

## 第九届全国陶瓷人大会精彩落幕

## 800 余精英人士共襄陶业盛举



图为大会现场。

本报讯 12月26日下午，第九届全国陶瓷人大会暨第二届中国陶瓷品牌节在佛山中国陶瓷总部成功举办，全国10余个建陶产区的政府、协会、企业代表，共计800余名陶瓷产业链上中下游精英人士盛装出席，共襄盛举，共谋发展，共同为中国陶瓷的转型升级和高质量发展增添动力。

中国人民大学校长、教授，著名经济学家，全国政协常委、中国人民银行货币政

策委员会委员、中国经济50人论坛专家成员刘伟；中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌；中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会副会长周治洲；中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫；北京大学金融与产业发展研究中心主任冯科；江西高安市委常委、市政府党组成员、统战部长万兰萍；广西藤县政协副主席黄棣树；蒙娜丽莎集团股份有限公司董事长萧华；中国建筑卫生陶瓷协会副会长、

归然书院院长、欧神诺陶瓷董事长鲍杰军；中国建筑卫生陶瓷协会流通分会秘书长刘勇；中国建筑卫生陶瓷协会机械节能环保分会执行理事长兼秘书长、景德镇陶瓷大学教授张柏清；江西建陶产业基地管委党委书记席永春；河北高邑发改局局长梁广强；辽宁法库经济开发区管委副主任魏玉猛；国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室高级工程师刘亚民；四川夹江西部瓷都陶瓷协会秘书长

宁安全；山西阳城陶瓷协会秘书长白文峰；湖北陶瓷工业协会秘书长李文聪；蒙娜丽莎集团股份有限公司副董事长霍荣桂；《陶瓷信息》社长欧阳天生；佛山中国陶瓷城集团执行董事长兼总裁周军；大角鹿超耐磨大理石瓷砖董事长南顺芝；凤凰卫视有限公司北方管委委员兼业务拓展部总裁王晋；中央党校国情国策研究中心高级研究员、资深媒体人王永农等领导嘉宾出席本次盛会。

本次大会由中国建筑卫生陶瓷协会、中国贸促会建材分会、《陶瓷信息》主办，佛山中国陶瓷城集团承办，罗斯福陶瓷集团、科达洁能、广西藤县中和陶瓷产业园管理中心协办，得到了南庄镇创建中国建陶小镇工作领导小组办公室、归然书院、中国陶瓷总部的鼎力支持。

## 精彩致辞



中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌



中国贸促会建材分会副会长周治洲



《陶瓷信息》社长欧阳天生



佛山中国陶瓷城集团执行董事长兼总裁周军

## 今年1~10月全国100多家陶企退出“十四五”行业会出现数家巨鳄企业

《陶瓷信息》社长欧阳天生介绍，自1995年创刊以来，《陶瓷信息》根植行业、敬畏理想，始终以推动行业创新与进步为己任，在行业调查、热点聚焦、深度报道、信息发布、理念传播、促进交流、开拓视野、企业服务等方面24年如一日，为中国建陶产业这24年的大发展、大转型尽献了绵薄之力。

2011年，由《陶瓷信息》和中国建筑卫生陶瓷协会联合主办的“首届全国陶瓷人大会”正式启航。自此，为建陶行业搭建起了年度大数据发布、趋势探讨、互动交流、模式研商的重要平台。2019年，全国陶瓷人大会已举办到第九届，将深入剖析中国经济的变革与重构、建筑卫生陶瓷行业迭代后的重生。

中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌介绍，2019年行业发展延续了2018年的困难形势。今年1-10月份瓷砖主营业务收入同比下降3.46%，亏损企业数量有所增长，亏损额增加17.39%；建陶企业应收账款增加23.3%，利息支出增加12.9%。此外，去年全国100多家企业退出，而今年1-10月全国又有100多家企业退出。

缪斌表示，2020年以后的5-10年，建陶行业会发生剧烈的变化，现在

正处于剧变的前夜，建陶产区、企业一定要未雨绸缪，做好应变措施。“实际上，今年行业有一批小巨人、小独角兽企业发展得相当不错，预计‘十四五’期间，行业会出现几家巨鳄，市场经过剧烈的洗牌，秩序将更加规范，‘活下来’的企业会比过去活得更好。”

佛山中国陶瓷城集团执行董事长兼总裁周军表示，近年来，受全国环保政策、国际贸易环境以及消费结构和消费趋势变化等多种因素叠加影响，陶瓷行业正在发生深刻的变化；营销渠道快速变革、装配式建筑快速推进、智能家居全面提速……

