

# 国瓷材料、科达洁能发布半年报

## 业绩符预期 增收不增利

根据中国建筑卫生陶瓷协会的统计,2019年上半年有超过100家企业退出陶瓷行业,陶瓷行业的洗牌进程加速,在行业企业需求锐减的形势下,也给上游原料供应商和设备商带来了不小压力。近期,国瓷材料和科达洁能先后发布2019年上半年报,从这些报告中可以看出陶瓷行业正在发生的改变以及未来的趋势。

### ► 科达洁能

半年净利2.12亿  
全球化布局加速

8月9日晚,科达洁能(600499)公布2019年半年度业绩报告,上半年公司实现营收32.40亿元,同比增长7.39%;实现归属于上市公司股东的净利润2.12亿元,同比减少24.58%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润1.91亿元,同比下降17.82%。

其中,建材机械实现营收15.48亿元,同比减少21.64%,主要是因为下游陶瓷行业面临着淘汰落后产能、重新洗牌、战略调整的变革,陶瓷机械需求不足。

但值得一提的是,公告显示,科达与广州森大已于肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔建设并运营陶瓷厂,近三年间非洲陶瓷厂从无到有,至2018年营收规模已增长至8.08亿元;2019年上半年公司建筑陶瓷业务营业收入4.70亿元,相比2018年同期增长21.56%,公司建筑陶瓷业务实现了快速增长。科达还计划投资建设赞比亚陶瓷厂,从而进一步完善非洲建筑陶瓷行业布局,实现非洲主要建筑陶瓷市场的广泛覆盖。

此外,针对建材工业发展相对成熟的国家,科达将生产和服务端前移,通过本

土化运营实现业务的深度融合。自2015年起,科达陆续在印度、土耳其成立分公司,完善当地市场整线方案、配件及耗材销售、设备维修及翻新、生产原料供应和售后服务等一系列配套业务;自2018年起,科达通过在卢森堡设立子公司、收购意大利陶机企业Welco60%股权的方式,逐步布局欧洲高端建材市场,让中国的成本优势和欧洲的技术优势相结合,同时建立欧洲设计中心,实现欧洲设计、欧洲制造。

在产品应用和技术创新方面,借助当前陶瓷行业大板流行的趋势,恒力泰HT36000压机在蒙娜丽莎成功应用,科达KD33000压机也即将投放市场,为企业生产3米规格以上大板提供了更优的选择,此外科达积极参加2019(上海)中国国际金属成形展览会和上海车展,为科达压机在金属成型等其它领域开拓市场;恒力泰也加速压机多元化战略,其耐火砖压机成功进入美国、欧洲等高端市场;恒力泰的墙体砖压机更是占到了国内市场份额的三分之一。

同时,随着国家的“海绵城市”和“装配式建筑”的大力推进,科达掌握了透水砖和发泡

陶瓷技术,抓住了国内企业上线发泡陶瓷的机会,打造现代化发泡陶瓷智能生产整线,也推动了柔性储坯技术和AGV智能输送系统等技术的应用,科达智能仓储设备销售较去年同期有了大幅增长。

在工业互联网政策和5G时代来临的背景下,科达还加速信息化建设推动行业转型升级,科达聚焦主要陶机设备的上网互联,将移动互联网、云计算、物联网、大数据等新一代信息技术综合集成应用于陶瓷生产过程,为陶瓷生产企业提供现场数据采集、生产在线监测、能源与产量分析、生产控制优化、设备故障预警、设备远程诊断与维护等信息服务,以实现公司从装备制造商向提供全方位解决方案的产业服务商的战略转型。

2019年一个明显的现象是,尽管有企业退出陶瓷行业,但包括蒙娜丽莎、欧神诺等品牌企业仍在加速扩展步伐,科达与蒙娜丽莎、诺贝尔、欧神诺等多家行业优质陶瓷制造商建立了长期稳定的合作关系,并不断寻求设备研发、标准制定、对外投资等方面的战略合作,推进建陶产业的发展。

### ► 国瓷材料

扣非净利增长54.12%  
多元化布局初现成效

8月8日,国瓷材料(300285)发布了2019年中报,报告期内实现营业收入10.32亿元,同比增长30.66%;实现归母净利润2.48亿元,同比减少11.53%;实现扣非后归母净利润2.41亿元,同比增长54.12%。

