



虹 谈江湖

尹虹 | 中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长
华南理工大学教授 博士

为36000吨大压机喝彩

今年6月19日,陶机装备企业恒力泰自主研发的首台36000吨压机(HT36000)在蒙娜丽莎集团西樵生产基地安装调试并试压成功,压制出首片1600×3600mm陶瓷大板。7月4日,这台巨无霸HT36000压机在蒙娜丽莎集团西樵生产基地正式上线运行。有幸我也亲临现场见证了HT36000吨的大压机,这不仅仅是迄今为止我国最大吨位的瓷砖成型压机,而且也是全球瓷砖领域传统模具成型最大吨位的压机。对于中国建陶产业而言,是一项标志性的技术创新,是中国建陶装备发展历史上最重大的技术突破,是里程碑,是我国陶瓷大板生产实力的重要体现。这意味着我国在陶瓷大板生产制造方面已经拥有具有独立知识产权的陶瓷大板生产技术。为我国陶瓷大板生产制造的纵深发展开辟了一条崭新的道路。我们为36000吨大压机的成功喝彩!

众所周知,目前全球陶瓷大板生产技术主要有意大利西斯特姆(System)企业为代表的皮带式压制成型装备技术、意大利萨克米(Sacmi)为代表的辊压成型装备技术以及最近出现的西蒂贝恩特(SiTib&t) SUPERA装备。但是他们长期对中国实行技术封锁,不向中国输出相关装备与技术,仅仅是在2015年我国自行研制的、传统成型方式的10000吨压机与2016年的16800吨压机投产运营的时候,西斯特姆公司开始向中国输出相关装备,目前我国有三家陶企诺贝尔、

金牌亚洲与新明珠已经安装了西斯特姆的陶瓷大板皮带式压制成型装备,今年广州陶瓷工业展期间萨克米开始向中国出口了第一台辊压成型装备生产陶瓷大板。

这次36000吨大压机的成功投产,不仅可以利用我国自主研发的装备与技术生产制造大到3600×1600mm的陶瓷大板,而且还是目前各种陶瓷大板生产制造技术中最简单、最经济、最大效率的生产制造技术。记得在三年前1万吨大压机问世时,我曾这样说过,在未来三五年之后,陶瓷大板生产技术、装备以及陶瓷大板产品本身,都是我们中国的天下。这次36000吨超级大压机的成功投产运营,就是我们中国这个(陶瓷大板)天下的正式开始。从此,所有超大规格的陶瓷大板我们都可以使用我们自己的装备技术生产制造,而且具有更经济的成本、更高的效率与生产的灵活性。

当然这里我们还可以看到,36000吨压机的成功上线运营,不仅仅是一台大吨位压机,而是一个完整的系统工程:有与36000吨大压机配套的超大规格模具(制造商:新鹏模具公司)、与之相适应的布料技术与装备(制造商:赛普飞特公司)、甚至产品线后端的分拣、包装与运输等一系列全新的技术与装备,36000吨大压机的投产运营成功,也是相关装备与技术协同配合的成功,也是我们经常引以为傲的我国瓷砖生产制造整体产业链水平的完整体现。

我个人认为,我国建陶生产制造技

术近40年的发展,我国最具有贡献性的两项技术是:一项是世纪交替时间段(2000年前后)在佛山发展起来的陶瓷砖生产制式:大压机、长釉线、辊道干燥器、长窑炉,这种生产制式带来了瓷砖生产线的高产量低消耗,带来了我国瓷砖产业的高速发展,并在全世界得到推广应用;再一项就是这次36000吨大压机,它把中国与意大利的陶机装备制造水平带到了同一个数量级,为陶瓷大板的生产制造开辟了崭新的装备技术路线。我们能为36000吨大压机喝彩吗?

在新兴的建陶生产制造国家,如:印度、越南、巴西、印尼等,他们虽然也有建陶产业的高速发展,但是他们整体产业链的水平相对我国来讲至少还有十年以上的差距,未来十年也是我国建陶产业链技术装备输出的十年。当然这也会为我国建陶产业“培养”出一批海外竞争对手,这就是市场经济。遇强越强才是我国建陶产业立于不败之地的根本。36000吨大压机就是这样遇强越强而产生的,我们能为36000吨大压机喝彩吗?!



