

河南:5个月开亿元罚单,多家陶企“中招”

本报讯 驻河南记者 崔学锋 报道 近日,在世界环境日宣传活动中,河南省环保厅副厅长王朝军通报1月-5月全省污染防治情况,多家陶瓷企业因环境违法被罚款、追责。

通报显示,今年以来,河南加大了环境执法力度,严厉查处环境违法行为,前5个月共办理环境违法案件557起,583人被依法行拘,28人涉嫌刑事犯罪;下达行政处罚决定书1874起,罚款1.01亿元,分别是去年同期的2.5倍和1.7倍。因在污染防治攻坚战中“党政同责、一岗双责”落实不力、扬尘等污染治理措施不落实、环保督察问题整改不到位、辖区内环境问题突出、污染严重等原因,2331人次(人)受到党纪处分。

同时,河南省环保厅公开点名了1月-5月查处的典型环境违法案件。其中,河南远方陶瓷公司主管陈其祥及直接责任人刘运合存在不正常使用废气治理设施行为,被分别给予5至10日行政拘留。远方陶瓷被罚款30万元,息县多名负责人被给予党纪处分。

今年4月20日,信阳市大气污染防治攻坚战督察人员在对远方陶瓷进行检查时发现,该公司煤制气脱硫污染防治设施运行不正常。针对这一违法行为,该县环保执法人员立即依法对该公司进行了现场勘察取证,将公司主要生产设施依法进行查封,依法对该公司生产厂长陈其祥、煤制气二段式脱硫塔操作工刘运和进行行政拘留。按照《中华人民共和国大气污染防治法》第九十九条规定,对

该公司罚款30万元。

息县纪委立即启动问责机制,追究县环保部门的监管责任,约谈县环保局局长曹良军,对县环保局分管监察执法副局长谷继勇进行诫勉谈话,给予县环保局监察大队大队长王耀禄党内警告处分,对县产业集聚区管委会工作人员和勇进行诫勉谈话。

据了解,这不是远方陶瓷第一次被环保处罚。2010年投产以后,弃用了原本建好的燃气窑炉装置,改用了链条式燃煤锅炉。由于未通过“三同时”验收,属于无证生产;两段式制煤气工程未重新报批环评手续,信阳市环保局对远方陶瓷作出了“第一、二生产线停止生产并处于7万元罚款,两断式煤制气工程停止建设、限期补办环评手续,并处于12万

元罚款”的处罚。

不仅仅是远方陶瓷,今年以来,由于存在诸多环保方面的问题,内黄14家陶瓷企业被强制限产,其中10家陶瓷企业被限产50%,4家陶瓷企业被限产20%。

鹤壁陶瓷企业更是被两次强制全部停产。3月7日,环保部空气质量专项督查鹤壁组组长马勇华通报了对鹤壁的专项督查情况,并对发现的七类问题进行了移交,13日,鹤壁陶瓷企业被全部叫停;5月10日,由于一带一路高峰论坛召开,鹤壁再次要求全部陶瓷企业停产。

5月26日,由于环保督查治理,平顶山市郟县的3家陶瓷企业被全部叫停整改,整改内容主要集中在除尘、脱硫、料仓封闭等多

个方面。

内黄、鹤壁、郟县等在环保停产、限产过程中,多家陶瓷企业由于环保细节做得不到位,被环保督查组处于罚款,个别企业管理人员被行政拘留。

据河南省政府副省长张维宁介绍,今年以来,全省大气环境质量持续改善,水环境治理效果也初步呈现。截至5月底,相比去年同期,全省PM10、PM2.5平均浓度有所降低,空气优良天数有所增加,改善幅度居京津冀及周边省份的前列。

虽然从总体上看,全省环境质量在持续改善,但是张维宁表示,环境质量改善的拐点还没有真正到来。当前和今后一个时期,生态环境仍然是河南经济社会发展中的突出短板。

6月份淄博多陶企销量下滑,产销率仅40%

本报讯 驻山东记者 杨淑兰 报道 近日,记者从淄博产区多家陶企获悉,受终端市场持续低迷,以及淄博当地产业政策等多方面综合影响,淄博产区多数陶企近段时间销售状况一直不温不火,甚至为数不少的陶企产销率在40%—50%徘徊。

