

来德利 MIA 现代砖 生产线成功点火开窑

本报讯 6月13日上午,来德利陶瓷 MIA 现代砖生产线成功点火开窑,标志着 MIA 现代砖生产线正式投产。据透露,MIA 现代砖将于本月底正式出砖。作为来德利陶瓷强势推出的核心产品,MIA 现代砖集中了来德利陶瓷所有的核心优势,打造拥有绝对竞争力的产品。

在生产方面,新窑炉采用全新的技术,引进全数控自动化温控窑炉,窑长 280 米,专用于 1200 × 600mm 大规格现代砖产品的生产,为 MIA 现代砖生产与销售提供超高品质的产品。

在团队方面,组建现代砖事业部,由专业的团队,对 MIA 现代砖进行包装策划、推广、设计。来德利陶瓷多次聘请国内著名专业设计公司,为 MIA 现代砖团队进行现代砖的知识培训,从产品到设计,从运营到销售,力求每个环节都做到高人一等的专业。

同时,为了凸显现代砖的核心优势,MIA 现代砖在设计方面下足功夫,为使得产品设计能紧跟国际前沿,来德利陶瓷多次前往西班牙瓦伦西亚展、意大利博洛尼亚展进行考察、学习,从产品、空间上提升整体空间感觉。

随着综合实力的再度提升,来德利陶瓷将在未来为大家提供更多出色的产品及更好的空间设计。坚信 MIA 现代砖将会快速得到市场的认可,并引领现代砖市场潮流。(来德利)

欧神诺晋蒙猎豹联动 收现 289 万

本报讯 5月,山西大同欧神诺在刚刚结束的晋蒙猎豹联动中收现 289 万,以 160% 的收现完成率领跑全国。这份闪亮的成绩单离不开新品卡拉卡塔大理石瓷砖的助力,30 天里收现 594000 元,占总销售额的 22%,共卖出 900 × 900mm 规格 2123 片,900 × 1800mm 规格 223 片。

新品卡拉卡塔,全面升级瓷砖性能,做到更润更耐磨更逼真,比普通瓷砖和天然石材更胜一筹,更有多种规格可供选择,能真正满足客户的多种需求,在市场上自然更加受到青睐。

新品销售奇迹的出现,用心的店面展示可谓功不可没。为了更好地展示卡拉卡塔产品升级的魅力,提高签单成功率,山西大同欧神诺琢磨出了自己的小秘诀:“要把最好位置留给‘最新’产品,要做到区域定位准确,更要给予客人七星级服务”等。

在终端展示方面,山西大同欧神诺能结合卡拉卡塔的产品特性,以标准化的展示设计传达卡拉卡塔的产品价值,彰显品牌形象,牢牢占据市场地位,这是值得其他门店学习与借鉴的地方。

为了更好地满足顾客的多样需求和偏好,利用新品引爆销售,实现团队业绩及产出最大化,山西大同还在团队建设狠下功夫。除了每周一定培训,更安排导购实战演练和话术语的操练,全体成员必须对新品的卖点、工艺、风格、场景应用等核心内容全部烂熟于心。

为了达到更好的新品展示效果,山西大同欧神诺还在高端小区雅锦台专门购买了一处 200 多平米的房子,使用新品卡拉卡塔进行装修,作为新品展示的样板间。在这个使用了“大板上墙”等铺贴技术的样板间里,接待了多位新老客户,楼盘邻居、合作伙伴的参观,不仅保证了新品展示到位,更是让客户对新品的应用场景有了更多的认识,留下了更深的印象。

宏陶亮相首届 红星美凯龙家博会沧州站

本报讯 6月12日,2017 年首届红星美凯龙超级家博会沧州站正式启动。此次首届红星美凯龙超级家博会沧州站是 2017 年河北最大的建材卖场活动,作为陶瓷行业的强势品牌之一,宏陶陶瓷以全新的面貌亮相本次家博会,以响亮的口号喊出了对工作的认真和军人般坚定的决心,明确了 6 月份的目标。

据介绍,沧州宏陶时尚馆展示面积 600 多平方米,店面整体装修风格现代简约,时尚典雅而不失内涵,形成具有独特魅力的陶瓷展厅,在红星美凯龙独树一帜。展馆空间布局合理,分为抛光砖、瓷片展示区,以多个实景模拟间的形式完美诠释了宏陶陶瓷不同产品、不同功能及装修风格的整体搭配,为追求现代高品质生活的消费者提供了一站式空间整体解决方案,以细致入微的个性化服务带给消费者全新的购物体验,在市场上备受关注和瞩目。(宏陶)

