

### 高安中板 24 条生产线日产能逼近 40 万 m<sup>2</sup>

# 中板价格半年内降幅达 15%

## 台风“利奇马”路过 淄博陶企正常生产

本报讯 8月12日,今年第9号台风“利奇马”抵达山东,受其影响,山东多地出现水涝灾害。在“利奇马”抵达山东前,山东多数地区已连降大雨,部分地区已出现水涝灾害,给当地居民的生产生活带来了较大影响。

8月14日,《陶瓷信息》记者在淄博产区走访中获悉,除几家陶企因车间进水造成短暂停产外,此次台风对淄博多数陶企的生产销售并未造成多大影响,多数陶企生产正常。

“受台风影响,雨势很大,公司周边到处是水,根本分不清是道路还是沟渠,在当地政府的安排下,经过企业员工的共同努力,我们很快用沙袋砌成‘围墙’,挡住冲进厂区的雨水,把损失降到了最低。”淄博建陶工业园一陶企门卫告诉《陶瓷信息》记者。

作为此次降雨量最多的地区,淄博平均降雨量高达380毫米。此外,台风来临期间,淄博建陶工业园内少数陶企由于地势较低,受上游水库开闸泄洪影响,厂区内有一定积水,出于安全考虑,这几家陶企在台风来临之际停产两三天。

如今,因降雨而停产的所有生产线均于8月13日恢复生产。“停产期间,多少会给陶企造成一定经济损失,但损失不算大。出于员工人身安全及公司财产安全的考虑,我们厂生产线停产一天,现已恢复生产。”淄博建陶工业园一陶企负责人表示。

据了解,由于准备充分,应对及时,“利奇马”并未给淄博陶企造成多大经济损失。“此次台风,的确是有部分企业厂房、展厅进水被淹,多少有点小损失。部分地势较低的企业仓库,少数产品包装箱被水浸泡,但现在气温较高,加上排水及时,被浸泡的纸箱很快就会干了。”淄博建陶工业园上述陶企负责人告诉《陶瓷信息》记者。(张新生)

本报讯 近日,继瑞福祥陶瓷企业中板生产线投产后,产区第二家专业瓷片生产厂家——神州陶瓷企业中板生产线顺利点火。而罗斯福陶瓷企业两条中板生产线也分别于6、7两月改造投产。此外,据《陶瓷信息》记者获悉,高安产区中板生产线将会在7、8月集中投产,届时高安产区中板产能呈井喷式增加,而价格竞争则会进一步加剧,产区企业的中板产销压力激增。

### 中板日产能近40万平方米

据《陶瓷信息》记者不完全统计,截止目前,高安产区中板生产线近24条(含外墙中板),日产能37.7万平方米。根据记者最新统计,高安产区目前抛釉地砖日产能约为75万平方米。2016年,格仕祺品牌在产区推出中板,同年底,金泰源企业在产区建成第一条专业生产中板产品生产线,主要生产300×600mm规格的中板,产品厚度在7.8mm左右。仅3年时间,规格为300×600mm、400×800mm,厚度在7.8mm左右的中板产能已占抛釉地砖产能的一半,成为冲击瓷片的市场的抛釉墙面砖产品。

近几年,随着市场需求的不断萎缩,有相当一部分生产厂家向多品类或全品

类产品结构转型,欲通过丰富的产品链体系来稳定市场客户,缓解单一产品结构的产能压力。因此,中板成为产区一些抛釉砖厂家实现墙地砖配套的主要方向。另一方面,随着企业利润空间的下滑,厂家和经销商都需要新产品来提升利润空间,对于采用一次烧成技术的抛釉砖,中板的改造成本相对较低,作为新产品,利润空间较大,因此,成为产区众多抛釉砖生产企业近两年的主推产品。

8月份,随着一批改造或新建中板生产线的路线投产,高安产区的中板产能已达到顶峰,产能进入井喷期,中板的市场竞争也进一步加剧,销量和价格也将逐步回落并趋于稳定,格仕祺企业董事长刘春良表示。

