

新时代·中国设计发展论坛在广州举行

本报讯 7月8日,由博德携手中国建筑装协、中国建博会共同举办的新时代·中国设计发展论坛暨2019中国设计·卓越青年榜-广州站再次成功举办。本次大会以“青年人才成长”为主题,以“预见设计 探讨未来”为思辨核心,激发时代活力释放,凸显设计价值的不断创新。来自珠江三角洲的近700名设计师齐聚广交会威斯汀酒店,共襄盛举,见证中国设计·卓越青年榜的荣耀启动。

本次活动是由中国建筑装饰协会、中国建博会联合主办,中国建筑装饰协会设计委员会、中国设计品牌推荐委员会承办,广东博德精工建材有限公司战略支持,广州博德精工建材有限公司组织协办的一次盛会,新浪家居作为联合主办媒体,进行现场直播。

王铁、邱春瑞、李朝阳、韩居峰、梁曦文、王河、吴文粒、赵睿、梁礎夫等知名设计师应邀出席,共同交流与探讨设计产业与设计人才的未来。

博德一直倡导“设计来源生活 设计引导生活 设计完善生活”的品牌发展观。博德将联手中国建筑装饰协会(CBDA),推动中国设计人才发展,聚力中国卓越青年榜。为实现人类家居装饰梦想而不断砥砺前行。

大会现场举行了主题为“预见设计 探讨未来”的对话论坛,并为荣获2019中国设计·卓越青年榜-广州十强商业空间、办公空间、住宅/公寓等领域优秀年轻设计师颁奖。

(周炉明)

ICC 瓷砖召开名誉权被侵事件媒体沟通会

本报讯 7月8日,ICC瓷砖在佛山市中国陶瓷总部基地的总部展厅举办了媒体沟通会。建陶行业主流媒体嘉宾,ICC瓷砖总经理助理耿海波、市场部经理吴凯怡,金意陶法务外联总监兼办公室主任熊红,法务顾问团队以及ICC相关领导出席了本次会议。

在沟通会上,ICC瓷砖对近日原唐山经销商梁某某四处散布关于ICC的不良言论,严重侵害ICC品牌名誉权的行径表示坚决反对,并作出公开严正声明。

为了维护自身权益,ICC瓷砖已向公安机关报案,并向佛山市禅城区人民法院提起诉讼。据ICC瓷砖方面透露最新的信息,佛山市禅城区人民法院于6月20日受理此案,并且发出《受理案件通知书》(粤0604民初16235号)。

耿海波现场表示,ICC公司对此事高度重视,对梁某某的经营失败表示同情,对梁某某不断诋毁品牌的过激言论和行为深表遗憾的同时也坚决反对。

吴凯怡说道“每一位经销商都是品牌重要的合作伙伴,ICC希望他们都能成为当地市场成功的经营商”。并表示ICC日后将会不断优化公司的经销商运营体系,一如既往地每一位经销商提供更好的支持和服务,继续以国际化、差异化和创新的理念,把最好的产品、设计给到全国的经销商和消费者。

(黄文芳)

三维家赋能家居企业全渠道销售

本报讯 7月9日,由三维家主办的“首届中国家居工业互联网大会暨三维家全渠道销售解决方案发布会”在广州香格里拉酒店隆重举行。

中国建博会负责人杨华伟、中国家具协会专家委员会副主任陈宝光、三维家创始人兼CEO蔡志森、深圳家协住宅精装研究院院长关永康、路由平方创始人兼CEO周彬、三维家创始人兼副总裁黎保生、阿里云中国区副总裁徐栋、阿里云华南大区解决方案总经理邓铁铨等业界领袖以及媒体代表共1500人参与了本次活动。

蔡志森就《三维家全渠道销售,赋能家居大生意》作了主题分享。他表示,当前家居行业已进入下半场,4万亿家居市场的年度产值,头部企业市场占有率仅0.3%。家居产业面临着信息化程度缺失,数据无法互通等痛点。三维家将以“双线融合+数据驱动”入局家居新零售的产品技术手段,构建开放的PaaS平台生态,全渠道为大家居行业解决销售难题,实现“科技赋能家居产业变革”。

会议最后环节,来自TATA木门、亚度家居、欧派家居、金牌厨柜、三维家等行业大咖就“传统家居企业痛点及营销新思维解决路径”创新论坛开启了一番唇枪舌剑,共同探讨传统家居企业在面对数据不畅通、渠道扩展乏力、营销流量分散等痛点当前,如何运用信息化技术手段突围,抢占家居行业下半场先机。

(黄文芳)

蒙娜丽莎集团发布 3600×1600mm 超大规格岩板

本报讯 7月9日,蒙娜丽莎在广州建博会广交会展馆B区8号会议室举办超石代岩板新品发布会暨健康岩板白皮书发布会。会上正式推出3600×1600mm超大规格超石代岩板,同期发布《中国健康岩板白皮书》。

蒙娜丽莎集团董事、副总裁邓敬棠在致辞中提到,蒙娜丽莎3600×1600mm超大规格超石代岩板的面世,标志着国际超大大规格岩板的垄断局面被打破,开创中国岩板逐步走向独立的局面。在本届广州建博会上,蒙娜丽莎打造300m²超大大定制馆,展示陶瓷大板、超石代岩板、集成墙板三大

