

两年内,泛高安产区 抛光、瓷片线减少 34 条

金泰源第 8 条 外墙砖线点火

本报讯 12月9日上午,江西金泰源陶瓷有限公司第8条生产线顺利点火。江西省高安市华林镇金书记,华林镇党委书记等政府嘉宾以及金泰源陶瓷董事长雷世遂、总经理雷东辉、副总经理贾金根等企业高层出席新生产线点火仪式。

雷东辉表示:“此次点火的生产线还是生产外墙砖系列产品,主要生产罗马柱瓷砖等高档的外墙系列产品,日产能15万平方米。金泰源陶瓷企业致力于满足消费者外墙装修需要的产品与配套需求。”

从2015年起,受相关政策影响,外墙砖的市场需求急剧萎缩,全国相当一部分的外墙砖企业纷纷转型。然而,金泰源陶瓷企业成立9年来,始终保持着“一年一条线”的发展速度,不仅仅在企业产能规模和产品结构保持的稳健发展速度,在产品创新方面,金泰源陶瓷企业一直被誉外墙砖领域的创新引领者。

金泰源陶瓷企业一直秉承“创新为魂,质量为本”的经营理念,引领整个产区乃至行业在外墙砖产品的创新和发展。2016年,金泰源陶瓷企业建成产区第一条5.5mm薄板生产线(率先建设专窑专烧中板生产线)。

目前,金泰源陶瓷企业已成为江西产区规模最大、外墙砖品类最齐全的专业外墙砖企业,其外墙花色品种以及工艺包括了汇集了所有外墙砖的工艺。2018年9月,金泰源企业率先响应高安产区产业转型升级的号召,成为江西省第一家建材行业率先启用智能化制造大数据的本土企业。

行业寒冬、季节性的寒冬,金泰源陶瓷企业逆势发展。随着金泰源陶瓷企业9号窑生产线的顺利点火,不仅仅扩大了企业的生产规模,进一步完善了金泰源企业在外墙砖领域的产品配套,实现企业在外墙砖领域中的全系列的产品结构配套,提升企业的竞争力。作为江西产区产能规模最大的外墙砖企业,金泰源陶瓷企业在2019年提出打造全国两大外墙砖企业之一的发展目标,助力中国新时代最美乡村建设的建设。

(熊娟萍)

法库陶企组团参展

钻石釉等原创 新品闪耀多哈

本报讯 日前,由卡塔尔工商会主办的2019卡塔尔“中国制造”展在卡塔尔首都多哈开幕。

法库陶瓷产业园区重点企业——五洲震耀陶瓷、浩松陶瓷、中陶贸易等企业在开发区管委会组织下再度组团参展。法库代表团参展面积达200平方米,展示产品80余种。其中五洲陶瓷新近研发的钻石釉系列产品,以其钻石般光芒而受到中东客商的高度喜爱,现场成交额达2500万人民币,浩松陶瓷生产的纯色仿古砖同样表现不俗。

展会期间,中卡双方就卡塔尔设立分开陶瓷海外仓达成初步合作意向。在阿联酋,法库陶瓷企业家代表团先后走访了中建材国际阿联酋分公司、中外运中东分公司、迪拜诺华进出口商贸公司、迪拜金龙湖城中资企业、建材市场项目,并就下一步法库陶瓷多渠道进军中东市场达成多个双边合作意向。

(刘学)

本报讯 日前,江西最大抛光砖生产厂家——瑞源陶瓷企业,向经销商发出了一份抛光砖产品的涨价通知。据悉,这是自2019年以来高安产区抛光砖的第二次涨价,今年7月,华硕陶瓷、华唯两家抛光砖厂因成本上涨已上调一次价格。

据《陶瓷信息》记者了解,受生产成本上涨影响,高安产区抛光砖产能减少,产品排产紧张。

据悉,从2013年全抛釉开始在高安产区规模化生产后,抛光砖产能开始逐步下滑,截至2019年12月,整个泛高安产区抛光砖生产线仅剩10条,与抛光砖面临同样“命运”的是瓷片。

作为高安产区的“特色”产品,中板仅用两年时间就迅速在高安产区“蹿红”,

生产线增加到22条,仅2019年,高安产区就有6条瓷片生产线已经或正在改造为中板生产线。

据《陶瓷信息》记者最新统计,截至目前,泛高安产区抛光砖生产线仅余10条,瓷片生产线仅余17条,与2017年底本报全国陶瓷产能报告的统计相比,抛光砖生产线减少了18条,瓷片生产线减少了16条,其中瓷片生产线减少主要受2019年改造中板生产线,企业倒闭等因素影响。

2017年,抛光砖和瓷片两大品类占据高安产区近40%的产能,仅两年时间,这两大品类的生产线减少了34条,约占17%的高安产区瓷片产能。

在销售和价格方面,瓷片销量形势并不理想。“一个品牌一天瓷片的发货量仅

有10万元左右,而抛釉砖或中板每个品牌一天的出货量平均都有100多万。瓷片明年的市场形势依然严峻,产能还会进一步减少。”高安某企业销售负责人向记者透露了其公司12月某天的销售情况。

