他山之石

汉贝托 Humberto Valles

广东新风景陶瓷有限公司（ICC 瓷砖）总经理、InDesign 创意总监、美籍墨西哥人

大规格在中国找到归宿

我与一些人进行了一次有趣的对话，他们有些来自意大利，有些是我们公司刚从意大利和西班牙出差回来的同事，谈论的话题关于陶瓷行业的总体状况，而其中更关注的是大规格 2400×1200mm 和 3200×1600mm 产品的销售。

业内人士从 Esmalglass、Colorobbia、Torrecid 等原材料供应商到 Tecnografica、Stylgraph、Digital Design 等设计公司，甚至从 Sacmi、Siti 等设备制造商到意大利的大规格制造商，都与我们进行了交流和分享。

总的来说，结论和讨论都是围绕这个行业以及经销商通过传统零售渠道在意大利和西班牙不同的市场销售大规格的失败。

运输、搬运、加工和安装方面的挑战，是导致这两个市场一致失败的原因。使用现有的零售店面基础设施销售这些大规格产品令人痛苦和失望。在墨西哥，情况也是类似的，你根本看不到住宅或商业空间中有很多大规格在使用。至少在这三个不同的市场，底线是相同的，其中两个是这类产品的大制造商，另一个是墨西哥，一个不生产大规格的陶瓷消费大国。

但他们向我提到了一些有趣的事情，在某种程度上很有意义。制造商已经找到了一个市场或一种销售这些产品的方式，就是利用现有的石材制造商，他们正在慢慢喜欢并且越来越多的使用陶瓷大板作为替代或加强他们现有的天然石材产品。

因为我在石材行业工作过一些年头，这对我来说非常合理。这些人已经做好充分的准备来处理这类型的产品和规格，他们拥有设备、基础设施、加工工具和安装知识，并开始认识到除了天然材料外，使用陶瓷产品替代的好处。价格差异显然而见，而且陶瓷更容易操作，其它的好处包括可以使用不同的产品风格，如水泥和金属，而不仅仅是大理石和石头，甚至使用木材瓷板作为台面，以便更易于清洁和护理。

总而言之，这些产品在这些国际市场中找到了归宿以及销售渠道的方式，推动了行业向前发展。超大规格产品的销售并没有以任何方式呈指数级增长，但至少稳步增长，尤其在世界上最大的市场的巨大帮助下：中国！

毫无疑问，这些产品已经在国内市场找到了归宿，销售情况与上述国家完全不同。它的需求持续增长，我们看到越来越多来自意大利和西班牙的高端进口产品以及印度的中到高端进口产品，后者的价格明显低得多，同时款式和质感有限。

产品大多通过现有的零售渠道展示和销售，安装专业公司不断涌现，使得这类产品在市场上以非常健康的方式增长。高端公寓和别墅的住宅销售很常见，大型商业项目也是如此。

设备制造商提到了在中国的增长和潜在的全生产线销售，他们给我们的印象是，在市场上现有的四家大规格的工厂的基础上，在不久的将来可能会有另外三到四家大规格工厂出现。

毫无疑问，中国是大规格最好的市场，我们可能只看到了冰山一角。

（翻译 | 江宇雯）

陶业力评

王力 | 蒙娜丽莎集团文化总监

岩板为什么这么火？

刚刚落幕的广州建博会上，陶瓷岩板再次成为全场瞩目的焦点。

岩板市场，持续升温，日渐火爆，给低迷的建陶市场带来了一抹亮色、一抹希望。

可以肯定的是，目前国内几家建成陶瓷岩板生产线的企业，其生产线几乎都处于亏损状态，一条岩板生产线，一年最多生产三五个月，其余时间要么贴牌、要么停产、要么转产其它品类的瓷砖。那么，为什么陶企还要投入巨资大规模建设岩板生产线、开发生产岩板产品呢？

行业同仁之所以纷纷看好岩板市场，理由可能各自不同，但下面几点无疑是关键。

第一，岩板是未来家居市场的趋势性产品。在当前的家居空间装修中，常见的材料有陶瓷、金属、木材、天然石材、人造石材、人造板材、布艺、塑料、皮革、涂料等。在上述装修材料当中，作为非金属无机材料的陶瓷类岩板，无疑具有极大的材料性能优势，成为家居装修领域的新风口。可以预言，未来的家居市场，岩板的市场份额一定会越来越大。企业投入重金建设岩板生产线，可以先入为主，提前布局，积累经验，抢占先机。

第二，岩板创造行业价格高地。近年来，传统陶瓷砖领域的竞争十分激烈，价格战血流成河，使许多陶企处于生死存亡的边缘，企业赢利能力正迅速下降。传统陶瓷砖，陶企出厂价每平方米平均不到 50 元，终端售价在 100 元左右，陶瓷薄板、陶瓷大板，将平均售价提升至每平方米数百元的水平，而岩板再加工，每平方米售价可达数千元，创造了陶瓷板产品销售价格的新记录。巨额的利润空间，吸引众多陶企纷纷进入岩板领域。假以时日，当岩板市场份额达到一定规模时，一定会为企业带来丰厚的回报。

第三，跨界争夺新的市场空间。当前，建陶市场极度饱和，产能过剩，竞争激烈。在传统陶瓷砖领域，无论怎么样创新、推出怎样的新产品，都难以有大的突破，而大规格岩板则可以利用陶瓷产品的优异性能和技术优势，进行跨界创新，进入家具、厨卫等领域，与天然石材、大理石、人造石、人造板材等进行替代与反替代的市场竞争。由于岩板产品绿色、健康、环保，在规格上又不断取得新的突破，因此，具有较大的竞争优势，目前已进入厨房操作台面、橱柜、衣柜、洗手间台面、浴室柜、餐桌台面、书桌台面等领域。