### 中板价格半年降幅 15%

随着中板产能的不断增加,高安产区企业之间中板的市场和价格竞争也越来越激烈。以400×800mm规格为例,2019年年初,产品价格还保持在9元/片左右,目前,大部分企业的价格已经跌破8元/片。

“下半年,高安产区中板将陷入大面积价格战,400×800mm规格的中板价格将会逼近7元/片,随着中板价格逼近同等规格的瓷片价格,中板对瓷片的市场冲

击还将加大,中板的产销压力也将加大。”产区某营销总经理指出。

8月,随着新增中板生产线的建成投产,产区中板价格再次被“刷新”,企业之间的价格相差较大,已有相当一部分企业的中板销量开始出现下滑的现象。日前,记者从太阳陶瓷企业获悉,由于太阳陶瓷较早地在产区推出中板系列产品,建立了较好的市场客户群体,今年上半年,太阳陶瓷企业的中板销量一直在增长,价格体系也比较稳定。7、8月,太阳陶瓷的中板产销率在9成左右,但产品价格并没有下滑。

罗斯福企业两条中板生产线在6、7月先后投产,日产能达5万平方米,是目前高安产区中板产能规模最大的企业。据该企业总经理罗群透露,8月,罗斯福企业的中板产销率已逐步增加,产品质量更稳定,山东淄博等一批贴牌商的订单已等着排产。

据记者了解,目前高安产区的中板产能除了企业经销商渠道消化外,有相当一部分产能由贴牌商和佛山品牌代工渠道消化。上半年,产区内一些企业没有中板生产线而在外贴牌,但随着近几个月企业中板生产线的先后投产,此前为其他厂家代工的产能消化也将面临压力。

### 未来中板产销趋于理性

格仕祺目前两条中板生产线全部由经销商渠道消化,一直能够保持产销平衡的状态。受市场的冲击,今年中板的价格在不断下滑,格仕祺陶瓷除了在釉面技术上推出了“荷叶釉”技术,同时,增加了300×800mm规格的中板系列产品,更多是通过新工艺和新技术来稳定产品价格体系。刘春良向记者介绍。

金泰源企业率先在产区先后扩建两条专业的中板生产线,日产能17万平方米,主要以外墙和内墙中板两大系列为主,凭借稳定的产品品质和价格体系获得市场认可,而且,金泰源企业在产品创新领域方面一直获得经销商的认可,除了常规的中板规格外,企业同时推出330×800mm规格的外墙中板。

据金泰源总经理雷东焯表示,中板产能进入高峰期,并不代表后期产区中板的销量也能达到高峰期,随着中板价格的持续下滑,对于厂家和经销商而言,中板已不再是提升利润空间的高值产品。另一方面,此前由于中板产能有限,中板的质量参差不齐,一些使用中板出现的脱落等问题也将逐步显现,经销商对中板厂家的产品质量要求会更高,中板的价格也将趋于稳定。(熊娟萍)

### 瞄准中东第二大经济体

## 开拓海外市场,法库陶企组团掘金伊朗

本报讯 日前,记者获悉,今年1-6月份,辽宁省建筑陶瓷自营出口总额首次超过4500万美元,以28%的增速位居全国第二位,以法库、建平为代表的东北两大陶瓷主产区正在成为中国陶瓷产品出口重要增长极。

7月28日-31日,辽宁企业家代表团赴伊朗参加德黑兰国际建筑建材展。作为辽宁陶瓷工业的代表,法库陶瓷部分企业在沈阳中陶贸易有限公司、沈阳大中物流有限公司牵头下组团参展。据悉,在为期3天的展会中,法库陶瓷展台吸引了近千位客商驻足考察,期间共达成多个产品出口合作意向,法库陶瓷的海外“朋友圈”正不断壮大。

