

错峰停产 20 天后

淄博张店区六成陶企 8 月底复产

本报讯 日前,《陶瓷信息》记者在山东淄博产区走访中获悉,在历经 20 天的错峰停产之后,张店区多家陶企已于近日陆续点火复产。据悉,部分陶企在复产之后将推出新品,以此迎接即将启幕的淄博陶博会。

此前,为积极响应张店区政府相关部门提出的错峰生产要求,张店区辖内 11 家陶企(另一家陶企处于停产状态)均于 7 月份开始择期停产 20 天。由于生产计划不同,各陶企所选择停产的时间也不尽相同,早者于 7 月中旬,晚者于 7 月下旬开始停窑,但均需满足单条生产线不低于 20 天的停产要求。

8 月 15 日,淄博金斯威建陶有限公司点火复产;8 月 18 日,淄博鲁中建陶有限公司、淄博天佳陶瓷有限公司、淄

博新智联陶瓷有限公司三家陶企同日点火复产,目前上述陶企生产线产品均已下线。由于订单紧张,淄博华瑞诺陶瓷有限公司也处于紧张生产中。此外,淄博东岳陶瓷有限公司于 8 月 23 日点火复产,淄博京齐力陶瓷有限公司计划于 8 月 25 日点火复产。

至 8 月底,张店区 12 家陶企中除 5 家陶企未确定复产时间外,其他 7 家陶企 7 条生产线将全部点火复产。据了解,在未确定复产时间的 5 家陶企中,部分陶企有计划将生产线进行改造。

此外,《陶瓷信息》记者在走访中了解得知,虽然刚刚复产,但张店区辖内的多家陶企对即将启幕的淄博陶博会充满信心,并表示将有新产品或特色产品亮相淄博陶博会。

淄博金斯威建陶有限公司总经理刘祖祥介绍,为尽量避免产品的同质化,其公司在复产之后借机推出了 800 × 1600mm 大规格瓷砖,而这款 800 × 1600mm 大规格瓷砖是其公司精心打造的一款高端产品,与此前所推出的瓷抛砖及拼花产品一起成为公司在陶博会期间的主推产品。

“虽然是淡季市场,但仍需把握机会。作为北方地区最具影响力的展会,我们公司在陶博会期间继续扩大新产品宣传及展示力度,把最好的产品呈献给广大客户及终端消费者。目前我们正在商议陶博会期间的活动细节。”刘祖祥告诉《陶瓷信息》记者。

无独有偶,淄博新智联陶瓷有限公司也计划在陶博会前推出 900 × 1800mm

大规格产品,目前该产品正处于上线前的准备工作。该公司销售总经理胡震表示,届时,其公司将以 750 × 1500mm、900 × 1800mm 两款大规格瓷砖与瓷抛砖一起亮相陶博会。

此外,淄博京齐力陶瓷有限公司总经理王庆国告诉《陶瓷信息》记者,其公司将于近日推出高透高亮的防滑产品,并将亮相淄博陶博会。而目前,淄博京齐力陶瓷有限公司以厚度为 13.1mm 及 15.1mm 的 900 × 900mm 规格厚砖为主。

另据了解,淄博东岳陶瓷有限公司也计划在陶博会期间继续加大特色产品的推广力度。

(张新生)

法库瓷片售价近期有望上调

瓷片类企业生产整体稳定,开工情况好于地砖类企业。

建平瓷片对法库瓷片造成一定冲击

“辽宁省内生产瓷片的地区除了法库还有建平、喀左,这两个地区目前没有进行煤改气,因此在东北地区小范围市场竞争中,法库瓷片多少有些吃亏,但同山东临沂、河南内黄、河北赞皇等产区相比,我们仍然具有较大的性价比优势。”采访中,法库产区某瓷片企业负责人在接受记者采访时表示,今年在开发区政府的积极斡旋下,目前法库产区天然气能源供应充足,价格比去年同期下降了 0.25 元/立方米。园区企业已基本适应了能源改造带来的成本压力。随着 9 月份装修旺季的来临,预计下月初法库瓷片售价有望上调 5 个百分点。

辽宁建平产区某企业负责人在接受记者采访时表示,今年公司特意增加了东北市场部,虽然无法撼动法库瓷片在东北中档及以下市场的主导地位,但公司今年东北市场的销售收入仍旧比去年同期增加了近 20%。“对于今年企业在东北市场的表现,该负责人显然比较满意。”

强化创新正引领法库瓷片突围

“以前的瓷片,就一个面釉、一个底釉、一个喷色,这几年,由于市场的细分程度越来越高,瓷片无论从花色还是工艺来讲,科技含量也越来越高。虽然业内就内墙砖未来会不会消失的话题依旧争执不休,但一个不争的事实是,内墙砖在装修美化效果上确实更好。”沈阳佳得宝陶瓷总经理范佰献认为,内墙砖现在也开始做

