

威尔斯陶瓷 “V-LIFE 印象”亮相

本报讯 9月22日,“V-LIFE 印象——威尔斯陶瓷媒体摄影沙龙”在威尔斯全球营销中心大举行。

威尔斯所属集团陶瓷控股有限公司副总经理张颖光,所属集团董事长助理叶劲立,威尔斯陶瓷品牌总经理李基华、销售副总经理黄新峰、销售副总经理刘井华等领导、威尔斯 2019 威风榜样经销商以及二十多家媒体代表共聚一堂,共同见证威尔斯 V-LIFE 印象馆新展厅落成后的首次亮相。

威尔斯所属集团陶瓷控股有限公司副总经理张颖光在致辞中,对当前行业现状进行了深度分析,并对威尔斯陶瓷 V-LIFE 印象馆大加赞赏。

张颖光认为,当下陶瓷行业正面临着前所未有的严峻形势,面对国内外市场的变化,面对消费结构的调整、渠道的裂变、生态的价值链重构等诸多变数,极大程度考验着所有陶瓷企业的经营智慧和魄力。需要瓷砖企业从产品升级、服务升级、效益驱动和价值链重构四个方面调增策略,提升竞争力,积极拥抱变化。而此次威尔斯品牌主动出击,精准变革,V-LIFE 印象馆的特点是精准应对市场和消费需求的变化。

张颖光提到,威尔斯“V-LIFE 印象”的圆满落成标志着威尔斯新产品、新形象的战略发展新思路,与威尔斯国际化、年轻化、时尚化的高端品牌形象的相形益彰。

威尔斯陶瓷品牌销售副总经理黄新峰介绍,2019 年是威尔斯品牌重要改革升级年,威尔斯时刻不忘秉承“国际化、年轻化、时尚化”的高端品牌理念,从全局出发,与时俱进,紧贴国际潮流设计。

本次“V-LIFE 印象”通过注入威尼斯水文化设计元素和现代美学设计理念,选用大规格系列核心技术产品,营造出轻奢、极简、国际范的整体风格,体现威尔斯总部展馆的“博大”的气魄与魅力。本次“V-LIFE 印象”由威尔斯一流设计团队全力打造,历经数十日,今天正式首次对外开放,它标志着品牌实现发展的新跨越。

活动上,威尔斯设计部总监陈胜传就“V-LIFE 印象”的设计理念以及空间进行了详细解读,他表示,V-LIFE 印象是 V 式现代美学孵化出的新兴产物,是威尔斯对于空间设计以及现代国际化空间美学的全新诠释。

总部营销中心四楼展厅延续“威尔斯水文化”,立足于瓷砖品质基础上,以威尔斯大板系列、原石系列 600×1200mm 大规格产品为主,注入未来科技、人文情怀、潮流设计、回归原生态的全新理念;运用现代科技手段以及超越未来的铺贴手法呈现穿梭时光、跨越国界、走进未来的方式,将威尼斯文化通过威尔斯设计师之手进行全新演绎。

(杨李生)

鹰牌惊艳亮相博洛尼亚展

本报讯 当地时间 9 月 23 日 9:00,被誉为“全球陶瓷行业风向标”的世界级陶瓷展会——博洛尼亚陶瓷卫浴博览会 (CERSAIE) 正式在意大利博洛尼亚拉开帷幕。来自全球的 800 多家顶尖陶瓷品牌在这里展开角逐,以最顶尖的产品、设计、应用,吸引世界各地的客商前来。

展会第一天,展馆内人流如潮,位于 Hall36, Stand B54 的鹰牌再次亮相博洛尼亚展。连续 22 年参展的鹰牌,在本次博洛尼亚展上,以解构现代中式美学来表达鹰牌的产品,将经典产品和流行产品有机结合,以现代的手法,融合中

国文化元素,展现东方之美。

鹰牌设计师以解构现代中式美学来表达产品,展位运用了极具东方特色的月亮窗、屏风、中国红等传统元素,贴近中式传统韵味,但不走传统的中式套路,以现代的手法演绎,将鹰牌的经典产品和流行时尚产品有机结合,展现东方之美。

