

前7个月陶瓷产品出口额增长

累计出口额 910.7 亿元,同比增长 21.7%

本报综合消息 近日,国家海关总署发布前七个月外贸进出口数据。总体来看,2019年1-7月,我国外贸进出口总值17.41万亿元人民币,比去年同期增长4.2%。其

中,出口948.7亿元,增长6.7%;进口7.93万亿元,增长1.3%;贸易顺差155.77亿元,扩大47.4%。7月份,我国进出口总值2.74万亿元,增长5.7%。其中,出口1.53万亿

元,增长10.3%。1-7月,家具、灯具、照明装置及零件,陶瓷制品和纺织制品4类家居行业相关产品累计出口额896.36亿元。其中,陶瓷产

品7月出口额148.2亿元,1-7月累计出口额910.7亿元,同比增长21.7%。

(来源:国家海关总署)

肇庆广宁陶企 11月底前完成“煤改气”

本报综合消息 8月14日上午,广东肇庆广宁县召开陶瓷产业转型升级工作会议,强调广宁县陶瓷企业务必要在2019年11月底前实现陶瓷生产线(窑炉)使用天然气,全面完成窑炉“煤改气”工作。

会议通报广宁县推进陶瓷产业转型升级工作情况,提出引导扶持广宁县陶瓷产业转型升级的工作思路或措施,并围绕广宁县陶瓷产业转型升级和提质增效工作开展讨论研究。

县委书记谢桂坤指出,加快陶瓷产业

转型升级是国家加快淘汰落后产能、优化发展环境、实现高质量发展所做出的决策部署,务必按照市委市政府的工作部署和时间节点要求,确保在2019年11月底前全面完成“煤改气”改造升级工作。

广宁县鼓励“三低一高”(亩产税收低、技术含量低、市场竞争力低、能源消耗高)的陶瓷企业主动关停退出或转产转型。鼓励支持陶瓷企业退出,利用现有工业用地进行整体规划三旧改造、建设通用厂房出租或转型发展战略性新兴产业。强

化部门职能,以企业为主体,落实“一企一策、领导包企”制度,确保按照市的节点要求完成广宁县陶瓷企业的转型升级。

鼓励用气量大的企业在确保安全设备齐全、安全人员到位依法依规审批的前提下,采取“自建自用”或者“共建合建”等模式,自主选择不同供气企业,满足企业生产用气需要,形成供气、用气多元化格局。广宁县县长姚灵炎要求在供气站自建共建的问题上,要结合广宁实际,对照安全标准做好选点规划,严格管控企业煤

碳消耗,把企业消费用煤与税收挂钩。

据悉,广宁广陶陶瓷有限公司已成为广宁县首家实施“煤改气”的陶瓷企业,该企业自2018年7月投资200万元开展“煤改气”环保技术改造项目,项目对生产1号、2号窑炉燃气输送管道、喷雾塔燃料管道、天然气站建址进行改造升级。目前广陶陶瓷已完成“煤改气”工作并进入调试阶段。

(来源:中共广宁县委宣传部微信公众号“竹乡广宁”)

佛山市2019年经济科技发展专项资金拟支持名单发布

五陶瓷项目、四陶企入选

本报综合消息 8月12日至13日,佛山市工业和信息化局先后发布《关于2019年市经济科技发展专项资金(经济和信息化局部分)企业技术中心项目拟支持名单的公示》《关于2019年佛山市经济科技发展专项资金(经济和信息化局部分)(技术改造项目)拟支持项目名单的公示》。

在有关企业技术中心项目拟支持名单中,拟对25家企业技术中心进行支持,公示期为2019年8月12日至8月16日(共5个工作日)。其中,日丰企业集团有限公司、广东科达洁能股份有限公司、广东一鼎科技有限公司、佛山市三水金意陶陶瓷有限公司等4家陶瓷相关企业入选。

