



他山之石
 汉贝托 Humberto Valles
 广东新风景陶瓷有限公司(ICC 瓷砖)总经理、
 InDesign 创意总监、美籍墨西哥人



陶业力评
 王力 | 蒙娜丽莎集团文化总监

让善良成为你生活和成功的重要部分

我想写一些与善良相关的东西,这是因为我们每隔一段时间都需要相关的提醒。我们应该探索在工作中真诚地善良的可能性。

许多制造企业的经理、主管和团队领导都缺乏人际交往技能。他们常常欺负人,大喊大叫,批评人,他们中的大部分人认为人们在“在压力下工作会更出色”。这是一种狭隘的信念,且将阻碍着他们今后成为领导者。

尤其当我们和别人意见不一致的时候,我们很难保持友好和尊重的态度。我常常看到,当人们在有压力或缺乏耐心的时候,保持善良是很难的。

如果你发现有时很难保持善良,这里有一些事情你应该要考虑,它能告诉你如何成为一个更善良的人。首先你要善待自己。如果你不能做到善待自己,你也就无法做到善待他人。你应该明白善良是至关重要的。

常常对别人说“你好,请和谢谢”,向每个人而不仅仅只对经理或高层管理人员。当你对公司里的每个人都这样做,这看起来会更好,无需考虑他们的职位。说话之前三思:这样好吗?有必要吗?给某人制造一个惊喜:给某人买杯咖啡。提供你的帮助。保持风度:当面

或在电子邮件中称呼对方的名字。手写一张感谢卡。每天至少2到3次向你的员工表达你的感激之情。

如果有人对你很友好,请把它传递出去,尤其是对不善良的人也要善良!

在工作场所中善良多一些是有很多好处的,但最重要的可能是令传播和接收善良的人获得精神和情感愉悦。

其他的好处包括增加自我价值,增强自信,更积极的眼光看待他人和困境。

善良的行为往往会给人留下深刻而持久的印象。遗憾的是,如今它们在现代社会却如此罕见,使得它们的价值不断上升。这是由供求关系造成的吗?我并不能代表所有人的想法,但从我的个人经验来看,答案似乎是肯定的。不论我们听过多少次“用你希望被对待的方式对待他人”,但这句话似乎从来就没被坚持过。

善良不仅仅是弱者或多愁善感的人的专利。善待他人,无论是在身体上、精神上,甚至在财富上,都有非常明显的好处。

也许如果我们开始用商业用语来思考善良,它将不再是稀缺的商品。

临近年底,各种各样的年会、峰会、论坛密集上演。许多企业的市场部人员,不是在开会,就是在去开会的路上。而会议的其中一个重要环节,就是上台领奖。

企业要召开经销商会议,总结过去一年的营销工作,安排来年的营销任务,同时对一年来销售工作出色的经销商、销售人员等进行奖励;媒体要召开年度峰会,对行业一年来活跃的企业、产品、品牌和合作伙伴进行盘点;协会也要召开年度总结大会,对支持协会工作的先进集体、个人进行表彰,对新加盟的会员进行授牌。几乎没有一个单位、个人能够拒绝这样的奖牌。正所谓奖多人不怪。

客观来讲,企业内部的评选要相对公平、公正的多。比如十大经销商、优秀店面、优秀导购、优秀合作伙伴等,每一个奖项都有一系列硬指标,包括年度发货、回款、任务完成率、新产品占比等,一项一项指标套进去,择优确定奖励名单。这当中,主观的因素相对较少。

与此同时,企业对优秀经销商的奖励,也是实打实的,除了奖牌、证书、鲜花,还有巨额的现金、豪车和折扣卷等,全部都是真金白银。有些经销商为了追求业绩增长,宁可零利率也会促销,而全年的收入就等着完成厂家任务的年度奖励。