月亮窗是鹰牌在博洛尼亚的标志,今年的博洛尼亚展,月亮窗之上屹立的“东方之鹰”在人潮涌动的展馆内十分抢眼,海外客商纷纷在鹰牌展馆前打卡。

本届产品展示的方式,正是充分展现鹰牌产品结构化的典范设计,纹理、

规格、色彩、表面效果等一目了然,冷暖皆有,深浅渐变,多种质感,给予客商最直观也最充分的新品趋势情报。

今年,鹰牌抛光砖产品依旧是海外客商的一大关注点。在国际上,一直流传着“世界抛砖看中国,中国抛砖看鹰牌”的美誉。畅销国际市场 20 余年的“经典回归”系列颗粒通体抛光砖,作为博洛尼亚展的“长青树”,经久不衰,今年,再度亮相博洛尼亚展,受到大量关注。

本次展会,鹰牌陶瓷的鲸 MAX 大板也好评如潮。鲸 MAX 从 2016 年诞生起,鹰牌陶瓷对它的创新从未停歇,规格在

不断更新,色彩和质感也越发多样化。

对比往年,今年鹰牌特别增加了国际流行的黑白灰、质感系产品。2019 年鹰牌重磅新品星痕石,属于国际流行的多种干粒产品,强调色彩与质感,符合当下国内外市场的高端审美和装饰需求,今年的月亮窗是用了鹰牌陶瓷的新产品星痕石作为素材,展现了一个既现代又厚重、富有文化韵味的“月亮窗”。

“超观石 R10”系列,属于超观石家族新品,主打自然光泽、质感厚重的黑白灰产品,其防滑性能也达到欧洲标准 R10 级,是专业的防滑产品,受到世界各地客商的关注和喜爱。

(鹰牌)

金意陶获 2019 年佛山市政府质量奖

本报讯 9 月 23 日,佛山市 2019 年全国“质量月”活动暨市政府质量奖颁仪式顺利举办。金意陶与海天调味、华昌铝厂等佛山市 6 家优秀民营企业共同站上了“2019 年佛山市政府质量奖”的领奖台,接受佛山市市长朱伟的颁奖。

佛山于 2013 年开始设立“佛山市政府质量奖”,每两年举办一次评选活动,目前已成功举办 4 届,累计获奖企业达 20 家。“设立政府质量奖,目的是引导企业追求卓越,实现高质量发展,打造百年名企。这是一份荣誉,也是一份责任,希望 6 家获奖企业在行业树立质量标杆的同时,带

动和帮助更多企业从优秀走向卓越,不断提升佛山市经济发展质量和综合实力。”朱伟指出,制造业是佛山的“根”,匠心是佛山制造业的“魂”,推动制造业高质量发展是佛山主动应对风险挑战的根本之策。接下来,佛山要强化“质量第一”的发展共识,深入实施“以质取胜、技术标准、品牌带动”三大战略,努力将“佛山制造”打造成为“中国制造”的最高品质。

质量是融于金意陶的文化基因,具有深厚的历史基础。2004 年,为探寻与国内先进企业的差距,学习标杆企业的先进管理经验,金意陶董事长何乾在企业成立之

时就强调“金意陶建立以质量责任制为中心的综合管理体系,其目的就是要用科学、严密、严格的法规和制度具体明确厂内各个岗位的职责,规范全厂工作的程序、标准和考核要求,以工作的高质量保证产品的高质量,以工作的高效率保证全厂的高效益。金意陶建立“以质量责任制为中心的综合管理体系”的战略决策正式确定下来并一直延续至今。

金意陶以顾客需求为导向,优化组织结构,将生产、质量、技术、经营职能统一,对产品进行全生命周期管理。秉承质量第一理念,建立并发布以“做产品永

远领先、员工快乐自豪、品牌受人尊重的卓越企业”愿景,规范员工行为,提升员工质量意识。

“佛山市政府质量奖”颁发,是对金意陶在产品品质、科技创新的认可与表彰。新中国成立 70 年的社会发展与金意陶的 15 年间的科技进步绘就了新的变革之路。站在新的历史起点上,金意陶将牢记使命,改革不停顿、开放不止步,在进一步落实新发展理念、不断为中国经济巨轮劈波斩浪提供强劲动力。

(金意陶)