有关技术改造项目拟支持名单的公示期自2019年8月14日至8月20日(5个工作日)。其中,强辉陶瓷的数码彩喷印花机升级技术改造项目、能强陶瓷的高档通体大理石技术改造项目、奥特玛陶瓷的陶瓷砖生产线环保节能改造项目、荣冠玻璃建材的岗石生产线设备升级改造项目以及法恩洁具的陶瓷卫浴设备升级(一期)技术改造项目等5个陶瓷相关项目入选。

(韦露整理)

福建德化陶业发展新闻发布会在京举行

本报综合消息 8月12日,由福建省德化县人民政府、中国陶瓷工业协会主办的德化陶瓷产业发展新闻发布会在北京国家会议中心举行。

新闻发布会围绕德化陶瓷产业发展情况、德化陶瓷千亿品牌价值、2019何朝宗杯中国(德化)陶瓷工业设计大赛和2019中国德化陶瓷暨茶具文化博览会等内容,进行了新闻发布。商务部电子商务和信息化司、中国国际电子商务中心、中国标准化研究院、福建省德化县等单位的有关领导以及相关企事业单位代表出席发布会。

(来源:《光明日报》)

蒙娜丽莎入选 2019 中小板上市公司价值 50 强

本报综合消息 8月11日,“第十三届中国上市公司价值论坛暨首届最受上市公司尊敬的投行论坛”在深圳开幕,并公布第十三届中国上市公司价值评选结果。蒙娜丽莎集团(股票代码:002918)以稳健的高质量增长荣登“中小板上市公司价值50强”。

据论坛主办方《证券时报》介绍,本次“中国上市公司价值评选”共有3000余家企业参与。此次获奖企业均需经《证券时报》严格挑选,通过对上市公司价值评选的财务评分体系、网络投票、机构投票以及专家评审等环节的考察,以上市公司在2018

年全年及过往年份为股东创造财富的总体表现为基础,深入挖掘出财务数据优异、治理水平较高、拥有一流管理团队、品牌、战略的优秀上市公司。

在严格评选条件下,蒙娜丽莎集团荣登榜单,这是社会及投资者对蒙娜丽莎的

认可,也反映出蒙娜丽莎集团稳健的发展能力、优秀的盈利能力及完善的治理能力。未来,蒙娜丽莎集团将继续立足于创新科技、绿色环保、智能制造,不断推进企业的转型升级,用优质产品、服务及业绩,为客户创造更大价值。

(韦露整理)

装配式建筑迅速发展,或成瓷砖销量新风口

本报合消息 根据各公开媒体信息,今年8月,全国各地装配式建筑发展迅速,河北、江苏两省再起新动作,其中,江苏南京力推装配式建筑,明年新建占比将超三成,河北保定阜平装配式建筑产业园开工。装配式建筑的快速扩张或将成为陶瓷产业发展的新风口。

江苏、河北重视装配式建筑发展

据《东方卫视》8月12日消息,“装配式建筑数字建造协同应用高峰论坛”在南京举行。该论坛指出,到2020年南京市装配式建筑占新建建筑面积的比例将达30%以上。截至2019年上半年,南京市累计采用装配式建筑项目149个,装配式

建筑面积约1037万平方米,其中上半年新开工装配式建筑占全市新开工建筑的29.54%。

8月11日,河北保定阜平装配式建筑产业园举行开工奠基仪式,该产业园现场即与6家装配式建筑产业链相关企业签订了34亿元的投资协议。据悉,该装配式建筑产业园规划占地6000亩,分三期开发建设,预计2022年完工。一期和二期园区建成后,可实现年销售收入50亿元,税收5亿元。

