

专注人性化大板瓷砖 志强大板为生活而生

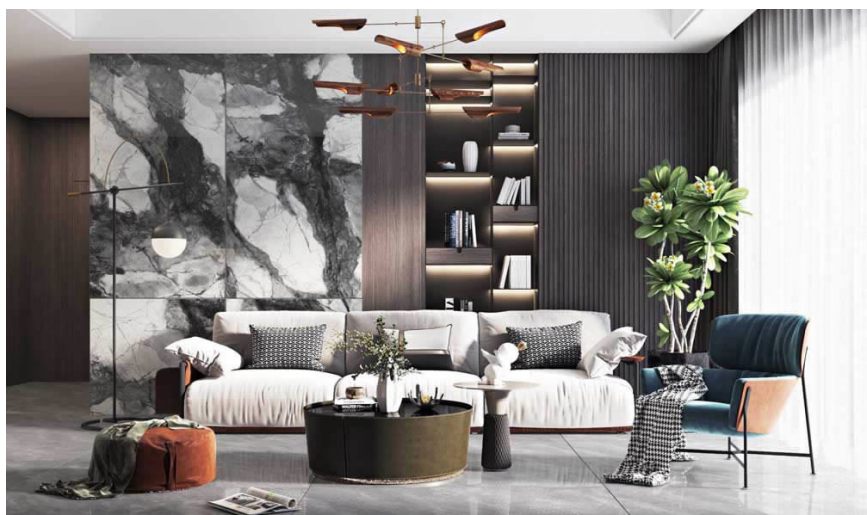
他们研究瓷砖，我们研究生活 志强以生活智慧再造一块大板瓷砖

从2017年至今,大板瓷砖无疑是建筑陶瓷行业绝对的主角,从意大利到中国,从顶级品牌到二三线品牌,几乎每一个瓷砖从业者都被大板这个“风口”所左右,而在这其中,究竟有多少品牌真正能够抓住风口,乘风破浪?笔者相信其中的关键一定不在于对趋势的盲目迎合,而是如何在趋势之上做出创新,做出差异。只有这样,才能真正把握趋势,在潮水退去后依然屹立不倒。

志强大板瓷砖,无疑是近年来对于大板瓷砖趋势把握最稳,站得最坚实的品牌之一。它专注大板瓷砖这一全新品类,却不仅仅只是生产一块单纯的大板瓷砖,而是在纯粹产品价值之上融入了创新的人性化理念,做出了产品的差异,走进了用户的心智。

在产品层面,志强大板瓷砖以人性化理念为根基,联合各领域权威机构与人才创建了人性化大板瓷砖研究院,针对家居生活难题创新研发的“纳米链阻滑技术”、“光触媒净化涂层”、“纳米无缝防污技术”等大板瓷砖生产技术领先行业,全方位提升了大板瓷砖产品在实际生活中的实用价值。

可以说,志强大板瓷砖不再只是瓷砖的生产者,而是生活的观察者与服务者,关注的是每一位大板瓷砖使用者在生活中切实的感受与需求。如果说,第一代的瓷砖只是单纯的建筑材料,第二代的瓷砖是一种装饰材料,那么志强大板瓷砖则是开启瓷砖行业的3.0时代——将瓷砖变成了一种人性化的生活素材;更安全、更舒适、更健康、更洁净——更懂生活也更适宜生活。



聚焦·创变·激活 志强品牌以差异化价值破局市场

在竞争日益激烈的瓷砖市场,同质化已经成为众多瓷砖品牌的顽疾,靠模仿抄袭与追逐风口取得的成绩,注定无法长存。笔者相信,未来的瓷砖行业一定是深度差异化的竞争格局,同质者淘汰,革新者破局。而志强大板瓷砖这一瓷砖行业的“黑马”品牌,无疑是给到了众多瓷砖行业一个全新的思维角度。

聚焦大板瓷砖品类,以专注造就领先;

创新人性化品牌理念,融合生活智慧,回归瓷砖本质,为产品赋予创新的使用价值。摒弃传统企业生产导向的思维模式,以用户为中心,以人性化的生活方式激活用户的认知和选择。在瓷砖行业一片红海的竞争压力之下,志强大板瓷砖的逆势破局,值得每一位瓷砖行业从业者深思。

未来已来,门已打开。

属于大板的时代才刚刚开始,对于志强大板瓷砖来说,此时耀眼的成绩也仅仅是一个起点。但笔者相信,未来的中国瓷砖行业必将在传统之上洗牌重生,更多如志强大板瓷砖一般创新思维的优秀品牌,必将赢得越来越多的关注,成为瓷砖行业未来舞台上新一代的领航者。



陶瓷信息微信公众号
ID: tcxx_2013

陶瓷信息数字报
epaper.taocixinxi.cn

陶瓷信息网
www.taocixinxi.cn