新型材料在家居领域最新的应用方案。

全国工商联家具装饰业商会执行会长张喜认为,“超石代岩板”作为一种绿色装饰材料,将大大提升厨厨板材性能品质和推动厨柜应用更新与变革,市场前景值得期待。

发布会上,蒙娜丽莎集团副总裁刘一军对3600×1600mm超石代岩板进行了详细解读。他指出,岩板因其优异的加工性能和灵活的尺寸变换,使得该产品在家居定制界受到广泛关注,岩板材料本身是绿色的、环保的、健康的,为健康家居大的概念焕发出新的更大的生命

佛山祥达企业区域经销商会南京站盛大举行

本报讯 7月4日,佛山祥达企业以“征程再启·聚力起航”为主题的区域经销商交流会在南京富力万达嘉华酒店隆重召开。祥达企业总经理苏彬年,第二营销中心总经理邱国胜,各品牌/部门负责人,各品牌销售骨干,资深家居建材营销实战讲师杨娟等领导嘉宾以及数百名经销商精英出席了此次盛会。

2019年既是企业第三个七年的开局之年,也是佛山祥达企业品牌发力,实现蜕变的重要节点。此次区域经销商会旨在给广大经销商及消费者展示:全新的祥达企业,内容包括企业战略升级、品牌多维提升、个性化帮扶项目、政策解读等。

据悉,此次区域经销商交流会(南京站),佛山祥达企业共吸引周边数百位经销商。一天时间内就新签近百位经销商,活动成效远超预期,这对于佛山祥达企业而言,新签客户就是可持续发展的资源,未来会带来更多销量。

大会上,佛山祥达企业总经理苏彬年表示,第三个七年规划,佛山祥达企业定位高举低打,做最具性价比的消费者品牌。“既有大品牌应有的配套和服务,又有丰富的产品系列和贴近消费者的价格,还有专业化的品牌操作,做真正的消费者品牌。”

“结合我们祥达企业的定位和发展,

宏宇携手媒体走进“超级工厂”

工劳动强度。其中,木纹砖由于规格小,自动化打包难度大,需要配备大量的生产工人,但在宏宇超级工厂的木纹砖打包线上,仅有寥寥数人在操作,大多数环节已实现自动化。

早在10多年前,宏宇“超级工厂”员工曾超过15000人,即使随着自动化程度越来越高,目前工厂内员工人数也还有9000多人,其中管理人员数百人。由于工厂面积大,工厂内部开设有大大专线接送员工上下班。

宏宇以产品高品质闻名业内外,得益于宏宇从源头到窑后每一个生产环节的严格把控。宏宇设有1500亩原料仓用于储存原料,储量最多可供生产长达9个月。为

与活力。

作为本次发布会的重要环节,蒙娜丽莎联合网易家居、材料专家、设计师等,推出《中国健康岩板白皮书》。白皮书显示,岩板硬度超过花岗石等火成岩,是由天然原料和粘土经过特殊工艺,借助万吨以上压机压制,结合国际最先进的生产技术,经过1200度以上高温烧制而成、而且能够经得起切割、钻孔、打磨等加工过程的超大规格新型瓷质材料。

值得一提的是,借助本次发布会的重要时机,蒙娜丽莎与欧派厨柜现场签订战略合作协议,正式建立合作关系。此外,

蒙娜丽莎已经与皮阿诺厨柜、韩丽家居金牌厨柜等大家居品牌建立战略合作关系。蒙娜丽莎集团绿屋建科总经理蒙政强透露,蒙娜丽莎专注岩板已经12年,始终坚持创新,为定制行业企业做出更优质的产品,共同推动岩板跨界应用。

毋庸置疑,健康环保、柔性化定制是未来家居领域的主要发展趋势,蒙娜丽莎的产品创新及产品应用创新,为大家居行业制造新风口。随着岩板生产工艺不断成熟,装备原料进一步国产化,相信未来岩板定能成为“万能”家居装饰材料,开拓更大市场。

(韦露)

我们将不断引进国外先进的设备,为我们提供更优质、更具性价比的产品。我们即将斥资5000万引进意大利萨克米大板整线生产设备、意大利LB世界先进的布料系统。而我们祥达企业的客户,也将会成为意大利萨克米陶瓷集团正式开放中国市场后的首批客户。”苏彬年表示,祥达将会不断进行设备的创新升级。

终端建设方面,祥达将会不断提升终端服务,不断完善产品结构及配套体系、坚持高举低打的价格优势;对经销商进行的个性化帮扶服务,助力经销商深化战略渠道;战略工程、整装家装、分销体系、跨界资源,向更专业更有实力的渠道分化

靠拢。此次大会上,佛山祥达企业总经办助理杨凌宏为经销商朋友带来了现场尊享的专卖店扶持政策及产品认购政策,其政策力度也是史无前例。现场的经销商朋友也是抓住难得的机会,纷纷认购产品,认购单值屡创新高。