宏宇集团牵头制定陶瓷墨水国家标准

本报讯 6月13日下午,由宏宇集团牵头制定的《陶瓷液体色料性能技术要求》和《陶瓷液体色料元素含量测定分析方法》2 项国家标准细则的详细内容进行了深入的讨论,现场气氛热烈。国外陶瓷墨水企业代表站在世界的高度,对陶瓷墨水国家标准中对于产品技术要求的规定提出了颇具前瞻性的建议;国内陶瓷墨水企业提出了更符合中国陶瓷墨水实际生产现状的想法;陶瓷生产企业站在产品应用的角度对陶瓷墨水国家标准的细则内容提出了意见;尹虹、胡玉林等行业专家领导为陶瓷墨水国家标准的制定指引了方向并现场解答了疑问。可以说,《陶瓷液体色料性能技术要求》和《陶瓷液体色料元素含量测定分析方法》2 项国家标准,是融合了国内外陶瓷墨水上下游企业建议和意见、适用广泛、综合性强的国家标准。

会上,参会嘉宾对《陶瓷液体色料性能技术要求》和《陶瓷液体色料元素含量测定分析方法》2 项国家标准细则的详细内容进行了深入的讨论,现场气氛热烈。国外陶瓷墨水企业代表站在世界的高度,对陶瓷墨水国家标准中对于产品技术要求的规定提出了颇具前瞻性的建议;国内陶瓷墨水企业提出了更符合中国陶瓷墨水实际生产现状的想法;陶瓷生产企业站在产品应用的角度对陶瓷墨水国家标准的细则内容提出了意见;尹虹、胡玉林等行业专家领导为陶瓷墨水国家标准的制定指引了方向并现场解答了疑问。可以说,《陶瓷液体色料性能技术要求》和《陶瓷液体色料元素含量测定分析方法》2 项国家标准,是融合了国内外陶瓷墨水上下游企业建议和意见、适用广泛、综合性强的国家标准。

佛山制造掀起海外展示体验馆建设潮

金意陶率先启航进驻澳大利亚

本报讯 佛山正掀起佛山产品海外展示体验馆建设潮。自去年 9 月,首个佛山泛家居品牌产品海外展示体验馆在伊朗首都德黑兰启动运营以来,越来越多的商会、企业加入开馆浪潮。6月8日,由中国广东省商务厅和佛山市政府联手中国联塑集团推动的海外重点项目——“领尚环球”中心在悉尼正式启动运营。作为首批入驻的企业之一,广东金意陶陶瓷集团有限公司董事长何乾出席了此次启动仪式为开业剪彩,并发表了精彩的演讲。

何乾在致辞中说到,“作为中国建陶

行业龙头企业,金意陶在不断扩大影响力的过程中,有过很多的思考。我们深刻地认识到,要成就一个品牌,最终的落脚点是传递企业文化、精神与理念。而领尚环球之家品牌建材澳洲直营中心是联塑在全球首个正式落地的家居、建材、五金 O2O 销售服务平台,亦是广东省商务厅、佛山市人民政府与联塑集团携手合作,在澳洲设立的广东名优商品展销中心·佛山泛家居品牌产品展示体验馆,正是我们需要的强大载体。”

他指出,陶瓷卫浴产业面对产能严重

过剩与日益严峻的环境压力问题,面对未来就像在雾霾中摸索前行,而联塑集团领尚环球之家项目在未来将会成为泛家居行业的一艘巨大航母,本次金意陶集团与联塑集团的强强联合,更是在激烈的国际市场竞争中突破重围,擦亮名片、输出中国企业文化、提升中国品牌竞争力的实力体现。

“在佛山‘一带一路’泛家居产业国际合作联盟的支持下,通过联塑集团领尚环球之家这个优质平台助力金意陶走向国际,为打响佛山泛家居产业品牌共同努

印刷技术”打破了欧洲的技术封锁,开创了陶瓷立体印花的“中国时代”;“光雕幻影技术”吸引欧洲同行四度上门取经学习;“峡谷熔岩瓷质抛光砖”开行业先河,用石头粉料做天然石;“高温金彩釉面砖”解决了陶瓷仿金属色料易氧化、易腐蚀的世界性难题……宏宇集团在科技创新方面一直将目标指向陶瓷行业国际领先,努力向一个个陶瓷领域世界难题发起挑战。