上下游的合作伙伴也会互发奖牌,以示肯定与鼓励,比如红星、居然等家居卖场,会对入场的优秀品牌和年度杰出表现者颁发奖牌,下游的地产公司,会对上游的各类材料供应商颁发奖牌。比如万科、碧桂园,对各类材料供应商都会进行评选,虽然奖项众多,但评优标准却非常之高,能够成为万科的A类供应商和碧桂园的优秀供应商,在陶瓷行业内可以说是凤毛麟角。

奖多人不怪

最具含金量的,当属来自政府部门的奖励,比如国家科技奖、中国质量奖,包括省、市、区政府开展的此类奖项,当然还有专利、发明、知识产权等方面的奖项。这类奖项,一个最大的特征是评选门槛高,需要经过材料申报、推荐、初审、复审、公示、审定等诸多环节,同时,评选周期长,短则半年,长则一年,而最重要的一点是,评选过程不向申报单位和个人收取任何评选费用,而一旦获奖,将会获得来自政府部门的巨额奖金,比如科技奖、质量奖,政府部门的奖励动辄几百万,对企业而言,既获得了荣誉,也得到了实惠,因此是一种对企业实力的权威认可与肯定。

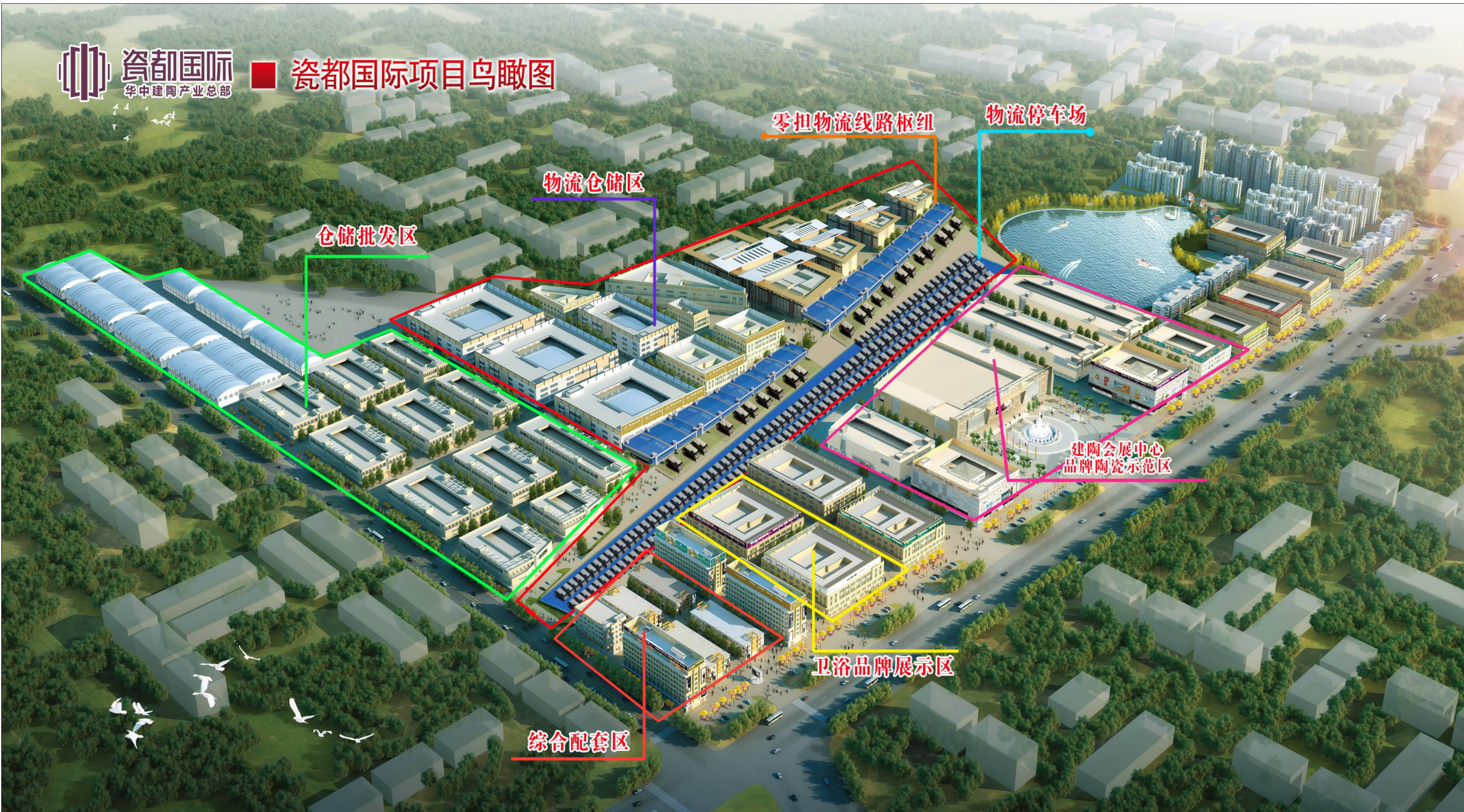
最没有含金量的,自然是媒体颁发的各类奖项。当下,大大小小的媒体都会向客户颁发形式多样的奖牌,在些甚至一年颁发多次,出现了一些颁奖“专业户”,你需要什么样的奖项,媒体甚至可以为你量身定做。前提是,你必须是媒体的合作伙伴、广告大户和活动赞助商。一些正规的媒体,评选各类奖项,相对客观、公正一些,也会控制数量,不会滥发奖牌,有些两三个人的草台班子,也非常热衷于搞评选、发奖牌。这类奖项,基本上没有什么权威性和公正性。为了扩大榜单的影响力,媒体通常会拉一批看似高大上的协会和第三方做背书,但却仍然没什么用。前些年,行业媒体颁发最多的奖项就是“十大”,只要你是个品牌,抑或牌子,想要十大,没问题,都可以拿到,因此,行业内成百上千个品牌几乎都成了“十大”品牌。泛滥的、毫无节制的奖牌,让“十大”变得一点含金量也没有。曾经有企业拿着媒体颁发的奖牌摆在终端店面,以装点门面和忽悠消费者,结果让当地工商局处以巨额罚款。花钱买罪受,你说这样的奖项有什么用?