在国瓷材料的其他材料版块报告中指出:公司生产的高端陶瓷球,产品质量快速提升,产销两旺,目前已经通过国际知名客户认证,为后续进一步扩大市场销售奠定了基础。

陶瓷墨水领域,国瓷康立泰凭借多年的技术积累、稳定的产品质量取得了较大的客

户积累,市场占有率持续提升,2019年上半年陶瓷墨水销量稳定增长,产品的收入、利润、净现金流进一步提高。

值得关注的是,随着人口老龄化叠加消费升级拉动义齿需求,国瓷材料依托高性能纳米氧化锆粉体材料,收购爱尔兰布局氧化锆义齿下游,上半年借助数字口腔推广,爱尔兰实现营业收入2.46亿元,净利润0.71亿元,成为了公司业绩快速发展的新引擎。

在消费电子和智能穿戴领域,国瓷材料的纳米级复合氧化锆粉体目前已成为市场绝大多数智能可穿戴产品陶瓷粉料的主供应

商。随着5G时代到来,氧化锆陶瓷材料凭借其优势正快速进入消费电子供应链,具有极大的发展潜力和爆发力。

近期,各上市公司陆续发布半年报,“大族激光”、“东阿阿胶”、“暴风影音”等A股上市公司暴雷不断。而从科达洁能和国瓷材料的半年报可以看出,尽管面临宏观经济下行,陶瓷行业上线需求不振等风险,但在巩固现有市场地位,拓展其他产品领域方面已属表现不错,对其未来发展仍然值得报以信心。

(本报综合整理)

## 广东科达洁能成为“中国陶瓷行业”唯一入选企业

近日,“中国企业专利500强”榜单发布,广东科达洁能成为“中国陶瓷行业”唯一入选该榜单的企业。与此同时,根据有效数据,早在2017年8月,中国就以22187件的公开专利申请量占据世界陶瓷装备行业专利申请量的第一名,成为世界陶瓷行业最大的专利技术来源国。

### 中国陶瓷装备专利意识苏醒

根据佛山市政府调研所作《佛山市陶瓷装备产业专利导航项目分析报告》显示,中国陶瓷装备产业发展起步虽晚,但发展势头迅猛。2000年,中国陶瓷装备产业专利申请量大约在200多件,2016年达到3179件,直到2017年,中国的陶瓷装备产业专利申请数量已达22187件。

其中,广东省是全国陶瓷制造设备技术研发实力最强的地区。2017年,广东省的专利申请量为3950件,约占国内专利申请量的18%;而广东省内则以佛山为首要技术密集区,专利申请量达到2343件。

从专利申请的类型看,广东省和佛山市陶瓷装备方面申请的专利超50%为实用新型,其次是发明,而外观设计最少。因此在发展过程中,陶瓷装备行业专利技术更为偏向实用型技术创新,产品外观方面设计亟待提高。

从专利申请量上分析广东省和佛山市陶瓷装备企业职能,广东科达洁能、萨克米偏向陶瓷机械生产设备制造;东鹏、东陶等企业则侧重陶瓷卫浴产品生产。根据《佛山市陶瓷装备产业专利导航项目分析报告》显示,在2017年陶瓷装备中国专利重点申请人排名中,东鹏专利申请量排第一名,广东科达洁能排第二,第三则为一日本公司,广西北流仲礼瓷业有限公司、萨克米以及新明珠陶瓷集团也分别进入前十行列。

### 科达坚持持续创新、专利迅猛发展

根据“中国企业专利500强”榜单相关

评审数据显示,广东科达洁能是中国陶瓷行业唯一入选“中国企业专利500强”的企业。截至2019年8月,广东科达洁能申请受理的专利数量为1316项,其中发明专利394项,实用新型883项,外观设计39项。同时,在国际专利申请方面,广东科达洁能也是陶瓷行业申请PCT专利数量最多的企业,目前累计提交PCT申请49项,授权国外专利12项。

广东科达洁能是国内唯一一家具有陶瓷整线设备研发制造能力的企业。26年来,科达始终坚守“以科技进步带来兴旺发达”和“为客户创造价值”的经营理念,在原料制备、压制成型、喷墨打印、干燥与烧成、抛磨、包装、智能仓储等全工序工艺设备上投入研发,坚持全流程全方位持续创新,为陶瓷行业技术进步和竞争力提升做出了贡献,也造就了陶瓷机械行业的科达航母。