自今年开工以来,淄博产区多数陶企因忙于天然气改造以及相关环保设施建设,而未能按时复产,这在很大程度上影响了企业的正常生产与销售。于是,为数不少的经销商,包括贴牌商选择离开淄博,转至其他产区。尤其是5月下旬以来,受当地产业政策影响,淄博不少陶企

再次出现客户流失现象,这也给淄博陶企销售造成了不可挽回的效益损失。

淄博一位不愿具名的陶企销售负责人告诉记者,淄博陶企当前正处于一个非常尴尬的境地,而贴牌商、经销商的外流又给陶企造成了不可弥补的损失。即使是留下的一些客户,在选择进货时也是非常谨慎。

“从整个产区来看,自今年开工以来,淄博多数企业的销售一直不温不火。这些年来,尤其是近两年,外界都知道淄博产品做的不错,但由于产区政策波动性大,很多客户都不敢轻易下单,害怕成为库存货底。比如客户现有5车产品的订单需

求,但由于淄博陶企生产不稳定,客户至多会从淄博厂家购买一车,其余几车可能会从其他产区的厂家购买。”上述淄博某陶企销售负责人如是说。

事实上,自进入4月下旬,就已有为数不少的陶企明显感到瓷砖销量下滑严重。而在更多的陶企销售人员看来,淄博陶企销量下滑的原因是多方面的:首先,是受市场需求下降影响;其次,6月份是往年的销售淡季,销量自然不好;第三,今年来,淄博陶企率先在行业内使用天然气生产,自然拉大了与其他产区的成本差距。

而实际上,这在不少陶企销售负责人

看来,虽然没有品牌优势,但淄博产区具有研发优势,如金刚釉、玉石、大理石及通体大理石、柔光、仿古砖等产品都得到了行业认可。因此成本增加并不是客户真正流失的原因。

“今年,我们业务员已多次走出去,把客户请进来,通过与客户多次交流沟通得知,他们对淄博产品非常认同,对产品价格也基本无异议,但客户最大的担心仍在于淄博产区政策的不稳定。”上述不愿具名的淄博陶企销售负责人告诉记者。

不过,淄博产区也有部分陶企生产销售稳定,少数几家陶企产销率保持在70%左右。

陶正颜料: 激发内部活力 提升市场竞争力

本报讯 驻山东记者 张新生 报道 近年来,由于喷墨印花机在陶企生产中的广泛应用,喷墨墨水对陶瓷色料市场造成了巨大冲击,陶企对陶瓷色料需求量逐渐萎缩,致使为数不少的色料生产厂家销售压力增大。

然而,作为一家专业生产陶瓷颜料以及喷墨墨水的企业,淄博陶正陶瓷颜料有限公司(以下简称“陶正颜料”)主动调整销售模式,不仅色料销售在近期保持稳定增长,而且大大激发了企业内部活力,提高了企业的市场竞争力。

近年来,陶正颜料一直采用人性化管理与制度管理相结合,人性化管理大于制度化管理的制度,进一步凝聚了员工对企业的忠诚与信赖。

过去,陶正颜料采用以经销商代理为主的销售模式,这在一定程度上大大降低了企业的回款风险及管理成本。但随着市场形势不断变化,这一模式已不能满足企业发展需求。因此在今年初,为进一步扩大市场占有率,陶正颜料将以经销商为主的销售模式,迅速调整为企业自主营销为主。如今,经过3个月的市场运营,该公司5月份的色料销售表现不错。

陶正颜料董事长徐德君认为,尽管如此,随着喷墨印花机在陶企生产的重要性越来越明显,未来色料市场会越来越窄,喷墨墨水的市场空间随之越来越大,因此其公司接下来将力推喷墨墨水这一产品。同时,其公司还将继续提高出口业务比例。

据了解,截止目前,陶正颜料的色料出口比例占到了总产量的20%,销往世界各地。

在徐德君看来,为客户着想永远是对的,这也是其公司的服务宗旨。因此,在当前行业新形势下,陶正颜料主动走出去,在国内各产区均设立了办事处,便于第一时间为客户提供服务。