超 声聚焦

张念超 | 景德镇陶瓷大学客座教授
通利大理石瓷砖董事总经理

卖房与造车的商业启示

今天看了一篇《长城汽车困局:哈佛H6之后无爆款,转型高端遇挫,进军海外不顺》的文章,联想到了前几天的恒大造车、富力造车的新闻,很有意思,也很值得借鉴。汽车行业发生困局的不止长城,为什么一个卖房的又高调的去造车,难道他们有把握把车做的比房子还好,一系列的问题都等待市场检验,我们只能祝福。

恒大房地产业三强,除了建房卖房,在足球领域的投资也算成功,不过投资的恒大冰泉和粮油就没有太多的亮点。现在又投资造车,如果按传统的商业逻辑来看,在老牌的车企都面临市场的困境中,可能不太被看好。不过,从新经济的角度看,这可能是一个好的机会,毕竟房地产过了黄金十年,尤其,国家在对资金流入地产的多层面管制的大环境下,跨界新领域与借船出海并举,不失为一个上策。宝马的一个工程师曾经给我说过:“电动汽车,不是汽车,是电器、未来是智能电器,它将颠覆传统汽车的技术壁垒和产业链”,从这个层面

看,就不难理解恒大造车的商业逻辑,在新能源车面前,地产行业可能就夕阳的多。

传统的投资不外乎:扩大产能、获取回报率,而新经济下,投资的目的可能就变得复杂了,或许是获得资金渠道、带动企业转型、获得边际效应、整合资源、流量收益等。就投资而言,其商业逻辑和制造不同,尤其互联网高速发达的今天,很多科技公司经营亏损得很严重、而市值和股价却很高,没有上市的也普遍被看好,甚至得到相关扶持和鼓励,就如新能源车。

市场环境变了,一切的商业逻辑都发生了变化,从小变大是趋势,同样从大到小也是方向,比如国家提倡的社区便利店,不再是大型商超,这就是典型的从大到小的演变,还有服装的设计师品牌、电器的高端精品小品类,手机的Vertu。总的来说,未来的行业都要向解放劳动力的方向发展,未来的销售都要向低成本、轻创业模式转移。所以,市场无论怎么变化,商业仍然要继续,不

过,对于传统行业经销来说从专营到整合是方向,未来,不适合做过多的同业品牌切换,尤其是大投入的头部品牌代理,产品品类的精细化、互补化、齐全化,消费渠道的精准化、高效化、产品的使用和购买分离化,才是流通业的新方向,也就有了一个品牌下的众多互补小品类的经营模式。

恒大造车了,富力也造车了,都不是在房地产产业链上的扩充。为什么不在于房地产产业链上深挖,而是进入了一个新领域,他们的商业逻辑很有想象空间和思考价值。



永农 辣评

张永农 | 中央党校国情国策研究中心
高级研究员、资深媒体人

汤保粮的稀土缘

笔者认识汤保粮,是1996年他从湖南株州老家跑到佛山一家陶瓷行业媒体跑新闻、“拉广告”的时候。那年他三十多岁,精明能干,人缘好,颇受企业老板青睐,谈成了好多有个人提成的广告合同。

2000年4月,当笔者获悉他跑到大连市通力水利有限公司采访时,曾“代表”该公司与广东东鹏陶瓷公司总经理何新明,商谈一笔200万元的滚筒式节水马桶生意时,透露了他师承传统民间中医名家彭老先生的医术,会治一些奇难杂症。当即何新明就请他给国家建材局一位史司长治病。

在大连住了两个月,同时又给王宋大(时任中国致公党主席)和电影明星王心刚堂弟王心超分别治愈了腿疾。

真是“怪人”!汤保粮,1962年11月出生于湖南省株洲市钟鼓岭一个工人家庭。

八岁那年刚上小学不久,他母亲在厂里干活时手指受伤。在医院治疗20多天后,仍有脓肿和臭味,整天躺在床上,啥也不干了。

有天晚上,保粮找到民间老中医彭爷爷,请他到家里帮妈妈治病。

只见彭爷爷用散装白酒(当时他家没有酒精)给妈妈伤口消毒后,敷上一点药粉,第二天就消肿,脓退了也不臭了。三天治愈,可徒手洗衣服了。

这“神奇”的一幕,给小小保粮留下了深刻的印象。

当第四天妈妈带着他去感谢彭爷爷的时候,他说要拜彭爷爷为师!彭爷爷看了他一眼说:“等你认识两千字以后再说吧!”

回家以后,他爸妈专门帮他找当时株洲市新华书店的欧阳慕武、竹器社美术工艺美术大师刘一平教他认字、学书法;他自己又与小师兄刘国泉一块,跟当时一位画家陈振琪学画画。

一年后,保粮小学三年级的时候,硬让妈妈带他去拜师。一见面,彭爷爷就让他读放在桌子上的《湖南日报》,又找出一本泛黄的、采用繁体字印刷的医书也叫他读。终于获师傅首肯。接着跪拜、奉茶,完成了拜师“仪式”。

从那以后,课余时间他全用来学医了。保粮说:“在这个过程中,我没少挨师傅打。他似乎抄起什么就用什么打我。特别是学把脉的时候,说错一点就用竹板打我屁股。”

不料在汤保粮十七岁的时候,师傅寿终。临走前告诉保粮,一定要记住他平时用的一种“药粉”切不可到他这一代失传!

