遍布全川,这是对我们坚守的品牌理念和责任态度的肯定与激励,更是对我们不断改进品质与服务的鼓励与鞭策,我们深感责任重大,还需加倍努力。”

秦艳表示,向消费者传递更高品质的生活文化与生活方式,是四川罗马利奥磁砖的责任,因此,罗马利奥磁砖西南营销中心定位于健康·时尚,旨在通过消费者在精致生活方式中的体验,树立高品质的家装观念,为美化人居环境做更多贡献。广东冠星陶瓷企业营销总经理王贵苏介绍,罗马利奥品牌此次以全新的形象在四川正式起航,未来亦将不负众望,不断以高品质的产品回报消费者,为消费者带来更优质的产品和更贴心的服务,全心全意为全川及全国的用户打造一个满意的家。

据了解,作为罗马利奥磁砖全国首座健康·时尚体验馆,罗马利奥磁砖西南营

销中心有着与传统瓷砖展厅不一样的魅力。该营销中心总共4层,面积达2800平方米,不仅涵盖了罗马利奥全产品系列,风格齐全,包含轻奢极简、现代时尚、新中式、欧式田园、美式乡村等家居风格,为全川客户提供了更丰富、更具个性化、更高品质的产品。同时,该营销中心以其风格独特的家居空间、豪华细致的配套服务、全新概念的生活体验,满足了消费者对更高质量的家装需求。

同时,此次罗马利奥磁砖西南营销中心的璀璨起航,标志着进入四川建材市场18年之久的罗马利奥磁砖,在品牌发展上再上新台阶。此外,作为罗马利奥磁砖四川总代理的华润建材,也正式开启总部营销中心的发展模式,通过罗马利奥磁砖全国首座以健康·时尚为主题的体验馆,进一步满足消费者对于更高质量家居产品与更精致生活方式的需求。

据了解,作为国内仿古砖的前三甲品牌,罗马利奥磁砖一直秉承与欧洲经典艺术同行的品牌理念,并不断与国际潮流接轨。此次通过邀请世界斯诺克冠军贾德·特鲁姆普现场助阵罗马利奥磁砖西南营销中心的正式起航,不但完美诠释了罗马利奥磁砖国际高端品牌的定位,也为全川消费者带来更高品质的产品选择和购砖体验。(罗马利奥)

## 佛山市陶瓷行业协会进出口分会成立

本报讯 记者王佳华报道 6月9日下午,由佛山市陶瓷行业协会进出口分会主办、佛山中国陶瓷城集团协办的佛山市陶瓷行业协会进出口分会成立大会暨出口政策宣讲会,在佛山中国陶瓷城五楼商务会议室顺利举行。

佛山市贸促会副会长邓向文,佛山市禅城区经济和科技促进局外贸发展科科长陈华军,佛山市陶瓷行业协会高级顾问黄希然,佛山市陶瓷行业协会副秘书长潘勇文,佛山市禅城区进出口商会秘书长倪谊,佛山市陶瓷行业协会进出口分会首任会长、佛山中国陶瓷城集团常务副总裁兼商业运营中心总经理余敏等以及分会会

员代表、行业媒体代表共计100余人出席本次成立大会。

邓向文在致辞中分析了当前佛山市陶瓷行业的市场环境,一方面,陶瓷行业出口下滑,占比下降;另一方面,针对中国陶瓷贸易反倾销、贸易保护主义抬头、国外新兴市场开辟步履维艰等因素让国际环境变得日益复杂。此时,佛山市陶瓷行业协会进出口分会的成立,无疑是陶瓷企业抱团发展的契机,可以为促进整个陶瓷行业发展作出积极贡献。

黄希然在致辞中对进出口分会未来的发展给予了宝贵的意见和希冀。希冀将佛山市陶瓷行业协会进出口分会,打造成

一个信息交流与服务的平台,维护会员企业的权益,成为分会会员、政府、国内外相关机构之间沟通的桥梁。

黄希然和余敏一起为佛山陶瓷行业协会进出口分会揭牌,同时大会还为余敏颁发了佛山陶瓷行业协会进出口分会会长聘书。“中国建筑卫生陶瓷的出口是一辆重要的马车,佛山陶瓷行业协会进出口分会在办平台、做桥梁、做纽带上是接下来的重要发展方向。未来将会有一系列方案落地实施,切实帮到会员企业”。余敏在致辞中如是说道,同时她还倡导一些陶瓷品牌企业参与进来,一同抱团取暖、共享资源、共同发展。

## 金尊玉人选达沃斯论坛指定选用瓷砖品牌

本报讯 以“在第四次工业革命中实现包容性增长”为主题的世界经济论坛第11届新领军者年会(即2017夏季达沃斯论坛)将于2017年6月27日—29日在中国大连举行,预计来自全球90多个国家的超过2000位嘉宾将参与此次会议,金尊玉在大牌云集的国际公开招标中脱颖而出,荣膺2017夏季达沃斯论坛指定选用瓷砖品牌。

瓷砖品类要进入达沃斯论坛并与全

球各界领袖见面,不仅需要高颜值,更需具备高性能、过硬的实力。近年来,随着人们生活水平的不断提高,对瓷砖的装饰效果要求也越来越高,使得对产品的种类和花色要求越来越高。与其他瓷砖相比,大理石瓷砖具有逼真的装饰效果和优越的实用性,其表面纹理天然精致、质感舒适,以及款式多样等优势,赢得了越来越多消费者的青睐。