支撑科达陶瓷机械行业强者地位的就是持续自主创新。自2007年开始,广东科达洁能独立申请第一项PCT专利“煤制气生产方法”的发明专利,并进入亚、澳、欧、美等洲,涵盖美、德、英、法、印尼、印度、马来西亚及俄罗斯等国家。从此,广东科达洁能也正式迈出了大规模创新,持续强化企业专利申请、运用、推广、保护的步伐。

在抛磨设备领域,2008年科达推出陶瓷大板抛光磨边整线设备;2016年推出第一条数控智能磨边线,达到世界领先水平;2019年推出集中管控智能磨边线,达到世界领先水平。

在压机领域,2007年科达MODU-106800魔术师布料陶瓷大板压机研制成功,并成功实现中国首条陶瓷大板生产线落户蒙娜丽莎,压制规格达到900×1800×5.5mm,开启了中国大板时代,具有划时代意义,对全球陶瓷行业板材压机提供了布料方式的新思路;2016年推出KDI6008大板压机,实现压制1200×2400mm大板;2019年推出KD33000超大板成型系统,首台设备正在紧张生产制造中,并将于2020年初投入使用,设备采用皮带输送方式,薄

厚兼顾,具有高适应性、高灵活性、高匹配性、高性价比的优点,最大压制规格达到了1800×3200mm。

在窑炉领域,2016年科达承建的中国首条陶瓷大板生产线研制成功落户蒙娜丽莎,规格900×1800×55mm;2017年科达研发制造的首条3.85米超宽体瓷质砖窑炉在印度ASCENT成功运行;2018年科达首条超大规格板窑炉在四川峨眉金陶成功运行。

在发泡陶瓷板工艺技术与整线装备领域,2018年-2019年:科达独创先进的发泡陶瓷板生产工艺技术与整线装备,采用了辊道窑烧成、双向AGV系统、机械手装卸板,采用全自动刮平定厚的切割线、智能管控系统,实现了生产高度自动化与智能化。

综上所述,迈向广东科达洁能持续夯实现国内市场,迈向更高层次的国际化提供了强大的技术支持。

### 专利规模是企业国际化程度重要体现

目前中国陶瓷装备研发活跃程度不断升高,陶瓷企业技术产出量逐年递增,并持续缩小与欧洲国家技术水平的差距。但大多专利技术主要仍旧在国内布局,2017年,中国陶瓷装备有2万多件专利技术布局于国内,仅有6%左右输出国外,并且中国申请人在世界知识产权组织和欧洲专利局申请的专利占比较低,只有几十件的数量级。

《陶瓷信息》记者通过对比分析发现,这与中国陶瓷行业企业的全球化发展程度有关。以国内陶瓷机械企业的销售情况为例,截止目前,广东科达洁能与恒力泰的压机销量国内市场占有率超过了90%,合作对象囊括唯美集团、新明珠、金意陶、欧神诺、新润成、协进、冠星等陶瓷企业。此外,科达洁能窑炉、压机远销欧洲、非洲,近年来在印度、东南亚销量基本保持稳步增长。

随着全球陶瓷行业的发展,国内外陶瓷相关企业进出口量的增加,拥有技术专

利对于企业来说,就是拥有一项无形的资产、一层安全保护伞。申请专利即可以通过法定程序来保护企业成果,确保国内外的生产销售安全性,推进产业技术发展,构成技术壁垒,提升企业知名度和核心竞争力。

作为中国国际化程度最高的企业之一,广东科达洁能近年来在海外市场的市场份额逐年提升,国际市场竞争的持续白热化与风险的不确定性,正不断倒逼科达强化创新,夯实专利申请、运营、保护的根基。

### 以开放性思维推动产业发展

申请专利,是企业自我保护的重要手段,更是增强企业市场竞争力的有力措施。广东科达洁能相关负责人表示,专利与法律、经济、技术、管理、文化等都有十分密切的联系,尽管申请专利能构成一定的技术壁垒,但广东科达洁能对待自身专利技术优势都保持着较高的开放性,目的就是希望通过利用目前已有的技术经验,促进业内同行的良性竞争,推动中国建陶行业的持续进步。

此外,广东科达洁能还通过合理运用专利工程师、专家库资源,在有效保护专利方面也已经形成了完善的管理制度,拥有丰富的经验,并获得了由国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”荣誉称号。