原来这种“药粉”就是我们现在所说的“稀土超导负阴磁”。它的特性为:活血化痰、抗菌、抑菌、促进血液循环,提高人体自身免疫力。

二

1979年汤保粮高中毕业以后,不安本分的他,离乡背井,离开老家开始闯荡江湖。

他一边打工赚钱,一边遍访民间名医,一边给人治病。

第一份工作在铁道部桥梁厂综合厂打杂。有个起重工叫李云光,肩膀痛。他用师傅传给他药粉给治好了。

而后去浙江,在温州大地装饰公司当设计师。去海南,在海口一家青年旅行社当业务经理。之后到佛山行业媒体当记者、跑广告。

1998年10月16日,汤保粮考取国家民族医师三级、高级技能证书以后,又积累了开店的本钱。于是扎根佛山市,开了他的第一家福源医馆。采用中医中药专治疑难杂症。

2005年,有一次他应朋友之邀,到上海通过中医手法,调理好了一个肝病毒患者。而之前,汤保粮不知道这个患者竟然是大名鼎鼎的中科院院士王达接诊的。

后来有一段时间,这位患者就没去找王达。王达询问病者怎么回事?他回说通过中医调理已经好得差不多了。

王达知道后,派他的秘书贺根发跑到佛山找到了汤保粮。来人说中科院上海生物化学与细胞生物学研究所研究员

王达,要到佛山跟他会面。

这位国内著名的中国环境诱变剂学会常务理事、癌变专业委员会主任、北京大学上海校友会名誉会长,要专程到佛山会见汤保粮,着实让保粮十分惊喜!

谁知两人在佛山见面后,相谈甚欢,觉得十分亲切,又有共同语言。后来,经过多次往来,感情愈加深厚,成了忘年交。

有一次他到上海会见王达时,一位病人正在请王达看病,他竟十分谦虚地请坐在他旁边的汤保粮帮忙把脉。他说:“中医把脉水平高。”着实让保粮“受宠若惊”!

三

汤保粮承接了民间老中医彭爷爷传给他的一种“药土”——稀土超导负阴磁,潜心研究及临床应用十余载,发现它的特性为:活血化痰、抗菌、抑菌、促进血液循环,可提高人体自身的免疫力。

在稀土家族中,超导负阴磁含有17种元素。为稀土高科技领域注入了新的生机与活力,在人体生命健康中起到了重大的作用。300多年前就被中国医学发现和临床应用。2003年至2006年间,汤保粮用它帮助疑难杂症患者治病时,观察发现稀土原料的能量和独特的功能。不仅仅如此,稀土超导负阴磁在人们疾病的康复过程中,还有许多神奇功效,其能量远远超出了人们的想象。

有了这种可以造福于民的“宝贝”,汤保粮于2007年就开办了佛山市神舒科技有限公司,专门研发生物药物配方,以期对人体的健康提供保障。

稀土超导负阴磁产品,是汤保粮通过十多年的临床验证,并经过国家权威检测机构检测,推向市场的。

因为稀土超导负阴磁可以在很多领域采用。

于是,他在国家工商行政管理总局商标局注册了“御淇康”商标,以稀土超导负阴磁为主药,研发预防阿尔茨海默症(简称“AD症”俗称“老年痴呆症”)的中药制剂。为提高人体免疫力,让人体大脑开窍,增加血液循环,活血化痰,补充人体神经营养,提高抗衰老能力,从而缓解了AD症疾病的发展。

“御淇康”应用稀土超导能量,完成了非药物治疗AD病症的一项重大课题。为社会贡献力量。

稀土超导负阴磁不仅可应用于医药行业,而且可以广泛应用于陶瓷和日用产品行业。当他将这一想法告诉了大鸿制釉集团总裁蔡究昌先生之后,获得了他的大力支持。他说,一旦在陶瓷产品中完成添加,将打破一些伪科学的神话。

与此同时,御淇康产品还可广泛应用于纺织品类,以及体育用品、日化品、提高人体免疫力、抗衰老特种装备、防辐射材料以及国防科技产品。

2018年,汤保粮在布料上涂布稀土超导负阴磁后,制造出一种功能性面料。于当年11月12日,以《抗菌针织品》AAA级送往国家生态及功能纺织品质量监督检验中心、中国纺织工业联合会检测中心、中纺协(北京)检验技术服务有限公司,依据FZ/T 73023-2006《抗菌针织品》AAA级检验,获得综合检验结论:“样品所检并要求判定项目符合<FZ/T 73023-2006 AAA级>相应的技术要求”。

跟着,汤保粮就制成了“稀土超导负阴磁功能床垫”。

也不知道是怎么走漏风声的。远在南京的定和堂健康管理有限公司董事长顾志新,获此信息后,马上买了几张,送到南京轩东医院给住院人士试用,经临床彩超检验,获得十分满意的效果。随后就订购了3000床!

没多久,又从广州来了一位叫莫娅的女士,她是威威(中国)实业有限公司创始人,她们公司是广州市汽车配件行业协会会长单位。20年来,她们一直在研究缓解专业司机驾车疲劳的座垫。经她一位闺蜜介绍,获知汤保粮研发生产了“稀土超导负阴磁功能床垫”。她马上想到是否可应用在汽车座垫上?随后专程到佛山拜访了汤保粮……

好戏在后头。