### 伊朗国内倾向采购中国陶瓷

据了解,伊朗目前正大力加强基础设施建设。相关媒体报道,目前在建筑

目包括:大型港口、矿山、发电站的建设及相应现代化配套设施亟待完善;600万套民用住宅建设以及相应的自来水管网及城市排污处理系统的配置;新建高速公路1300公里,公路1000余公里,铁路3400公里,以及更多地铁线路的延伸及海港扩建;14亿欧元的民用水管改造项目,包括建设900万米地下管道;为850个住宅区连接地下排污系统。

据了解,过去相当长时间,伊朗建材类产品大多从欧洲等国家进口,而欧洲国家产品大多属于高档产品,价格昂贵,加上欧美近年的经济制裁,伊朗从这些国家进口的建材产品逐渐减少。而通过近年来中国企业在伊朗的不断参展,伊朗当地客商逐渐认识到中国产品的物美价廉,特别是建材类相关产品,伊朗建材企业已逐渐重视对中国建材产品的进口和使用,沈阳中陶贸易有限公司董事长佟超

表示,随着西方国家逐步加强对伊朗的多重制裁,伊朗国内多年积攒的刚性需求需要在短时间内寻找出口释放,尤其在基础设施建设以及增加就业等方面需求极为迫切。中国提出的“一带一路”建设,正不断推进中国企业与伊朗业界多方位合作,成为造福当地人民、促进中伊经贸合作的新动力。

### 小规格瓷砖备受伊朗市场青睐

受当地文化影响,波斯地毯仍是伊朗7成以上居民家庭地面装饰的首选。由于处于沙漠中心,伊朗的房屋外墙并不会像中国或欧洲外墙砖贴得五彩缤纷,而是呈现出与沙漠浑然一体的沙黄色。据伊朗当地市场调研公司统计,伊朗80、90后青年人对瓷砖产品似乎更加青睐。需求的主力瓷砖产品是二次烧的釉面砖和瓷质仿古砖系列,规格多为

300x450mm、600x600mm的小规格地砖、墙砖。室内用砖在颜色上要求炫丽夺目、图案色彩丰富且富有浓郁的穆斯林地域风情。在制作工艺上没有太多的特色要求,红坯居多。

另据了解,作为世界上重要的陶瓷生产和消费国,2018年,伊朗国内陶瓷总产能约为6亿平方米,但由于近年饱受欧美经济制裁,国内基础设施建设严重滞后,导致本国消费需求较小,伊朗国内陶瓷企业由于在能源方面享受特殊补贴政策,致使在国际市场尤其对周边国家出口方面表现较为抢眼。

采访中,佟超介绍,伊朗国内陶瓷企业中,抛光砖生产线较少,由于抛光砖价格相对较贵,而釉面砖市场较好,因此部分抛光砖厂生产线以及新建企业开始陆续转产釉面砖。此外,作为宗教国家,马赛克瓷砖在伊朗也有广大的市场空间。(刘学)

## 沈阳隆盛陶瓷：技术为先,品质至上

本报讯 陶瓷行业发展至今,产品同质化、创新力缺乏、低价竞争、量良莠不齐等因素导致竞争日趋白热化,国家在环保方面的高压态势,更是加剧了行业的优胜劣汰。作为法库产区龙头企业,沈阳隆盛陶瓷在当下市场低迷环境下,生产线却满负荷开工,更有来自佛山一线品牌企业委托代工,究竟靠的是什么?在日前举办的隆盛泰一陶瓷集团新品体验沙龙上,集团董事长林继文先生给出了核心答案。

首先是过硬的产品品质。在林继文看来,作为企业,在营销手段上,可以玩概念营销、情感营销、品牌营销,但最终还是要回归到产品本身。

其次是创新意识的融入。2005年产区第一家大规模微粉砖、2014年产区第一家高质量釉面砖、2015年产区第一家金钻水晶石、2016年产区第一家通体大理石、2017年产区第一家11帝皇玉上市……创新意识已经融入隆盛泰一人的血液当中。“我们每年拿出净利润的15%用于技术创新和新产品开发,以确保追随隆盛企业的数千家经销商在当地批发零售市场的市场领导者地位。”林继文说。