面对“高温陶瓷大红墨水”这一世界难题,宏宇集团汇集了企业最优秀的研发人员,配备了最先进的设备并积极寻求与景德镇陶瓷大学的产学研合作,历时三年多,投入研发资金上千万元,宏宇集团最终攻克了“陶瓷大红墨水”世界难题,中国陶瓷人自此站上了欧洲人一直想攀登却没有攀登上去的创新高峰。(宇文)

帕达纳开创蜡光砖新品类,推出 16° 蜡光砖新品

本报讯 记者张诗华报道 6月15日上午,PADARA 帕达纳瓷砖主题为“16° 为蜡光而来”的蜡光砖新闻发布会在佛山华夏陶瓷博览城伊加国际展厅成功举办。PADARA 帕达纳瓷砖营销总经理柳文发、生产基地负责人赵国涛、总经理助理兼品牌总监纪庚凯,中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学教授尹虹等领导嘉宾,以及数十家媒体代表出席本次活动,共同见证 PADARA 帕达纳瓷砖开启行业蜡光新时代。

活动伊始,柳文发衷心欢迎嘉宾及媒体的莅临,感谢嘉宾与媒体一直以来的关

注与支持。

针对此次 PADARA 帕达纳瓷砖开创的蜡光砖新品类,尹虹现场分享了自己的看法。他表示,PADARA 帕达纳瓷砖开创蜡光砖品类,争做第一,拥有不可比拟的优势;与此同时,尹虹还为 16° 蜡光砖点赞,“触感非常好,蜡光砖的表面宛如婴儿或少女的肌肤”。

为何尹虹对 16° 蜡光砖的评价如此之高,赵国涛与 PADARA 品牌中心温海兵从生产工艺及产品物理性能等方面阐述了其中的缘由。据介绍,16° 蜡光砖生产工艺管控难度高,需要在窑炉特定温度及稳

定压力与微弱还原气氛的场景中,经过高温窑变特定的烧成工艺才能生产出来,而且选用进口的蜡光釉。

16° 蜡光砖的表面触感像石蜡一般“平、滑、嫩”。其光泽度为 10 - 20 度之间,用于室内装饰时并不会产生光污染,从而避免产生视觉疲劳,便于营造温馨、舒适的生活空间。

值得一提的是,PADARA 帕达纳瓷砖 16° 蜡光砖具有良好的物化性能。赵国涛介绍道,PADARA 帕达纳瓷砖曾实验证明 16° 蜡光砖防污性能超强,“我们把生产出来的 16° 蜡光砖直接放在烘干箱内,恒温

150 度,烘 30 分后,在砖面倒上墨水或咖啡,待其干后,用水直接冲洗干净,并没有留下任何污迹。”

除此之外,PADARA 帕达纳瓷砖 16° 蜡光砖还拥有其他物理性能优势。具体来说,16° 蜡光砖硬度及耐磨度高;热稳定性良好,180 度高温水冷循环 3 次,无裂纹;抗酸碱性能强,强酸强碱浸泡 24 小时,砖面无侵蚀,亮度不变。

基于上述种种产品优势,加之其符合新一代消费者极简的装饰需求。因此,与会领导及嘉宾非常看好 PADARA 帕达纳瓷砖 16° 蜡光砖的发展前景。

俄罗斯精英设计师走进哈尔滨简一共话设计之道

本报讯 6月9日-12日,来自俄罗斯哈巴罗夫斯克、新西伯利亚等 10 余名精英设计师来到与简一接壤的哈尔滨,进行为期四天的参观交流。

6月10日,在简一副总经理兼国际营销中心总监陈梅、哈尔滨简一品牌服务商肖滨华、哈尔滨简一总经理赵东伟的接待下,俄罗斯精英设计师一行参观哈尔滨简一 3000 平方米至尊旗舰店,5 大常规规格及大板、9 大色系、5 种表面效果的系统产品展示使得设计师更加直观感受到可应