在此背景下，陶瓷行业迫切需要通过“跨界融合”来实现转型升级。陶企需要积极借助平台的力量，利用平台杠杆效应实现企业的战略转型。

中国贸促会建材分会副会长周治洲说，过去的2019年，虽然中国瓷砖出口整体遭遇困境，但中国优秀企业和品牌受到的全球关注度正越来越高，未来中国贸促会建材分会将不断致力于推动中国陶瓷行业的“走出去”和“引进来”，帮助中国企业不断扩大海内外市场，分享世界陶瓷发展经验。

理念，不能以过去的GDP为核心，并以创新、协调、绿色、开放、共享为主要发展理念。”

中国建筑卫生陶瓷协会副会长、归然书院院长、欧神诺陶瓷董事长鲍杰军作《迭代·重生》专题演讲，对建陶行业的产品、渠道、产区、协会、展会等一系列问题进行了深入分析，并提出了许多宝贵的建设性建议。

鲍杰军分析，2018-2019年，行业像过山车一样，高速的变化，并开始进入衰退期。其显著特征是，市场在萎缩，开始进入负增长，预计瓷砖产量萎缩到50亿平方米以下才有可能趋于稳定；其次是行业信心在下滑；第三是企业退出，并且与过去的退出方式不同。

鲍杰军认为，陶瓷行业正在进入“第三次迭代时期”。在第三次迭代中，装配式建筑推动了建陶行业的解构。首先，装配式建筑给了其他材料替代瓷砖的机会，行业近两年的下滑，有可能是被其他材料替代了；其次，大型资本借装配式建筑介入产品制造环节，也就是将陶瓷企业给替代了；第三，装配式装修使家装垂直电商渠道成为可能，在渠道上进行替代。

鲍杰军表示，陶瓷行业赖以生存的“星球”正在缩小，大量的资金、土地、厂房被闲置。三次迭代后，陶瓷行业将在第四次迭代——借科技革命重生，以陶瓷为纽带，通过科技革命的飞船寻找新的星球，并重新定义行业范畴，获得重生。

## 智慧力作

## 鲍杰军新书《迭代》首发

## 《迭代——全球视野下的中国建陶大局》



鲍杰军新书《迭代》首发揭幕。

会上，中国建筑卫生陶瓷协会副会长、归然书院院长、欧神诺陶瓷董事长鲍杰军新书《迭代——全球视野下的中国建陶大局》全球首发，研究和把脉当下建陶行业。

中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌，归然书院院长、欧神诺陶瓷董事长鲍杰军，中国贸促会建材分会副会长周治洲，江西高安市委常委、市政府党组成员、统战部长万兰萍，广西藤县政协副主席黄棣树，《陶瓷信息》社长欧阳天生6位嘉宾一同为《迭代》首发揭幕。

《迭代》一书首次提出陶瓷行业的三次迭代理论：第一次迭代是行业的自

我迭代，主要通过制造推动，使行业得到了持续近三十年的发展。第二次迭代是消费者迭代，由渠道推动，改变了游戏规则，行业在解构中获得了新生。第三次迭代是政策环境迭代，由资源推动，行业进入无人区，市场在下滑，传统瓷砖被替代，需求在萎缩。

据了解，该书由鲍杰军通过8年的观察，历时两年写作完成，全书共30万字。中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌为《迭代》一书作序，认为该书是一本在迷雾中探索方向的书，也是一本极具战略参考价值的书，值得广大同行研读和借鉴。

## 重磅嘉宾

## 人大校长刘伟与鲍杰军博士倾力献策

在专题演讲环节，中国人民大学校长、教授，著名经济学家，全国政协常委、中国人民银行货币政策委员会委员、中国经济50人论坛专家成员刘伟作《中国经济形势与对策》主旨演讲。

刘伟说，目前中国经济运行特点主要表现在几个方面，一是中国经济增长已经达到新的水平，尽管面临多方压力，中国宏观经济指标基本在两会确立的经济政策目标运行范围之内，2019年的经济增长速度大致为6%-6.5%。

虽然中国经济增长已经达到了预定的宏观经济目标，但另一方面，也同时进入了经济增长速度持续下滑的新阶段。“为此，我们要转化发展

## 荣耀加冕

## 第二届中国陶瓷品牌节荣耀榜揭晓



作为本年度的一项重磅表彰盛典，“第二届中国陶瓷品牌节”荣耀续航，见证品牌成长的力量，向2019年度的优秀

建陶产区、优秀企业、优秀品牌、优秀商贸平台等集中表彰、致敬。

(操儒冰 冯若茜)