未来,广东科达洁能还将在产品优化升级、提高品牌价值、保护科技创新等方面,就如何进行国际布局、突显国际竞争优势、打造更多高价值专利做更多努力与贡献。

虽然目前中国已经成为世界陶瓷行业最大的专利技术来源国,但国内陶瓷行业各项技术仍有着巨大的进步空间,尤其是在喷墨打印机等技术上,中国还应该拥有更多自主创新发明的先行者出现,共同迈向技术创新的道路,推动陶瓷行业由高速发展迈向高质量发展,为中国建陶科技进步,推动中国陶瓷与设备迈向更高层次的国际化提供技术支持。

(韦露)

## 中鹏“高铁时代”窑炉助力大岩板生产线

本报讯 近日,由广东中鹏热能科技有限公司承建的广东新一派建材有限公司2#大板线工程顺利点火。

此次点火的生线,主要生产760×2600×15mm,1500×2600×15mm,1200×2600×6mm等优质岩板,采用中鹏定制高精度传动及最新3Hi节能技术,配备窑炉烟气综合利用系统,辅助云控系统,使岩板前后左右温控更平稳一致,不仅满足出砖的质量,而且能耗可降低10%-15%。同时,中鹏将“数字化高铁时代辊道窑”升级版技术融入设备,进一步优化窑炉结构设计,配合主动降噪技术,为陶瓷工厂绿色生产及工业4.0智能制造进程添砖加瓦。

近两年,新物种岩板兴起,更是拓展了陶瓷的应用场景。为引领市场潮流,新一派建材和恒佐家居联合投资成立佛山市拉米斯建材家居有限公司,联手打造LAMISSTONE(拉米斯)岩板品牌。为此筹建引进大量新型高端设备,如意大利SYSTEM20通道超宽体数码喷墨设备、16800吨压机设备……在窑炉设备激烈的竞争中,中鹏热能科技脱颖而出,是新一派对我公司的高度认可和肯定,也是中鹏技术实力的体现。此次,设备点火成功为LAMISSTONE(拉米斯)岩板品牌计划奠定了坚实的基础,双方合作共赢更进一步。

“高铁时代”窑炉是中鹏多年技术积累的体现,以其独特的技术、智能化水平、现场工作环境、时代化的外观结构等颠覆了陶瓷行业对传统窑炉的认识,从又脏又热又拥挤的大作坊过渡到整洁舒适宽敞的现代化厂房,节省了人工、降低了能耗、提高了产品品质,对整个行业的发展起到了引领和推动作用。并先后荣获德国红点“中国好设计奖”、广东省智能制造试点示范项目、“陶瓷行业窑炉制造领军企业”等奖项。(中鹏)

## 印度首条中国制造的卫生洁具隧道窑顺利点火

本报讯 由德力泰承建的印度首条中国制造的卫生洁具隧道窑,8月10日在Kajaria陶瓷集团旗下的Kajaria Sanitaryware公司顺利点火。Kajaria集团董事长Mr.AshokKajaria、当地合资方代表Mr.AjayPatel等一行人和力泰品牌销售总监吴俊良均列席参加。

点火仪式采用了当地传统方式,由尊敬的长者主持,展现了古印度的光辉历史和多彩文化。在众人虔诚的祈祷中,第一把熊熊烈火点燃,象征着吉祥、平安、繁荣与兴旺,祝福Kajaria Sanitaryware公司就像窑火一样红红火火,越来越旺。

此条卫生洁具隧道窑,是德力泰根据印度市场量身订制、设计科学、配置高端、严格按国际环保要求全新打造的生产线。具有自动调温范围广、综合能耗低、自动化程度高等优点,在提高产品质量的同时降低单位产品能耗,实现陶瓷行业上的“绿色、环保、节能”,是中国陶机业开拓印度洁具窑市场的首条节能、环保、自动化、智能化于一身的现代化洁具隧道窑,必将引领当地洁具生产装备进入一个新时代。

Kajaria陶瓷集团是印度瓷砖行业第一品牌的上市公司,旗下Kajaria Sanitaryware是以生产高端卫浴产品为投资发展方向、以高自动化和高智能化生产设备取代低效的手工操作为生产管理模式的创新型和技术引领型卫浴和洁具综合生产厂。

此番携手,见证了客户对德力泰技术与实力的信赖和肯定,也由此展现了在双方团队的通力配合下,项目取得了预期成效,为下一步顺利投产奠定了坚实的基础。(德力泰)