

# 专注人性化大板瓷砖 志强大板为生活而生

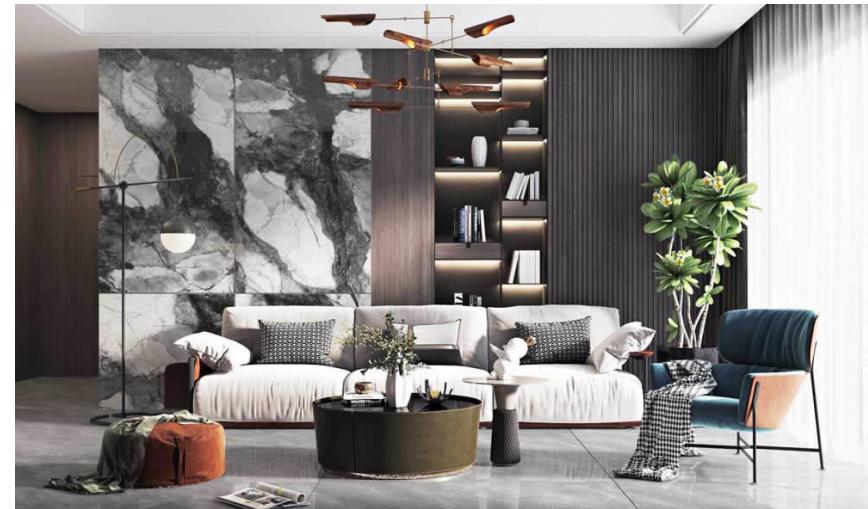
他们研究瓷砖，我们研究生活  
志强以生活智慧再造一块大板瓷砖

从2017年至今，大板瓷砖无疑是建筑陶瓷行业绝对的主角，从意大利到中国，从顶级品牌到二三线品牌，几乎每一个瓷砖从业者都被大板这个“风口”所左右，而在其中，究竟有多少品牌真正能够抓住风口，乘风破浪？笔者相信其中的关键一定不在于对趋势的盲目迎合，而是如何在趋势之上做出创新，做出差异。只有这样，才能真正把握趋势，在潮水退去后依然屹立不倒。

志强大板瓷砖，无疑是近年来对于大板瓷砖趋势把握最稳，站得最坚实的品牌之一。它专注大板瓷砖这一全新品类，却又不仅仅只是生产一块单纯的大板瓷砖，而是在纯粹产品价值之上融入了创新的人性化理念，做出了产品的差异，走进了用户的心智。

在产品层面，志强大板瓷砖以人性化理念为根基，联合各领域权威机构与人才创建了人性化大板瓷砖研究院，其针对家居生活难题创新研发的“纳米阻滑技术”、“光触媒净化涂层”、“纳米无缝防污技术”等各大板瓷砖生产技术领先行业，全方位提升了大板瓷砖产品在生活中的实用价值。

可以说，志强大板瓷砖不再只是瓷砖的生产者，而是生活的观察者与服务者，关注的是每一位大板瓷砖使用者在生活中切实的感受与需求。如果说，第一代的瓷砖只是单纯的建筑材料，第二代的瓷砖是一种装饰材料，那么志强大板瓷砖则是开启瓷砖行业的3.0时代——将瓷砖变成了一种人性化的生活素材：更安全、更舒适、更健康、更洁净——更懂生活也更适宜生活。



## 聚焦·创变·激活 志强品牌以差异化价值破局市场

在竞争日益激烈的瓷砖市场，同质化已经成为众多瓷砖品牌的顽疾，靠模仿抄袭与追逐风口取得的成绩，注定无法长存。笔者相信，未来的瓷砖行业一定是深度差异化的竞争格局，同质者淘汰，革新者破局。而志强大板瓷砖这一瓷砖行业的“黑马”品牌，无疑是给到了众多瓷砖行业一个全新的思维角度。

聚焦大板瓷砖品类，以专注造就领

先；创新人性化品牌理念，融合生活智慧，回归瓷砖本质，为产品赋予创新的使用价值。摒弃传统企业生产导向的思维模式，以用户为中心，以人性化的生产方式激活用户的认知和选择。在瓷砖行业一片红海的竞争压力之下，志强大板瓷砖的逆势破局，值得每一位瓷砖行业从业者深思。

未来已来，门已打开。

属于大板的时代才刚刚开始，对于志强大板瓷砖来说，此时耀眼的成绩也仅仅是一个起点。但笔者相信，未来的中国瓷砖行业必将在传统之上洗牌重生，更多如志强大板瓷砖一般创新思维的优秀品牌，必将赢得越来越多的关注，成为瓷砖行业未来舞台上新一代的领航者。



陶瓷信息  
深度 | 温度 | 聚焦陶业 | 传播价值！更多内容，请关注 taocixinx.cn；商务合作，...

进入公众号 | 不再关注

有奖问答 | 荣耀榜 | 关于我们

昨天 17:46  
47位朋友读过  
中国瓷砖出口量五年下降近5亿平方米，突围之路在何方？  
诺贝尔、东鹏、马可波罗、新中源.....双11都有哪些新玩法？  
40位朋友读过

11月2日 晚上20:56

4G+ 中国移动 09:47 13%  
× 陶瓷信息|数字报 - 2019-10-31(要闻) - ...

2019-10-31 下一版>

新闻导报  
广东科技报  
陶瓷信息周报  
2019-10-31 | 第1期 | 国内 | 国际 | 陶瓷  
藤县陶瓷再迎大事  
2019梧州(藤县)陶瓷产业发展高峰论坛 11月3日举行  
第五届中国(西安)陶瓷博览会  
3000余款新品亮相,大板、中板霸屏  
蒙娜丽莎集团  
供应商招商公告  
蒙娜丽莎  
供应商  
2019梧州(藤县)陶瓷产业发展高峰论坛  
11月3日08:30-12:30 广西梧州  
地点:广西梧州·蒙龙大酒店二楼宴会厅  
业务热线:150-1167-2366 刘先生

版面导航 | 标题导航 | 往期查询

4G+ 中国移动 09:46 13%  
× 陶瓷信息|中国陶瓷智库平台  
陶瓷信息  
taocixinx.cn  
请输入搜索内容

第九届全国陶瓷大会  
暨第二届中国陶瓷品牌节  
荣耀起航  
2019年12月 中国·佛山  
点击查看  
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  
陶业长征 | 陶瓷直播 | 新闻专题 | 影像陶业  
陶业要闻  
2019梧州(藤县)陶瓷产业发展高峰论坛圆满举行  
2019-11-04 13:29  
要闻 | 品牌 | 产区 | 产品 | 人物