第三是诚信要讲更要做到。林继文表示,隆盛泰一2005年建厂至今,既是法库陶瓷的建设者、参与者,更是法库陶瓷产业集群逐步发展壮大的见证者和受益者。我们将“诚信”二字列为隆盛企业文化的核心内涵,每年年初制定经销商政策,不论是旺季还是淡季,绝不朝令夕改,在各类促销政策执行上,也绝不弄虚作假。(刘学)

**佛山市金联强化工有限公司**  
**郑州市正大铝业驻广东办事处**  
 服务至上 价格优 质量第一 信誉第一

进口氧化铝 超细氢氧化铝  
 平果氧化铝 超白氢氧化铝  
 信发氧化铝 雪山氢氧化铝

**白刚玉**  
 进口煅烧氧化铝 国内煅烧氧化铝 脱硅铝粉

佛山办: 广东省佛山市禅城区绿景西路盛南公馆15楼01-06  
 电话: 0757-82725567 18688805888 董生  
 传真: 0757-82725569 网址: www.zzzdly.com

**超牌 SUPER**  
 山西超牌煅烧高岭土 (佛山一级代理)

专业生产:  
**陶瓷釉料煅烧高岭土**

联系人: 13929984033 刘生

地址: 佛山市禅城区季华西路金盈绿岛湖A3座706之二  
 厂址: 山西省朔州市山阴县合盛堡大堡村工业园区

**安居氏 MYangels**  
 创新科技, 引领未来

寻找最难解胶的陶瓷工厂  
**高端节能坯体解胶王**  
 (干粉状)

杜绝黑心砖 降低水分提高比重  
 降低釉面缺陷 减少时间加大产能  
 降低烧成压力 可以增加高粘高强度材料的使用  
 传统减水剂 水玻璃 复合聚(黑料)

佛山市安居氏陶瓷科技有限公司  
 地址: 南海小塘恒发商业街  
 服务电话: 13728559747 13927238225 (微信同号)

**中国长城铝业 驻佛山办事处**

煅烧氧化铝 氧化铝  
 电熔白刚玉 氧化锌  
 超细氢氧化铝 增白剂  
 钾长石 莫来石

联系人: 13902800265 梁生 13702552243 陈生  
 电话/传真: 0757-85395518  
 地址: 佛山市禅城区南庄镇东村仁寿村高铺204

**济广堂**

医馆文化: 以德求正、心正骨正  
 医馆精神: 以德行医、勤求古训、博采众方  
 治疗原则: 筋柔骨正、骨正筋柔

济广堂中医馆是以中医正骨为主, 中医治疗各科骨伤、骨病、脊柱侧弯、强直性脊柱炎、颈椎病、胸椎病、驼背、腰椎间盘突出、腰肌劳损、腰椎滑脱、骨盆错位、产后骨盆整复、长短脚、肩周炎、网球肘、膝关节疼痛、踝关节扭伤、对跌打损伤、骨髓炎、脊柱病、风湿关节炎、痛风等有丰富的临床经验, 疗效独特

济广堂中医馆位于佛山市佛平路50号润福商业广场(南海人民医院旁200米), 使用面积800平方, 拥有医护人员14人。  
 咨询电话: 0757-82732502 叶医生 159-2019-0788

**佛山市博而汇建材有限公司**

专业·生·产·销·售

★ 水洗高岭土 ★ 气刀土  
 釉用块状、粉状 | 坯用80白、35铝

★ 出售煅烧滑石颗粒及滑石粉  
 (广东地区独家代理企业)

90白度、30镁、1点内钙  
 139-2972-9999 李生

地址: 佛山市南海区西樵 厂址: 广东省湛江市坡头  
 汇泉花园A巷1座5楼 厂址: 广西省北海市合浦

**科铭海陶瓷原料**

排防印油、负离子釉  
 墨剂、印膏、干粒、悬浮剂  
 剂剂剂  
 剂剂剂

手机: 13889930916 电话: 0757-82583208  
 地址: 佛山市禅城区季华一路智慧新城3区T10栋704之二