放眼国情,由于大理石瓷砖性价比

高和性能卓越,正好符合中央“节俭办会”政策导向,这也得到了达沃斯论坛的支持。由于珍稀石材资源有限,且价格昂贵,而大理石瓷砖从装饰性能上实现了足以媲美天然大理石的逼真效果,在物理性能上达到远远优于天然石材的完美品质,加上其极高的性价比,最终举办方选用了大理石瓷砖,同时,金尊玉致力让更多家庭用上高档的大理石瓷砖。

## 蒙娜丽莎发力高端生态原石领域

本报讯 伴随着人们生活品质的提高,人们对自然健康的人居环境要求也越来越高,更加向往回归自然、返璞归真的生活。如何把自然之美融入家居生活中,让人与自然放松自我,回归本真,是值得追寻的方向,于是,生态砖又悄悄地进入了人们的生活,在瓷砖领域中掀起了一股复古的风潮。

2017年,蒙娜丽莎瓷砖全新推出的全新通体布料砖“罗马生态石”系列,精选世界各种不同原生石材纹理,引进先进数码喷浆石纹线条着色技术,纹理更加清晰流畅,肌理效果更加立体逼真,真实再现天然石材质感,完美、细腻的展现出石材纯

和质感,能创造多种独特的设计风格,让自然的质感透过现代的演绎手法呈现于眼前。

近年来,人们对于瓷砖的体验感也越来越重视,简单自然、返璞归真、环保健康等因素成为了人们关注瓷砖的焦点。瓷砖是绿色环保的建材产品,原料均源自天然的粘土和矿物,100%安全无毒不含有害物质,完全不必担心甲醛与其他有害放射物质的入侵,让家人更安心。仿石瓷砖的空间与天然大理石产品空间应用效果一样,与大部分的人造石材,天然大理石等材料相比更健康。

丰富资源无节制开采也会有枯竭的一天,减少对自然资源的过度索取,从身边生活开始。仿石或仿木瓷砖给了我们平衡资源保护与享受自然生活的最佳选择。首先从减少对材料的消耗和垃圾的产生开始。瓷砖不需要定期更换,只要正确安装能够使用一辈子,是低碳生活的最好选择。

## ICC 瓷砖温州旗舰店盛大开业

本报讯 6月9日,北美视界x邂逅温州——ICC瓷砖温州旗舰店开业盛典完美落下帷幕。温州建材行业的领导嘉宾、知名设计师、消费者以及各大主流媒体共同见证了这场充满北美风情特色、热情洋溢的盛典活动。

开业当天,星光璀璨,大咖云集。众多家居行业精英共襄盛举。参与嘉宾包括:联结福国际家居建材广场有限公司总经理蔡飞来,温州陶瓷品市场有限公司董事长蒋庆华,名品汇家居建材联盟执行会长余斌,中国建筑学会室内设计分会(CIID)温州分会秘书长朱武,美国室内设计(IN-TERIOR DESIGN)杂志中文版执行主编韩晓岚女士。同时,还有ICC品牌中国区相关

负责人,包括ICC瓷砖总经理汉贝托、副总经理兼国内营销总经理区波成、华东大区总监马辉、市场部经理吴凯怡以及本次活动的东道主:温州ICC瓷砖(海兴建材)董事长郑新路、总经理兰永斌、品牌经理郑敏敏。

汉贝托先生首先发表致辞,精彩的言论为在座的嘉宾阐述了ICC瓷砖作为北美瓷砖行业引领者所独有的国际化视野以及对时尚设计的独特解读。温州ICC瓷砖品牌经理郑敏敏在致辞时对当天到场的来宾表示了诚挚的感谢,并表示将携手ICC团队同仁携手共进,秉承着将最好的瓷砖带到温州的使命,为温州的消费者,带来全新的生活方式。

北美视界x邂逅温州ICC瓷砖温州旗舰店开盛典,是北美高端瓷砖品牌强势进驻的第一步。坚持原创设计的ICC瓷砖,共享北美ICC旗下25家研发中心、9大生产基地的一流设备工艺、研发体系。ICC瓷砖为新的装饰风格而生,将美的哲学印记在产品之上,七大类产品涵盖蓝山瓷木、都市元素、传世经典、瓷艺风尚、玉钻公园、岩风逸品、灰设印记等各种灵感创意,带来的时候全球最新、独特的设计元素,最丰富的材料和质感。

品质决定高度,ICC始终贯彻这一点,并以其匠人情怀书写新时代背景下建材最华丽的篇章。这不仅仅意味着这个带来时尚创新的产品和设计,更是为温州消费

者带来全新的生活方式。

当天下午还举办了“THINK BIG设计视界·ID&ICC中国室内设计年度封面人物精英设计师灵感沙龙”活动,除了精彩的演讲,还展开了一场关于设计的深度对话,对话环节由美国《室内设计》杂志中文版执行主编韩晓岚女士主持,她与赵牧桓、曾建龙、丁林吉、胡世列、项安新就设计是起的什么作用能创造出什么价值,设计师是如何选择材料的比如说瓷砖等问题进行了激烈的探讨。

最后,汉贝托先生向五位设计师们赠送了墨西哥手工艺品——树皮画,活动就此圆满结束。(ICC)