新型环保建材研发展示中心落户嘉俊

本报讯 9 月 20 日至 21 日,中国管理科学研究院中管院节能所,新型环保建材展示中心、生产实验基地及研发中心揭牌仪式先后在广东嘉俊陶瓷有限公司营销中心及恩平生产基地隆重举行。

嘉俊陶瓷作为中国管理科学研究院中管院节能所独家合作伙伴,承担起环保节能生产、研发新型建材产品的重任,为引领建陶行业走向绿色发展写下崭新篇章。揭幕仪式上由中国管理科学研究院中管院节能所相关领导,嘉俊陶瓷董事长叶荣松、副董事长陈耀强、营销总经理叶竞华、常务副总经理符丽霞、生产基地总经理张国洲、董事长助理王常德,以及多家权威媒体共同见证。

中国管理科学研究院中管院节能所

相关领导介绍,中国管理科学研究院中管院节能所是中国管理科学研究院的直属事业单位,作为综合性的科研机构,节能所专注于新能源、节能环保技术的研究和应用,肩负着推动国内制造企业走向绿色环保制造的重大使命。节能所对全国陶瓷品牌深入考察调研后,高度认可嘉俊的企业文化及生产管理能力和选择嘉俊品牌作为全国独家合作伙伴。

在揭幕仪式上,中国管理科学研究院中管院节能所任命嘉俊陶瓷董事长叶荣松为新型环保建材研发中心主任;常务副总经理符丽霞、工程部副总经理唐勇为中心副主任,并为研发中心各部门负责人颁发任命书。研发中心全体成员履新后,将与中管院节能所

保持紧密联系,对内严格考核,对外展望全球,不断研发环保新技术,推广新型节能产品。

叶荣松在嘉俊陶瓷恩平生产基地表示,嘉俊陶瓷与中国管理科学研究院中管院节能所的合作下,将实现优势互补、互惠共赢,以节能环保为本,为构筑和谐绿色的未来社会,而不懈努力。陈耀强提到,嘉俊陶瓷在中管院节能所的支持和严格要求下,将以新型建材为重点的技术研究,积极借鉴国内外先进生产理念及技术,坚持节能减排环保生产发展,全面提高企业经济效益。

广东省陶瓷协会秘书长陈振广致辞,嘉俊陶瓷是广东陶瓷的典范,也是中国陶瓷创新的杰出代表。作为嘉俊陶瓷创新发

展的见证者,他相信嘉俊陶瓷在这个环保新起点上,定能迎风破浪、砥砺前行,在变革中谋求发展。

据悉,嘉俊陶瓷恩平生产基地高度重视清洁环保及节能生产,先后投入约 6500 万元建设脱硫除尘系统装置、废水循环利用处理站、以及氨水制水煤浆回收利用等一系列环保设备,真正实现了清洁生产、低碳环保。

当前政府铁腕治污已是常态,多地陶企限产、关停、退出等新闻屡见不鲜,在此背景下,新型环保建材生产实验基地及研发中心落户嘉俊陶瓷,对业内可起到鼓舞及示范作用。

(韦露)

ICC 瓷砖推出 巴依亚蓝新品

本报讯 近日,ICC 瓷砖推出巨幅规格的巴依亚蓝新品,无论在质感、规格、和技术上都是一个全新的突破,ICC 瓷砖让艺术的创造变成无界限,让设计师天马行空的灵感成为现实。

从设计领域的趋势来看,全球已经步入陶瓷大板的时代。超大规格的产品在各大国际展会频频亮相,风靡全球。此款巴依亚蓝,是 ICC 瓷砖运用最前沿的数码喷墨技术,推出的全新 2400×1200mm 规格,超大规格让设计师有了更多的选择,让空间应用变得更为大胆。

巴依亚蓝设计灵感源自于世界上最独特的花岗岩之一,开采于南美洲的巴西,那里有许多世界上最绮丽的天然花岗岩。而巴依亚蓝独特的全抛质面,完美地承载了天然石材的灵魂。

巴依亚蓝具有极其独特的蓝色色调,整体流畅大气,色调的微妙处理使细节更富有层次,纹理仿佛自然天成。自然的运动纹理,与岩石表面的粗犷完美调和。

巴依亚蓝拥有 4 个设计面,2400×1200mm 规格使其大面积展现巴西风情不可抗拒的魅力,意境雄浑的瓷砖,让空间轻松驾驭多样化整体概念,给人磅礴雄伟之感有不缺随性自然之美。