2019年,受中板产品的冲击,高安产区瓷片不仅滞销,而且价格多次下调。以300×600mm规格的普通瓷片为例,产区大部分企业的价格都已经低于3元/片,仅奥巴马、普京陶瓷等少数企业的产品价格还保持在3元以上。

“2019年,我们企业瓷片销量下降了近2000万,但价格没有波动,12月瓷片的产销率预计可以达到110%,而通体大理石地砖的销量同比增长了不少,库存下降了近3成。”据奥巴马陶瓷企业总经

理黄明透露。

“全抛釉依托釉面效果和技术升级,仅5年多的时间,替代了抛光砖90%以上的市场份额,同样,中板在技术上解决了瓷片龟裂等技术问题,提升了瓷片釉面的效果,未来2年,也将大规模吞噬瓷片的市场份额。与抛光砖一样,瓷片未来将聚焦工程市场。”格仕祺陶瓷公司董事长刘春良坦言道。

目前,产区企业即将进入年底停窑检修期。部分企业负责人坦言,“下半年,中板销量不断增长的同时,价格也不断下滑,但市场发展趋势无法逆转,如果明年瓷片销售依然过大,还将把现有的瓷片生产线改产为中板或者其他品类。”

(熊娟萍)

产值同比增加,稳中向好趋势明显

法库:多措并举助推产业升级突围

本报讯 2019年是法库陶瓷产业转型升级的关键之年,法库陶瓷产业园区以供给侧改革为抓手,对内狠抓两个改造,对外积极拓展两个市场,着力构建研发、质检、物流、展示、金融5大专业平台,以前所未有的创新精神推动法库陶瓷产业转型升级、提质增效。

创新增长方式: 淘汰落后与强化技改并重

据法库经济开发区2019年度统计数据,今年1-11月份,陶瓷产业园区规模以上工业总产值完成82.43亿元,同比增长39.4%。固定资产投资146.7亿元,同比增长58.16%,40余家规模以上生产企业累计实现销售收入65亿元,陶瓷出口二度达成1亿美元目标。

法库经济开发区管委会副主任顾春祥在接受《陶瓷信息》采访时表示,2018、2019年,法库陶瓷园区通过供给侧结构性改革,累计压缩淘汰了约40%的低端、落后产能和无效市场供给。通过对落后生产线的技术改造,一批具有原创色彩的、科技含量高的通体剥开、钻石釉、中板、大板、厚板等产

品相继上市,法库陶瓷的产品结构、产品档次正在发生显著变化。

“今年年初,陶瓷园区提出了‘好陶瓷法库造’的口号,应该说,我们有足够的信心将法库陶瓷重新塑造成为具有强大区域影响力和市场辐射力的产业品牌。”顾春祥介绍,2020年,园区将在现有基础上,再压缩淘汰3000万-5000万平的低端落后产能,加强引导企业在技改、研发方面的资金投入,使得法库陶瓷中高端产品占比由今年的45%再上升10到15个百分点,真正实现法库陶瓷由传统的规模效益型向品牌效益型转变。

创新发展模式:坚定不移 巩固提升“煤改气”成果

据了解,2018年,法库陶瓷产业园区强势启动“煤改气”工程。目前法库产区近40家规模以上企业及200余家配套企业在生产环境实现了清洁能源生产全覆盖。天然气成为园区企业唯一生产用能源。

据法库县环保局负责人介绍,“煤改气”工程的实施,标志着法库陶瓷产业在实现产业“绿色化”目标上,迈出了坚实的一

步,更是在当前形势下,法库陶瓷产业转变发展模式的必然选择。表面看,“煤改气”增加了企业的生产成本,但也恰恰是通过这种方式,倒逼企业摆脱传统的“薄利多销、滚雪球重复扩张”的老模式。另外,“煤改气”后,减少了大量原煤使用,节水、煤焦油实现了零排放。从产业环保政策以及地区环境压力来讲,“煤改气”的诸多正面效应已经显现出来。

据了解,目前法库产区天然气价格稳定在26元/立方米,在全国排名前10的从主要产区横向对比中,法库陶瓷能源价格仍旧具有较大的比较优势。而据记者了解,历经两年时间的磨合,园区企业也已基本适应了“煤改气”后的生产状态。

创新品牌建设: 着力打造领袖型标杆企业

据了解,截至目前,法库陶瓷产业园区拥有国家驰名商标1个,省市著名商标7个,省市级名牌产品12个,环渤海地区建材行业“知名品牌”及省“知名品牌”19个,环渤海地区“诚信企业”11个,沈阳十大绿色装饰材料4个,沈阳10大绿色陶瓷品牌