对于评奖、领奖这件事,不同的企业有着不

同的态度。一些大企业、大品牌,事实上早已不需要、甚至不参加行业小媒体举办的各类评选活动,他们更渴望获得更具含金量的奖励,如来自政府部门、甚至中央、国家级的奖项;而小企业、新品牌,由于实力弱,可讲的故事少,因此对媒体颁发的各类奖牌趋之若鹜,异常兴奋。看着满满的荣誉墙,常常有一种自欺欺人的自豪感。但他很清楚这些奖牌是怎么来的、有多少含金量,只是在外人面前装门面摆了。

国家级的奖项则门槛高、数量少,评选难度大。没关系,媒体、协会合作,可以给你颁发一个类似的奖牌,比如五一劳动奖章、行业劳动模范、全国质量奖、中国科技奖等。而对于大多数的业内人士和消费者而言,许多时候他们根本分不清哪个是政府部门颁发的奖牌,哪个是市场第三方颁发的奖牌,颇有点鱼龙混杂的味道。

人性的弱点,在于对名和利的无限渴望。即便是最没含金量的一些奖项,对于获奖者而言,也难以拒绝。“花花轿子人抬人”,奖多人不怪。你给我颁个奖,我给你发个牌,或者回报你一笔赞助,互相成就,各取所需,精诚团结,实现双赢,不亦乐乎?



瓷都国际 International Porcelain Capital

招商 携手/合作/共赢

华中建陶产业总部

地址:江西省高安市建陶产业基地瓷都国际
 电话:0795-565 8888