(ICC)

蒙娜丽莎获融创中国优秀供应商大奖

本报讯 9 月 20 日,以“凝心聚力著臻品,携手同行赴美好”为主题的融创中国第四届供应商战略峰会在无锡隆重举行,蒙娜丽莎集团应邀参加并荣获“优秀供应商奖”。

“优秀供应商奖”作为融创集团供应商合作综合大奖,要求供应商必须做到质

量、进度、安全全面领先,履约、交付、维保始终优秀,成为所有供应商的表率,履约评估成绩优异。

蒙娜丽莎作为融创中国的长期战略合作伙伴,双方一直保持着良好的合作关系,融创中国旗下的海口壹号、金城博鹭金湾等项目均选用了蒙娜丽莎陶瓷大板

产品。凭借优质的产品和服务,积极高效地配合完成各个环节的工作,荣获“优秀供应商奖”,是融创中国对蒙娜丽莎专业业务能力的高度肯定。

目前,蒙娜丽莎已经与中国房地产前十强中的多家企业建立了长期合作关系。伴随着中国房地产市场的发展,蒙娜丽莎

围绕产品和服务精心耕耘,形成了独具市场竞争力的“产品+服务”发展模式,在房地产领域树立了良好的市场口碑,广受消费者和房企的好评。

(蒙娜丽莎)

金牌亚洲“大美中国”全国巡回活动走进郑州

本报讯 9 月 23 日,大美中国·与金牌亚洲一起寻找向往的生活·郑州站暨金牌亚洲大岩板郑州红星旗舰店开业典礼正式启幕。

金牌亚洲磁砖营销中心总经理张翔在致辞中表示,在郑州这个“中原文化凝聚点”,金牌亚洲铺设设计师渠道无疑是正确的,期待金牌亚洲大岩板能予设计精英以灵感,创造出不一样的设计作品。

金牌亚洲磁砖常务副总兼品牌运营中心经理谭天谦在场的嘉宾们分享金牌亚洲大岩板,金牌亚洲以其发展的眼

光、创新不断的精神深耕细作,以创新的大岩板设计及技术持续不断地自我增值,突破大岩板应用范围,更全面地做到美人居空间效果,相信一定会成为设计师板材原料的不二选择。

活动当天,出席嘉宾共同见证了金牌亚洲大岩板郑州红星旗舰店的盛世启航。同时,大美中国·与金牌亚洲一起寻找向往的生活郑州站暨金堂奖·中国室内设计年度评选河南站正式启动。

在分享交流环节,2018 中国室内设计十大年度人物、安邸 AD100 中国最具影响

力 100 位设计精英唐忠汉在分享中指出,“我们的设计源自于对生活的热情,情绪的传递,从而在心中呈现的画面对于设计师来说都是最珍贵的灵感来源,同时强调自然、清晰的原始设计,行进中的设计思考,保持年轻活力,最成功的设计必然是创造未来。”

日本一级建筑师、深圳米赛设计顾问有限公司董事暨设计总顾问伊藤贵之以其优秀的设计案例为铺垫,现场与郑州设计精英一起深入交流探讨设计创新,进而解析如何启动创意脑洞,希望能让更多青

年设计师的创意思维能够得以延伸,让原创设计变得更有价值。

会议现场进行了金堂奖 2018 年度中国室内设计年度评选河南地区颁奖仪式,为金堂奖 2018 中国室内设计年度评选优秀奖获奖者颁奖。

金牌亚洲与金堂奖携手举办声势浩大的“大美中国”全国巡回活动,以名师演讲、专题研讨、自由交流等多种方式激发各区域设计产业发展的更多潜在可能,以大岩板承载设计,以设计驱动,连接向往的生活。

(金牌亚洲)



陶谷釉料

淄博陶谷陶瓷釉料有限公司
ZIBO TAOGU TAOCI YOULIAO CO.,LTD.

专业生产

柔光釉

中板专用熔块

半白熔块

亚光熔块及成釉

喷墨熔块

钛白熔块



扫二维码关注公司信息

公司地址: 淄博市张店区南定建陶工业园

手机: 王先生 13864330380

电话: 0533-2970096

传真: 0533-2970018