20个。2016年中国陶瓷谷大市场荣获“中国优秀示范市场”和“中国优秀成长型市场”称号,获批“沈阳市科技创新首批服务机构”和“沈阳市特色产业集群小微企业创业创新示范基地”两项荣誉称号,成为首个“全国创意陶瓷产业知名品牌创建示范区”。

法库陶瓷协会会长陈淑贤表示,法库陶瓷产业园区正着手制定“法库陶瓷品牌中长期成长战略规划”,以打造具有较强影响力的产业品牌、产品品牌、企业品牌、展会品牌为抓手和根本目的,一是在园区现有的43家规模以上企业当中,选取基础好、起点高,具有较强创新意识和研发实力的企业作为重点品牌培养对象,树立3-5家品牌建设带动型企业。二是综合运用报纸、电视、网络、新媒体等手段,加大对产区、产业、产品宣传推广力度,为品牌建设营造浓厚且持续的舆论氛围。三是设立总额为200万元的法库陶瓷品牌成长基金,鼓励企业走品牌化发展之路。四是千方百计为园区企业在国家及省、市级重点工程招投标方面提供强有力的政策及服务支持。

(刘学)

阳城盛世陶瓷创新产品以提升竞争力

当前,国内陶瓷竞争异常激烈、价格厮杀惨烈,一些无品牌或品牌影响力不大的企业已无利可寻,在这种无持续发展动力的前提下,随时有被市场淘汰的可能。相反,对于那些品牌建设起步早,品牌价值突出的企业而言,则迎来新的发展机遇。比如,阳城盛世陶瓷,就是一家有品牌建设、专业化的陶瓷企业,从创立起,产品品质与诚信服务就是其追求的目标。

据了解,阳城县盛世陶瓷有限公司拥有国内最先进的陶瓷生产线,形成年产1200平方米的生产规模,实现产值1.5亿元,是一家集生产、销售于一体的现代化企业。

近几年来,陶瓷市场持续低迷,产品同质化严重,陶瓷行业的市场竞争异常激烈。各家陶企也了解到这样无底价的销售只会给企业带来更大的负担,要提升企业产品

的竞争力,只有打造产品,创新产品,提升技术与设备双升级。

针对当前陶瓷市场疲软、效益下滑的困局,阳城盛世陶瓷有限公司通过打造高规格产品,采用新工艺等措施,积极应对市场持续低迷的态势。当前,盛世陶瓷推出的300×300mm、300×600mm、300×800mm等系列产品以应对当前市场。

据了解,此次阳城盛世陶瓷新推出的

产品,采用了新陶工艺特殊效果的精雕釉、下陷釉、浮凸釉、柔光、负离子等多项创新性工艺,产品涵盖精美精雕、一石多面。

阳城盛世陶瓷是行业系列最全,新产品开发最领先的企业之一。除了上述新推系列产品外,阳城盛世陶瓷还推出有都市风情等系列产品。多款高规格产品的推出都使得阳城盛世陶瓷在当前市场竞争中拥有一席之地。

(李奇鑫)

佛山市博而汇建材有限公司

专·业·生·产·销·售

★ 水洗高岭土 ★ 气刀土

釉用块状、粉状 | 还用80白、35铝

★ 出售煅烧滑石颗粒及滑石粉

(广东地区独家代理企业)

90白度、30镁、1点内钙

139-2972-9999 李生

地址 佛山市南海区西樵 厂址 广东省湛江市坡头
汇泉花园A巷1座5楼 厂址 广西省北海市合浦

佛山市陶结义无机材料有限公司

FOSHAN TAOJIEYI INORGANIC MATERIALS CO., LTD.

干湿色釉

欧洲技术 成熟工艺 分散性好 发力力强

陶结义色料有三强: 咖啡、黑色和桔黄

✓ 比价格、比质量, 诚招全国中间商 (诚招销售员多名)

公司地址: 佛山市禅城区榴苑五街三座101(榴苑路尾)

电话/传真: 0757-82274458

销售电话: 13809217175 (廖生)

工厂地址: 四会市南江工业园兴旺路1号

电话/传真: 0758-3851533

网址: www.taojieyi.com

佛山市金联强化工有限公司

郑州市正大铝业驻广东办事处

服务至上 价格优 质量第一 信誉第一

进口氧化铝 超细氢氧化铝

平果氧化铝 超白氢氧化铝

信发氧化铝 雪山氢氧化铝

白刚玉

进口煅烧氧化铝 国内煅烧氧化铝 脱硅铝粉

佛山办: 广东省佛山市禅城区绿景西路盛南公馆15楼01-06

电话: 0757-82725567 18688805888 董生

传真: 0757-82725569 网址: www.zzzdly.com

河南艾米克

Amick 艾米克

— 性价比是王道 —

中高铝球·衬砖 中铝球·衬砖

陈先生: 139-2997-5276 陈女士: 137-0290-2996

佛山办事处: 佛山市禅城区南庄大道陶瓷辅料市场A3-3铺

厂址: 河南省巩义市豫联工业园区