装配式建筑的发展为国家硬性要求

作为对建筑业生产方式的变革,装配式建筑既符合可持续发展理念,是建筑业

转变发展方式的有效途径,也是当前我国经济社会发展的客观要求。

2017年,国家出台的《建筑业“十三五”规划》鼓励和推动“装配式建筑+智能化”实现建筑节能和绿色建筑发展,明确指出到2020年,城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%,新开工全装修成品住宅面积达到30%,绿色建材应用比例达到40%。装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。地产商也通过提高精装修占比提升产品价值和后续增值服务,少数几家大型房企的全装修比例达到80%以上。

直到2018年全国两会上,李克强总理在《政府工作报告》中进一步强调,大力发展钢结构和装配式建筑,加快标准化建设,提高建筑技术水平和工程质量。

发展潜力大,或成陶瓷砖销量新风口

据公开数据表明,截至2018年12月,中国装配式建筑占比不到5%左右,业内专家预测,未来10年中国装配式建筑的市场规模累计将达到2.5万亿元,市场发展空间巨大。

众所周知,房产格局、建筑市场以及装饰市场的变化,跟陶瓷行业紧密相连,任何精装、整装以及装配式建筑的市场变化,都将影响到陶瓷行业的发展模式。

如今,中国装配式建筑的迅速发展,已然成为建筑行业未来发展不可忽视的趋势之一,并且对陶瓷行业目前的终端销售以及工程渠道的扩张有着重大影响,或许将成为扩大陶瓷砖销量的下一个新风口。(韦露整理)

东鹏正式签约山西垣曲智能家居产业园

本报综合消息 8月7日,山西省垣曲县人民政府与广东东鹏控股股份有限公司智能家居产业园项目正式投资签约仪式在佛山举行。

据悉,该陶瓷智能家居产业园项目投资规模约17.06亿元,总用地面积约900亩,将建成四条大型现代化、智能化的瓷砖生产线和综合物流园。项目建成后,高级瓷砖的年产能将达到3870万平方米,年产值预计为20.34亿元,解决就业岗位1400个。

(来源:中共垣曲县委办公室)

中国节能与淄博市签署战略合作协议

本报综合消息 8月6日,中国节能与淄博市政府在京签署战略合作框架协议,双方将在节能环保等领域开展全面战略合作。

根据协议,双方将按照生态文明建设战略要求,遵循“优势互补、互利共赢、平等协商、协同推进”的原则,在咨询规划服务、清洁供暖、环境监测、土壤修复、危废处理、工业节能等领域开展实质合作。

(来源:北极星大气网)

7月佛山陶瓷价格总指数 89.30 点

环比涨幅 0.44%,同比跌幅 3.74%

本报综合消息 2019年7月份佛山陶瓷价格总指数报89.30点,环比涨幅0.44%,同比跌幅3.74%。建筑陶瓷系列指数报84.21点,环比跌幅1.20%,同比跌幅4.11%;卫生陶瓷系列指数报119.89点,

环比涨幅7.98%,同比跌幅2.17%。

7月份,建筑陶瓷系列指数小幅下跌,外墙砖、仿古砖、抛光砖分别跌6.43%、4.30%、2.72%;烧结瓦、广场砖在1个百分点内小幅下跌。卫生陶瓷系列

指数除小件卫生陶瓷、洗涤槽指数下跌外,洗面器、小便器、蹲便器指数分别涨22.67%、10.25%、7.04%。

整体而言,7月份佛山陶瓷卫浴市场受传统淡季影响较小,卫生陶瓷系列指数

高位回升,部分权重产品指数逆势上涨,市场行情企稳;建筑陶瓷系列指数受厂商经营策略调整影响,指数小幅下跌,市场成交小幅上升。

(来源:中陶城集团)



陶谷釉料

淄博陶谷陶瓷釉料有限公司
ZIBO TAOGU TAOCI YOULIAO CO.,LTD.

专业生产

亚光熔块及成釉

公司地址:淄博市张店区南定建陶工业园

柔光釉

中板专用熔块

喷墨熔块

手机:王先生13864330380

半白熔块

钛白熔块

电话:0533-2970096



扫二维码关注公司信息

传真:0533-2970018