现代极简风格,跟随市场风向走。除了素色、一石多面等元素,多数还把原来的亮色改为哑光工艺。企业对花色和设计的研究还是偏少,虽然花色的表现力上有优势,但是没能很好地去做好研究,所以接下来他们的品牌还是要往这方面做工作,研究地砖难以实现的花色变化。高端的内墙砖从推广到被经销商接受需要一个过程。

据了解,作为法库产区瓷片产品龙头企业,沈阳佳得宝陶瓷目前主打的 300 × 600mm 精雕釉出厂价在 4.4-4.6 元之间,而 K 金系列瓷片出厂价则坚挺地维持在 7.7 元价位上。而在沈阳隆泰陶瓷集团,为弥补单一地砖类产品链条上的缺失,去年 8 月开始生产的高档全瓷瓷片,在刚刚闭幕的第 16 届法库陶博会上,同样取得不俗的销售业绩。

(刘学)

淄博市委书记江敦涛调研淄川传统产业转型

本报讯 8 月 20 日下午,中共淄博市委书记江敦涛,市委常委、副市长杨洪涛,淄川区委书记李新胜,淄川区区长闫桂新等领导一行先后到狮王陶瓷有限公司、中国财富陶瓷城认真察看企业项目建设、环保治理、技术提升、品牌营销及园区建设等,深入了解传统产业改造升级情况。

江敦涛在调研过程中指出,传统产业是淄博市工业发展的重要支撑,要紧盯技术前沿,突出加快设备更新、技术升级、产品换代步伐,以跨界融合理念积极嫁接新业态、新模式,拉长产业链条,大力向中高端发展,不断提升产品科技含量和附加值,推动实现老树发新芽、长新枝、结硕果。要在各行业各领域树立一批标杆,通过典型引路,示范带动全领域全行业提升发展。

在狮王陶瓷有限公司,江敦涛一行参观了狮王展厅、产品陈列区及日常办公区域等场所,认真了解狮王陶瓷目前的发展现状,并就新旧动能转换背景下的产区建陶产业发展前景等一系列问题

进行了详细询问,狮王集团董事长刘宝作了详细汇报。

参观过程中,江敦涛对狮王陶瓷旗下产品和技术给予了充分肯定,并勉励狮王陶瓷继续在今后的新旧动能转换领域做出更大贡献,同时他希望狮王企业紧紧抓住当前时代机遇,把企业做大做强。

狮王集团董事长刘宝表示,狮王陶瓷将不负众望、奋发图强、有所作为、再创辉煌,为新旧动能转换下的建陶产业可持续发展做出更大贡献。

随后,江敦涛一行到中国财富陶瓷城考察指导,巨鹏飞集团董事长吴慈仁、董事孙红霞对商城发展及未来规划作简要汇报。

参观结束后,江敦涛对财富城所取得成就及未来发展规划给予高度评价。江敦涛指出,中国财富陶瓷城作为淄博建陶产业多年发展的参与者和见证者,已成为淄博建陶对外商贸和展示的重要平台,希望财富城继续坚持立足陶瓷产业,做大做强,将淄博建陶产业发展成为淄博城市发展的战略性支柱产业。



图为江敦涛(右前排二)在认真听取巨鹏飞集团董事长吴慈仁关于中国财富城情况介绍。

近年来,淄博陶企积极响应政府新旧动能转换的号召,不断在技术创新方面投入人力物力,全面开展各类生产设备的技术改革和创新,进一步挖掘企业发展潜力,坚持稳健态势走“科技创新”

的可持续发展道路,一如既往地以“科技、绿色、艺术瓷领领跑者”为企业愿景,把最优良产品,最优越服务回报客户,回报消费者,为中国陶瓷行业的可持续发展作出更大贡献。

(张新生)

“CCIH 北方集采中心 & 材易采北方运营中心”启幕

本报讯 8 月 20 日,“CCIH 北方集采中心暨材易采北方运营中心”启幕盛典在中国(淄博)陶瓷总部设计师俱乐部隆重举行。

淄博市陶琉轻纺产业发展中心主任赵鹏、淄博市房地产开发协会秘书长姜立明、中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会副秘书长方陆平、淄川区建材冶金产业发展办公室主任李彦、淄博日报社经济部主任于春林、鹏启执行总裁张楷明、大盛供应链管理服务有限公司常务总经理宋超、月林集团渠道部总监高立春、月林集团 iHome 整装事业部总监王波、材易采平台总经理文晖、CCIH 北方集采中心总经理马洁、材易采北方运营中心总经理方珉及各建陶生产企业、品牌运营商代表、房地产开发企业等参加此次盛典。