为感谢经销商们的大力支持,佛山祥达企业还为各位踊跃参与的经销商准备了丰厚的奖品、精彩的表演与丰盛的美食。佛山祥达企业将以本次交流会为契机,不忘初心,砥砺前行,在竞争激烈的市场环境中为客户提供更加广阔的发展空间。

(吴海霞)

保障原料的高品质,对于直接影响产品品质的瓷土,宏宇摒弃了中间商供货的方式,组建30余人的找矿团队,到全国各地寻找优质矿源,一旦找到便直接买下矿山,直供工厂。其他生产所需的化工原料,在宏宇“超级工厂”内也有大量储存。

如此大规模的生产,保持能耗的稳定性也是一大挑战。对此,宏宇投资3000多万元,自建11万伏变电站,这是行业最早由省电直供的变电站,不受地方电网限电影响,从而可以保障生产的稳定性。

在成品仓储方面,宏宇设有800亩成品仓库,生产车间与成品仓库之间,自建有跨公路大桥,由于宏宇坚持“每一片砖都是广东砖”,因此每天络绎不绝的货车从这里

将宏宇产品发往全国各地。此外,宏宇另专为工程合作伙伴,地产巨头碧桂园设立600亩专仓。

作为广东省生态环境厅认定的清洁生产企业,宏宇“超级工厂”在环保防治方面也投入大量资金。保证大气污染物达到超低排放标准,工厂内干净整洁,生产污水全部汇入污水处理中心,经净化后循环使用,做到一滴不外排。

宏宇“超级工厂”品牌体验营的开设,向外界展现的不仅是超强的品牌实力,更是让更多的人深刻体验到宏宇对于品质至上的匠心,对绿色发展、智能制造的决心。

(杨李生)

金意陶三度上榜“中国家居十大品牌”

全球,确立了五个维度,力求公开、公正、公平。

一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者

的首选。金意陶的连年上榜,是组委会对金意陶多年企业实力的绝佳认可。

金意陶集团经过15年的沉淀与发展,不断迭代升级产品,创造了多项技术专利,装点了千万中国及海外家庭质感生活,引领建陶行业发展,推动室内装饰风潮。如今,金意陶集团在中国拥有1600多家门店,遍布28个省(直辖市、自治区),成为集研发与创新于一体的行业先锋。15年间,金意陶在全体员工、社会各界的同心戮力下,创造了一个又一个让人欣喜的时刻,蜚声中华内外,赢得了更多的赞誉与认可。

金意陶坚持以消费需求为导向,在竟

冠珠陶瓷荣获“2018-2019 十大瓷砖品牌”

大品牌。冠珠陶瓷凭借强大的品牌影响力和始终如一的产品品质,赢得了广大消费者的认可。

冠珠陶瓷坚持以科技创新推进产品革新,“以质量生命”保障产品品质。新明珠绿步绿色智能制造工厂打造的绿色智能生产线,为新明珠岩板提供了强大的研发生产实力。在这条智能示范线上面,工人只需在控制室里轻按按钮,就可以完成整个生产过程,从配料到打包入库,实现全面的自动化生产。

秉承工匠精神,冠珠陶瓷每一片瓷砖都经过从原料到产品进库数百道工序,严格遵照“一条线、一品种、一规格、一花

色”的专业化生产原则,每片瓷砖都经过600多道工序的精心打造,数十项物理性能检测和表面效果把关,为消费者提供高品质产品。

2018年,冠珠全新推出划时代瓷砖新品魔术师岩板和石墨烯暖芯瓷砖,进一步打开了新型材料应用领域,在专供工装以及家居橱柜台板、装配定制方面确立市场优势。

新品魔术师岩板使用Magic布料系统,魔术通体,裁切随心。Star造粒成型技术,每平米32000颗星纹随机产生,大面积铺贴延伸不重复。

新品石墨烯暖芯瓷砖运用石墨烯优

争日益激烈的消费时代,持续深化与消费者的关系,与用户为中心,与其建立高度的相关性,让产品领先和运营支撑匹配于贴近用户战略,让消费者更直观地感受到十大品牌所带来的优良的消费体验。

未来,金意陶将持续产品研发步伐,推进产业协同深入,在“中国建筑卫生陶瓷行业仿古砖研究中心”和“中国陶瓷仿古砖研究所”助力下,不断创造出适应市场消费需求的产品,坚守“用心装饰世界,绿色构筑未来”的核心价值观,升级战略、扩大布局,不断求新求变,为国民生活的改善、城市的美好、社会的繁荣,持续创造价值。

(金意陶)

异的导电、导热性,实现有效热转换效率高达99%,30年无忧使用。目前已实现通过温控系统APP来远程预设温度,实时监控能耗。

在建陶行业市场竞争日益激烈的今天,冠珠陶瓷始终坚持品质致胜,确保产品质量,避免不合格产品流通到市场,同时积极打击假冒伪劣产品,维护消费者权益。

站在新的荣誉起点,冠珠陶瓷将继续以市场为导向,坚守品质,不断研发设计出高品质、高颜值产品,为更多消费者打造美好家居生活。

(冠珠)