用素材的魅力,而现代风格、中式风格、欧式风格等实景应用效果体验区则为设计师提供可借鉴的参照。此外,据设计师现场反馈,第九代大理石瓷砖全通体、防滑两大实用产品性能的体验,让他们看到大理石瓷砖全新生命力,也为他们在设计效果呈现中提供了绝好的选择。

哈尔滨简一以“肖氏服务法”著称,在参观交流过程中,来自俄罗斯的设计师们亦感受到堪比海底捞的团队服务,对此赞誉有加。

参观旗舰店后,简一首席设计师 Stefano 亦就不同设计场景下的新产品搭配、配件开发等进行分享,丰富了本次旗舰店参观维度。陈梅现场为设计师分享了简一国际营销团队打造的简一视界 APP,系统而全面的线上产品,效果呈现,尤其是 DIY 设计功能更是让设计师们惊叹不已。此外,俄罗斯设计师们亦针对以往产品使用经验进行交流,并对下一代大理石瓷砖开发设计提供建设性意见。

为了更好地触发设计师灵感,组织方

亦安排他们到哈尔滨地标建筑——哈尔滨大剧院参观。哈尔滨大剧院是国际知名建筑师马岩松代表作,驱车前往过程中,设计师们远远望见建筑外立面就已兴奋不已。三大建筑主体错落有致,建筑曲面灵动而富有节奏,在银色金属与玻璃的融合中极具未来感,又美妙绝伦。来自哈巴的设计师 Maya 直呼幸福感飙升。此外,颇有中国文化色彩的茶艺观赏,全聚德烤鸭等为本次俄罗斯精英设计师哈尔滨之旅画上圆满句点。(简一)

罗浮宫陶瓷“集结当代新时期趋势”讲堂走进石家庄

本报讯 日前,罗浮宫陶瓷特约绿色家居杂志《设计大讲堂》栏目——“室内设计新时期的发展趋势”,走进石家庄工商职业学院,与莘莘学子一起分享几位主讲嘉宾们走在设计路上的故事与感悟。

现场,三位主讲嘉宾从装饰装修设计总监潘朋光、测鱼光影创意照明设计总监刘强,河北美术学院景观设计教师赵天宜,以及设计大讲堂学术指导孙铮结合自身经验和设计经历,为到场的学生们带来一堂绘声绘色的专题讲座。此外,来自龙创装饰、红点国际装饰、安舍装饰、美居装

饰、业之峰装饰等设计精英也来到现场,与大家共同见证了《设计大讲堂》走进校园的重要时刻。

活动伊始,罗浮宫陶瓷副总经理李召、石家庄工商职业学院建筑与艺术学院院长林涛分别为此次活动发表致辞。其中三位主讲嘉宾以及设计大讲堂学术指导,分别从各自截然不同的设计之路出发,讲述自己的故事,分享他们对于设计的理解和感悟。

何为室内设计新时期的发展趋势呢?三个关键字:艺术、时尚、色彩。

谈到“艺术、时尚、原创设计”不可不谈罗浮宫。罗浮宫秉承“荟萃于世界的瓷砖艺术殿堂”。罗浮宫品牌带着 900 多年卢浮宫的历史文化艺术,同样有着超前于同行的时尚触觉,对于瓷砖设计一贯追求原创、独特;产品空间设计一直高于同行水平。

设计大讲堂栏目从成立至今 4 年来,直到《设计大讲堂》走进高校第一站“沙龙”的成功举办,又是一个全新的模式,走进校园,为的是与更多高校嫁接,为更多的学生们增加实战性教学引入,让设计更

早地与社会和市场接轨,有效地提升人才培养的质量,推动河北室内设计后续力量的蓬勃发展。作为石家庄设计界及教育界中坚力量的几位主讲嘉宾在演讲中谈及设计魅力的同时,并强调作为学生要珍惜当下的时光,注重对于专业知识的积累与总结,为将来的工作打下扎实的基础。

虽然此次讲座的时间只有短短的几个小时,却让在座的师生们受益匪浅,很多同学均表示,通过此次主题讲座不仅拓宽了视野,更激发了他们对于设计行业的热爱。(罗浮宫)



第十七届中国（淄博）国际陶瓷博览会

2017 淄博陶瓷总部国际商贸周

The 17th China (Zibo) International Ceramics Expo. CCIH (Zibo) · International Ceramic Trade Fair 2017

2017.9.5-9 与您相约·淄博