而实际上,面对激烈的市场竞争,陶正颜料的业务人员不仅提升自己的综合素质,团队之间也不断开展激烈竞争,以进一步提升团队的整体素质。如今,经过不断完善,陶正颜料已建起了一支凝聚力超强、稳定、充满朝气的专业团队。

中原陶瓷博览城全国招商启动仪式隆重举行

本报讯 驻河南记者 崔学锋 摄影报道 6月3日,中原陶瓷博览城全国招商启动仪式在河南省内黄县陶瓷产业园区隆重举行。内黄县人民政府副县长王磊,县人大党组成员、副县长干部马合生,县陶瓷产业园区管委会主任杨现军,中原陶瓷博览城高层李水喜、殷晓涛及全国陶瓷精英出席了启动仪式。

中原陶瓷博览城是河南省重点项目,也是拉长内黄陶瓷产业链条、推动产业转型升级的重点项目之一。据介绍,中原陶瓷博览城计划总投资9.5亿元,占地300亩,建筑面积23万平方米。项目分两期实施,一期工程投资6亿元,主要建设4000平方米会展中心,10万方陶瓷展览中心及占地80亩的会展中心广场。

中原陶瓷博览城总经理殷晓涛在致辞中表示,近些年来北方陶瓷产业发展迅速,多个建陶产区如雨后春笋般快速成长,山东的淄博、临沂,河北的高邑、沙河,山西阳城,河南内黄、鹤壁等。但是除山东淄博外,其他产区均没有形成集营销、展示、服务等为一体的、管理规范的陶瓷综合市场。

内黄位于河南、河北、山东、山西四省交界处,是近年来发展迅猛的陶瓷生产基地之一,目前瓷砖年产能已达3亿平方米,良好的区位优势、辐射力及产业基础,为中

原陶瓷博览城建设奠定了基础。

据殷晓涛介绍,中原陶瓷博览城具有定位高端、交通便捷、辐射面广、统一运营、配套完善、带动力强等六个方面的优势。

“我们的目标是打造北方地区规模最大、档次最高、配套最全的陶瓷商城”殷晓涛说,“要建设产品交易中心、品牌总部基地、会展中心、产品研发中心、电子商务中心、仓储物流中心、休闲娱乐中心和住宅配套中心,形成集产品交易、会展交流、物流配送、科研培训、电子商务、金融结算等全配套、多功能于一体”。

在运营方面,中原陶瓷博览城将采取统一规划、统一建设、统一招商、统一经营、统一管理的模式,特别是中原陶瓷博览城正式运营后,将定期举办中原陶瓷建材博览会,与佛山、淄博陶博会遥相呼应,形成强大的市场辐射力和吸引力。

巨大的市场辐射力是中原陶瓷博览城最大的优势。据殷晓涛介绍,中原陶瓷博览城居于郑州、济南、石家庄、太原等城市200公里经济圈的中间位置,在200公里经济圈内,有20多个大中城市及200多个县级城市,人口1.5亿,500公里内有60多个大中城市及500多个县级城市,人口5亿,具有广阔的消费市场。

中原陶瓷城的配套也非常完善,特别



中原陶瓷博览城全国招商正式启动。

是国内一流设计,永久产权商铺概念和“一站式”消费理念,能够最大限度地满足商户需求。殷晓涛说,中原陶瓷博览城建成后,年交易额将达到200多亿元,推动陶瓷产品出口创汇,增加财政税收,拉动经济发展。同时,推动商贸、科技、文化等资源与陶瓷产业整合嫁接,拉长产业链条,形成更有竞争力的产业集群。

最后,殷晓涛说,中原陶瓷博览城将结

合市场需求,采用专业运营团队,考虑商户、投资者的多方利益,打造最完善的陶瓷行业经营平台,吸引佛山、淄博等全国各大品牌商家强势入驻,开启多方共赢的财富大门。目前,中原陶瓷博览城已与佛山、淄博、内黄等地投资者达成了合作协议,真诚邀请全国陶瓷行业精英莅临中原陶瓷博览城考察、投资。



重庆川东化工

三聚磷酸钠

重庆川东化工(集团)有限公司 出品

地址: 中国·重庆市南岸区弹子石南街70号

Tel (023) 62513986 62513822 13908394238 叶先生