第四，顺应全屋定制的市场潮流。当前，不仅仅是陶瓷行业，厨卫领域、大家居领域都在倡导全屋定制，而越来越多的消费者也开始喜欢全屋定制，可以突出主题、统一风格，打造现代、简约、轻奢的家居空间。陶瓷行业通过产业链的延伸，利用岩板的产品优势，让全屋定制成为可能，让岩板成为家居装修当中除地砖、墙砖之后的另一种陶瓷板产品，继而为消费者提供更具现代美学和简洁实用的家居空间。

第五，消费升级让岩板更具竞争优势。在传统的家居装修和定制领域，许多材料，既不环保、也不耐用，比如人造板材，会长时间散发出有害物质，存在使用寿命短，易开裂、起皮、怕水泡等缺陷，更有可能遭遇白蚁的侵袭；再比如人造石，时间一长，同样存在变色、发霉、发臭等缺陷；天然石材虽然性能优异，但一不小心就会放射性超标，而且其规格受限、价格高昂。综合比较，岩板产品绿色、健康、环保，是家居空间消费升级的必然选择和强有力的竞争者。

当前，传统陶瓷砖产品的技术创新和产品创新已进入一个瓶颈阶段，企业很难有大的作为，在产品研发上形成强差异化的优势，即便一两款新品成为爆款，也会立即引来大量同行的模仿、抄袭，继而陷入同质化的竞争当中。在产品规格的创新上，瓷砖行业的发展史，同时也是一部规格不断变大的演变史，随着陶瓷生产装备的不断突破和工艺技术的不断完善，瓷砖的规格越做越大，直至出现了后来的陶瓷大板、陶瓷中板、超石代岩板等。

小规格，那是陶瓷企业的过往史，虽然现在仍有部分企业在坚守，甚至有企业专注于陶瓷马赛克，但小规格难以实现空间的整体感，因此，只能是一个小众产品。中规格，是目前陶瓷行业最主流的产品，包括常见的陶瓷墙砖、地砖和陶瓷中板等，由于中规格的产品在多年的发展进程中形成了强大的生产、应用技术体系，建立了包括压机、窑炉、花机、抛光、打包、运输、铺贴等最完整的产业链，因此其最为成熟，竞争也最为激烈。大规格，包括超大规格（1600×3600mm 以上），具有技术难度大、进入门槛高等特点，目前还只有个别有实力的企业可以进入，相比中小规格的陶瓷砖，是一个蓝海市场，因此，更受行业一线品牌的青睐。即便是无实力建设生产线的中小企业，也可以通过贴牌、进口等方式进入岩板家居市场，分享其中的成长红利。

从传统规格的瓷砖到陶瓷薄板，再从陶瓷大板到陶瓷岩板，不仅仅是陶瓷装备的突破、行业产品的创新，更是行业边界的拓展和终端消费群体的升级。

笔者坚信：陶瓷岩板，一定会迎来自己的春天。

佛山市海翔色釉料开发中心
FOSHAN HAIXIANGCOLOR GLAZE RESEARCH&DEVELOPMENT CENTER
最好的品质 最好的服务 尽在海翔 与您共腾飞
专业生产 Professional production
陶瓷坯体：增强剂 减水剂 色料
陶瓷釉用：悬浮剂 分散剂 固定剂 印油 色料
透水砖坯体粘接剂
公司地址：广东省佛山市禅城区张槎塱宝西路 62 号赣商大厦七楼 703 室
Company ADD:Room703,7floor,Ganshang Blg LangBao west road,Chancheng Area Foshan City,Guangdong province CHINA
厂址：南海罗村镇 / 江西宜丰县工业园 / 山东临沂河东工业园
ADD:Luocun town Nanhai Foshan City/Yifeng Industrial Area,jianxi Province/Hedong Industrial Area,Linyi Shandong Province
福建办事处：15980469790 曾先生 宜丰厂：13307952802 彭小姐
Fujian Office:0086-15980469790 Mr.Zeng Yifeng Factory:0086-13307952802 Ms.Peng
电话/传真：0757-82265299 手机：13827767058 黄先生
TEL/FAX:0757-82265299 MB:13827767058 Mr.Huang
高安办事处：13702915858 黄先生
Gaoan Office:0086-13702915858 Mr.Huang
山东厂：13926114399 黄先生
Shandong Factory:0086-13926114399 Mr.Huang

佛山市博而汇建材有限公司
专·业·生·产·销·售
水洗高岭土 气刀土
釉用 块状、粉状 | 坯用 80白、35铝
出售煅烧滑石颗粒及滑石粉
（广东地区独家代理企业）
90白度、30镁、1点内钙
139-2972-9999 李生
地址 佛山市南海区西樵汇泉花园A巷1座5楼
厂址 广东省湛江市坡头 广西省北海市合浦

科铭海陶瓷原料
排墨剂
防腐剂
印油、印膏
负离子釉
干粒悬浮剂
高效坯体增强剂
手机：13889930916 电话：0757-82583208
地址：佛山市禅城区季华一路智慧新城3区T10栋704之二

中国建陶地理调查2017中国瓷砖产能报告
火爆销售中 单价：980元/本
全球独一无二的数据，中国建陶产业最真实、最权威、最详细的产能报告！

征订热线：188-2312-8554 艾小姐