淄博市陶琉轻纺产业发展中心主任赵鹏在致辞中表示,淄博作为国内重要的建陶生产基地之一,在业内扮演着举足轻重的角色。如今历经 3 年多的转型升级,淄博建陶已经实现从高耗能、高污染到智能化、清洁化生产的蜕变,从价格取胜到技术驱动的转变,从制造到创造的改变,各生产企业在改革中如凤凰涅,焕然一新,但是工程渠道销售依旧是一块短板,希望通过北方集采中心的建立,为淄博建陶生产企业敞开工程销售大门,让工程采购商看到淄博产区创新的产品,增加选材范围。

CCIH 北方集采中心总经理马洁在致辞中提到,“北方集采中心”将持续建设以瓷砖卫浴为代表的家居建材商贸服务体系,不断发挥集聚促进作用,打造家居建材产业工程集采平台、信息共享服务平台,实现全品类供货、一站式集采,节约供需双方开展业务时的沟通成本,有效提升经济效率和效益,形成互利共荣的家居建材生态圈。

随后,材易采平台总经理文晖对于材易采平台进行了简要介绍。他表示,平台是未来发展趋势,平台可以连接线上线下资源,实现资源流通及有效利用。陶瓷行业也不例外。材易采以大数据平台为支撑,切入经销商、工程买家、厂家痛点需求,整合上下游产业链,专业化团队、标准服务体系,打造 B2B+O2O 的陶瓷卫浴工程直采平台。

致辞环节结束后,材易采平台总经理文晖为贝尔印象、芬迪、卡西尼、罗马帝奥、欧王、祥懋等城市合伙人进行授牌,材易采全面赋能城市合伙人,为工程买家及厂家带来全新的商机入口及合作模式。此外,材易采同时与新金亿、格伦凯、金卡、峰震、万豪、新智联等供应链企业,进行战略合作签约。

CCIH 北方集采中心与月林集团、鹏启、大盛供应链管理服务有限公司成功签约,这意味着 CCIH 北方集采中心将联合更多的平台,为生产企业及工程采购商提供全方位的服务。

随着主礼嘉宾按动启动按键,标志着 CCIH 北方集采中心及材易采北方运营中心正式启幕。随后,各位来宾来到中央广场北方集采中心内参观,材易采平台总经理助理曾丽艳为大家讲解了材易采平台成立的背景,并且邀请来宾下载材易采 APP,就 APP 中的各个板块进行了详细解说。

CCIH 北方集采中心将连接以瓷砖卫浴为代表的家居建材企业等供应商群体,与房地产商、装饰公司、设计单位等工程采购群体,以精准、高效、诚信为核心,打造家居建材一站式供需服务平台,并依托材易采平台,实现线上线下融合,以“互联网+工程采购”的模式,帮助企业赋能,增强工程客户的采购体验。

(淄博陶瓷总部)

河南艾米克
Amick 艾米克

——性价比是王道——

中高铝球·衬砖 中铝球·衬砖

陈先生: 139-2997-5276 陈女士: 137-0290-2996

佛山办事处: 佛山市禅城区南庄大道陶瓷辅料市场A3-3铺
厂址: 河南省巩义市豫联工业园区

广西岑溪市宇成矿业有限公司
本公司资金实力雄厚 提供月结,或原料换砖等多种付款方式

- ★ 特级烧滑石粉/粒 (镁32, 钙1, 月产35000吨)
- ★ 水磨钾长石粉/粒 (钾11, 钠2.5, 月产15000吨)
- ★ 水磨钠长石粉/粒 (钠10, 铝19, 月产15000吨)
- ★ 白云石粉 (镁21, 白度96, 月产20000吨)
- ★ 方解石粉 (钙55, 白度90, 月产5000吨)

电话(微信同号)

广西: 13788147915 广东: 13927244755

佛山办事处: 南海罗村华南装饰材料城B区6路19号2楼
大型仓储地址: 南海小塘五星达辰工业园

河南众联陶瓷
百年众联·耐磨领先

135 1652 3896 房生
152 1767 0028 曹生
135 2644 1786 李生

一年销售十万吨, 众联瓷球真耐磨!

佛山地址: 季华四路盈科亿家卫浴B1座205 电话: 0757-82724969
生产基地: 河南省济源市虎岭产业集聚区 电话: 0391-6898800

淄博福奥利特釉料有限公司

低膨熔块 750元/T 承兑贴现 纸票·电票

158-5333-8888 138-0648-1897

四川霞石粉
——货源充足 质量稳定——

139-2318-7896 刘先生